



Memoria de Sostenibilidad 2020/22

LAS NAVES

**PERSONES INNOVANT
↳ PER A PERSONES**

LAS NAVES PERSONES INNOVANT
↳ PER A PERSONES

Memoria de
Sostenibilidad
2020/22

ÍNDICE

| | | |
|-----------|---|-----|
| 1 | ¿QUÉ SON LAS NAVES? ORIGEN, PROPÓSITO Y MANDATO | 7 |
| | 1.1. Origen | 8 |
| | 1.2. Misión | 10 |
| | 1.3. Nuestro manifiesto | 11 |
| | 1.4. ¿Qué entendemos por innovación social y urbana? | 11 |
| | 1.5. Nuestra organización | 12 |
| | 1.5.1. Organigrama de Las Naves | 13 |
| 2 | CARTA DE LOS CEOs | 15 |
| 3 | ESTA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD | 19 |
| | 3.1. La organización y sus prácticas de presentación de informes | 20 |
| | 3.2. Cultura de rendición de cuentas, la ciudadanía en el centro | 21 |
| 4 | LAS NAVES EN CIFRAS | 23 |
| | 4.1. Nuestras áreas de inversión | 28 |
| 5 | LAS NAVES Y MISSIONS VALÈNCIA 2030 | 31 |
| 6 | ¿CÓMO TRABAJAN LAS NAVES? | 37 |
| | 6.1. Nuestras (4) modalidades de trabajo | 39 |
| | 6.1.1. Conexión y Conocimiento | 39 |
| | 6.1.2. Experimentación y Prueba | 39 |
| | 6.1.3. Evaluación y Transferencia | 43 |
| | 6.1.4. Divulgación | 44 |
| 7 | GRUPOS DE INTERÉS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD | 47 |
| | 7.1. Grupos de interés | 48 |
| | 7.1.1. Cinco hélices | 50 |
| | 7.2. Instrumentos principales para asegurar la escucha y conversación activa | 52 |
| | 7.2.1. Nuestros observatorios | 52 |
| | 7.2.2. Nuestras cátedras | 58 |
| | 7.3. Análisis sobre las capacidades presentes y futuras de las personas, los sistemas y de la organización | 58 |
| 8 | NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD | 61 |
| | 8.1. Proceso de localización de los ODS tras análisis interno, diálogo con grupos de interés y análisis de materialidad | 62 |
| | 8.2. Impacto externo | 64 |
| | 8.3. Impacto interno/ESG | 66 |
| 9 | NUESTRO DÍA A DÍA | 69 |
| | 9.1. Missions València 2030: De la estrategia a la práctica | 70 |
| | 9.2. Proyectos: presente y futuro | 76 |
| | 9.3. Eventos destacados e hitos de Las Naves | 82 |
| 10 | ¿QUÉ HACEMOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD? | 85 |
| | 10.1. A nivel interno / ESG | 86 |
| | 10.1.1. Estructura de gobernanza | 86 |
| | 10.2. Factores de gobernanza | 89 |
| | 10.2.1. Descripción de objetivos internos | 89 |
| | 10.2.2. Ética y cultura corporativa | 92 |
| | 10.2.3. Lucha contra la corrupción y el soborno | 93 |
| | 10.2.4. Control y gestión de riesgos | 94 |
| | 10.2.5. Orientación a la mejora constante e innovación | 95 |
| | 10.3. Factores medioambientales | 96 |
| | 10.3.1. Objetivos medioambientales | 96 |
| | 10.3.2. La mitigación y adaptación al cambio climático | 97 |
| | 10.3.3. Aguas | 99 |
| | 10.3.4. El uso de los recursos y la economía circular | 99 |
| | 10.3.5. Contaminación | 101 |
| | 10.4. Factores sociales | 104 |
| | 10.4.1. Igualdad de oportunidades | 104 |
| | 10.4.2. Condiciones laborales | 108 |
| | 10.4.3. Respeto de los Derechos Humanos | 109 |
| | 10.5. A nivel externo | 110 |
| | 10.5.1. Actuaciones caracterizadas por ODS | 110 |
| | 10.5.2. Factores de gobernanza | 112 |
| | 10.5.3. Liderando el proceso de Compra de Innovación Pública en València | 119 |
| | 10.5.4. Impacto medioambiental de los proyectos europeos | 121 |
| | 10.5.5. Factores sociales | 123 |
| 11 | BALANCE ECONÓMICO | 127 |
| | 11.1. Presupuesto y fondos recibidos 2020-2022 | 128 |
| | 11.2. Gastos 2020-2022 | 128 |
| 12 | VISIÓN / OPORTUNIDADES | 131 |
| | 12.1. El 2023 y los objetivos para el 2024 | 132 |
| 13 | CONCLUSIONES | 137 |
| 14 | ANEXOS | 141 |
| | 14.1. ODS por actuaciones 2019-2022 | 142 |
| | 14.2. Auditorías financieras | 149 |
| | 14.3. Auditorías operativas | 149 |

¿Qué Son Las Naves? Origen, propósito y mandato

01

Promovemos la
innovación social y
urbana apostando
por las personas,
poniéndolas en el
centro de la acción
innovadora



1.1 ORIGEN

El Centro de Innovación Las Naves de València es una entidad pública que depende de la Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento del Ayuntamiento de València. Promueve la innovación social y urbana con una clara apuesta por las personas, poniéndolas en el centro de la acción innovadora.

Apoyamos el desarrollo y la innovación para aportar soluciones a las necesidades reales de la ciudadanía, fortaleciendo las estructuras económicas y sociales del territorio, trabajando en la economía del conocimiento desde la innovación, contando con la **implicación activa de las cuatro hélices: sector público, sector privado, sector académico/investigador, la sociedad civil y promovemos la incorporación de una quinta hélice: los medios de comunicación.**

Un marco estratégico de innovación de València

Las Naves ha ideado, impulsado, cocreado y colaborado en la aprobación del **marco estratégico de innovación de València**, definiendo las Estrategias, los Compromisos, las Acciones y los Impactos esperados de las políticas de innovación de la ciudad, y lo ha hecho junto con todo el ecosistema innovador de la misma.



1.2 MISIÓN

Nuestra misión es aprovechar todas las oportunidades del conocimiento, la ciencia, la investigación, la tecnología. Canalizarlas mediante la innovación circular y devolver a la ciudadanía soluciones innovadoras que mejoren sus vidas.



1.3 NUESTRO MANIFIESTO

Somos la forma de hacer innovación del siglo XXI, una innovación enfocada a las personas y orientada a mejorar su vida.

Nuestra forma de proyectar la innovación busca ser tangible y colaborativa, una innovación que pueda ser probada en lugares reales con personas reales.

Trabajamos para ser el lugar donde la innovación es experiencia. Una experiencia abierta a València, de personas para personas, donde cualquier idea es escuchada y valorada.

Somos València, y desarrollamos la innovación humanista. Una innovación basada en la ciudadanía, compartiendo con ella una visión, desarrollando una idea de ciudad más saludable, más sostenible, más compartida y emprendedora.

1.4 ¿QUÉ ENTENDEMOS POR INNOVACIÓN SOCIAL Y URBANA?

Ante los cambios profundos y acelerados en la sociedad, las pautas laborales, los formatos familiares, la tecnología o los modos de interactuar social y políticamente, **la innovación social y urbana impulsa soluciones orientadas a mejorar la vida de las personas, de su salud, de su entorno y de sus relaciones, tratando de responder al desafío de convertir las ciudades del siglo XXI en mejores entornos para vivir, trabajar y disfrutar.**

La innovación social y urbana es nuestra herramienta para provocar cambios, es nuestra forma de **anticiparnos y adaptarnos mejor al entorno y a sus desafíos.** Es nuestra apuesta por el conocimiento, el talento y la creatividad de las personas y es, en definitiva, el esfuerzo de todo el equipo y de todo el ecosistema de personas y organizaciones que nos acompañan para generar valor público y bienestar colectivo.

1.5 NUESTRA ORGANIZACIÓN

La composición de nuestro Patronato a fecha 1 de diciembre de 2022 es la siguiente:

COMPOSICION ACTUALIZADA PATRONATO FUNDACION DE LA COMUNITAT VALENCIANA PARA LA PROMOCION ESTRATEGICA, EL DESARROLLO Y LA INNOVACION URBANA.

Presidente:

Sr. D. Joan Ribó Canut (Excmo. Alcalde de València)

Vicepresidente:

Sr. D. Carlos Enrique Galiana Llorens (en calidad de Concejal del Excmo. Ayuntamiento de València y en representación del Grupo Municipal Compromís).

Secretario (no patrono):

Sr. D. José Vicente Ruano Vila

Vicesecretario (no patrono):

Sr. D. Hilario Llavador Cisternes

Directora Gerente (no patrono):

Sra. Dña. Marta Chillarón Escrivá

Patronos:

Sr. D. Pere Sixte Fuset i Tortosa, en calidad de Concejal del Excmo. Ayuntamiento de València y en representación del Grupo Municipal Compromís.

Sr. D. Giuseppe Grezzi, en calidad de Concejal del Excmo. Ayuntamiento de València y en representación del Grupo Municipal Compromís.

Sr. D. Javier Ismael Mateo García, en calidad de Concejal del Excmo. Ayuntamiento de València y en representación del Grupo Socialista.

Sra. Doña María Teresa Ibáñez Giménez, en calidad de Concejal del Excmo. Ayuntamiento de València y en representación del Grupo Socialista.

Sra. Dña. Paula María Llobet Vilarrasa, en calidad de Concejal del Excmo. Ayuntamiento de València y en representación del Grupo Municipal Popular.

Sra. Dña. María José Ferrer San Segundo, en calidad de Concejal del Excmo. Ayuntamiento de València y en representación del Grupo Municipal Popular.

Sr. D. Rafael Pardo Gabaldón, en calidad de Concejal del Excmo. Ayuntamiento de València y en representación del Grupo Ciudadanos Partido de la Ciudadanía.

Sr. D. José Gosálbez Payá, en calidad de Concejal del Excmo. Ayuntamiento de València y en representación del Grupo Político VOX.

Sra. Dña. Josefina-Antonia Bueno Alonso, Consellera de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital.

Sr. D. José Esteban Capilla Romá, Rector de la Universidad Politécnica de València

Sra. Dña. María Vicenta Mestre Escrivá, Rectora de la Universitat de València – Estudi General

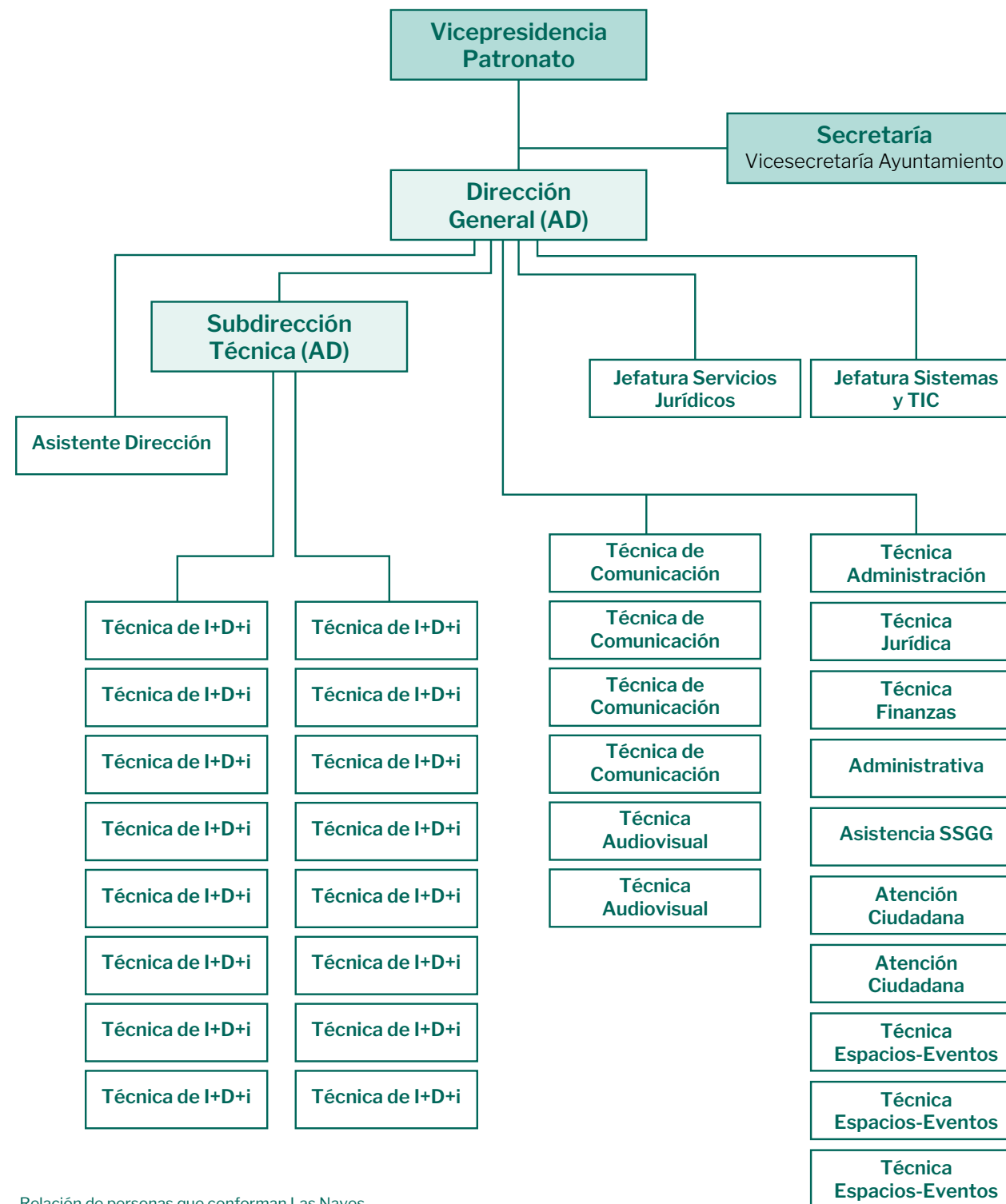
Sr. D. Luis Miguel Martí Bordera, Secretario General de la Feria Muestrario Internacional de València.

Sra. Dña. Ana María Benito Mulet, Coordinadora de proyectos europeos del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana.

Elección del Patronato

Los representantes del Ayuntamiento de València cambian con cada legislatura. La vicepresidencia se nombra desde Alcaldía y el resto de concejales/as son designados, a propuesta de los grupos municipales, por la Junta de Gobierno Local. UPV, UV, Cámara de Comercio y Feria València designan a la persona que los representará (según estatutos, UPV y UV están representados por el Rector/a y Cámara de Comercio y Feria València los designan según acuerdo de sus órganos de gobierno).


1.5.1 Organigrama de Las Naves



Relación de personas que conforman Las Naves.


Respecto a los/las Representantes Legales de los Trabajadores/as, en las últimas elecciones 2021, las candidaturas fueron las siguientes: CCOO (3), UGT (2), Intersindical (1). Los resultados: 2 representantes por CCOO y 1 por Intersindical.

Carta de los CEOs



**Alineamos
Las Naves con la
Agenda
de Desarrollo y los
17 ODS, orientando
iniciativas,
buscando ese triple
impacto positivo
medioambiental,
social y económico**

02



El buen gobierno interno
y el triple impacto
de nuestras acciones y
actividades se convirtieron
en nuestra prioridad
de gestión

2.1 CARTA DE LOS CEOS

Cuando en 2020 asumimos la dirección de Las Naves, recibimos el mandato como un gran desafío cargado de responsabilidad, pero sobre todo como un enorme privilegio y una gran oportunidad para aportar y trabajar por la innovación, nuestra ciudad y las personas que viven en ella. También entendimos que nuestra ciudad era y sería un ejemplo a seguir en materia de sostenibilidad e innovación y por ello apostamos por tratar de llevar a cabo un trabajo que pudiera resonar más allá de València.

Las Naves, como centro de innovación social y urbana de referencia, tenía un reto importante por delante y nosotros debíamos estar al nivel de esta institución y a la altura de nuestra ciudad, nuestra sociedad, el medio ambiente y sobre todo de las personas sobre las que queríamos generar un impacto positivo, una mejora en la calidad de vida. La tarea estaba cargada del mismo grado de dificultad que de entusiasmo, pues por delante teníamos un período en el que había que dotar de significado, valores, objetivos, metas, procesos y relevancia a una institución que andaba sus primeros pasos en el ámbito de la innovación urbana y social. El buen gobierno interno y el triple impacto positivo de nuestras acciones y actividades se convirtieron en nuestra prioridad de gestión.

Durante estos años hemos tratado de promover, apoyar y difundir una innovación humanista, circular, social y urbana de relevancia e interés para la ciudad y para la comunidad innovadora en particular. Pronto vimos que alinear el trabajo de Las Naves con la Agenda de Desarrollo y los 17 ODS sería de gran ayuda. Esto nos ha servido para orientar nuestras iniciativas y la forma de relacionarnos con la sociedad, buscando ese triple impacto positivo en los aspectos medioambiental, social y económico. Nuestro modelo integrador de innovación se ha basado en cinco hélices que hemos hecho girar conjuntamente para impulsar y hacer avanzar este proyecto.

La divulgación de la información y la generación de alianzas estratégicas con actores no tradicionales han sido también dos de los grandes empeños de este ciclo, ampliando el espectro y el área geográfica de nuestras colaboraciones y grupos de interés vinculados a Las Naves. Hemos buscado integrar más al sector privado en nuestros proyectos y abrir Las Naves a la ciudadanía en general descubriéndoles la importancia de la innovación en sus vidas.

“Missions València 2030” también ha representado uno de los mayores desafíos y más grandes satisfacciones para Las Naves, con el propósito de innovar en una dirección clara para València buscando una ciudad, transformada con innovación, más saludable, compartida, próspera y emprendedora. Así conseguimos que València fuera finalista en 2020 y que obtuviera el tercer puesto en 2022 como Capital Europea de la Innovación, apoyados por el esfuerzo de nuestro equipo y de una admirable red de administraciones y agentes del sistema de innovación valenciano.

Hemos querido tener una mirada inclusiva y diversa, que abarque a todo tipo de públicos, con el objetivo de llevar la innovación a cualquier interlocutor de nuestra ciudad, personas mayores, jóvenes, colectivos en situación de vulnerabilidad... Hemos trabajado, además, por mantener una perspectiva de género en todas nuestras actividades y actuaciones.

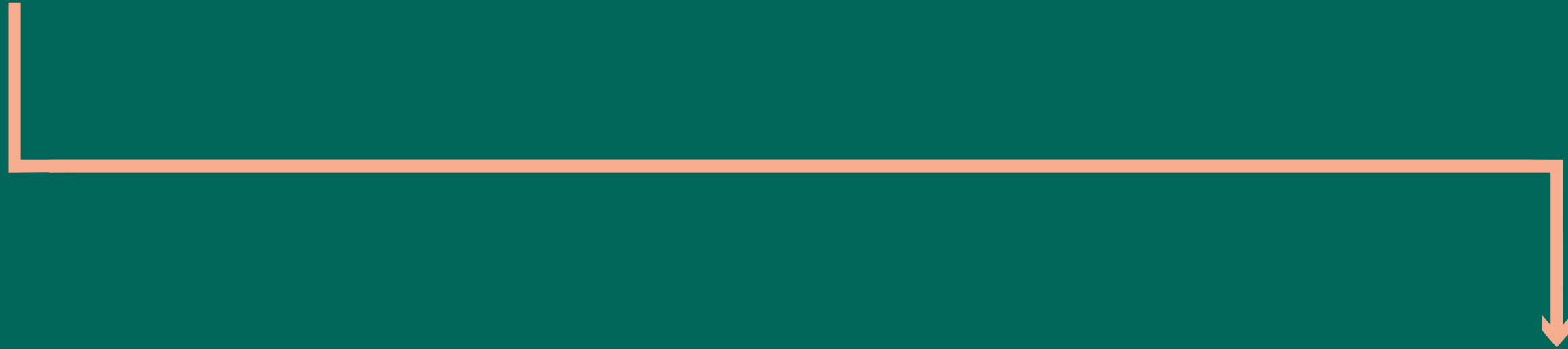
El objetivo de esta memoria de sostenibilidad es reflejar, en la medida de lo posible, el trabajo y el impacto positivo que tantos compañeros y compañeras, organizaciones, grupos de trabajo, colaboradores/as y grupos de interés han generado a lo largo de este período. Y también, realizar un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas necesario para València y para la ciudadanía.

Esperamos que estos años de trabajo hayan contribuido a una mejora en la vida de las personas, a una mayor preservación del medio ambiente y a una mayor inclusión y desarrollo social y urbano de nuestra ciudad.

Marta Chillarón
Directora de Las Naves

David Rosa
Subdirector Técnico de Las Naves

Esta Memoria de Sostenibilidad



**El objetivo principal
es reflejar el trabajo
de Las Naves
desde 2020 a
2022 y proyectar
el impacto que
tenemos tanto
dentro como fuera
de nuestro centro**

03



3.1 LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

Esta memoria de sostenibilidad trata de reflejar y organizar tanto las operaciones internas ordinarias como las operaciones externas dirigidas a cumplir el mandato de Las Naves que se analizarán y clasificarán conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Presentamos información sobre cuestiones medioambientales, sociales, lucha contra la corrupción y soborno y derechos humanos para mostrar el impacto en materia de sostenibilidad de acuerdo con estos objetivos durante el periodo: del 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre 2022.

El objetivo principal es reflejar el trabajo de Las Naves desde 2020 a 2022 y proyectar el impacto que tenemos tanto dentro como fuera de nuestro centro. Queremos comunicar cómo ese impacto social ha sido creado mediante la innovación social y urbana.

Metodología

Esta memoria tiene un carácter retroactivo, es una mirada atrás sobre el mandato mencionado y se ha llevado a cabo a través la identificación y diálogo con los grupos de interés de Las Naves, realizando un ejercicio de análisis de doble materialidad con los mismos para desarrollar un proceso de localización de ODS y desde esta perspectiva repasar nuestras actividades. Con ello pretendemos revisar nuestros compromisos y fortalecerlos.

Además del bienestar de la ciudadanía de València, nos preocupa también el bienestar de nuestro equipo. Por ello velamos por crear un entorno de trabajo saludable y participativo. Pretendemos guiarnos por criterios ambientales, sociales y de buen gobierno para garantizar la sostenibilidad dentro y fuera del centro.

Mediante la presentación de esta memoria pretendemos ir más allá de las exigencias normativas y ser institución tractora. Buscamos guiar mediante el ejemplo a otros actores clave. Aun así, esta memoria sigue los criterios normativos comunitarios, nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad y nos alineamos con la Agenda 2030 y el Pacto Verde Europeo, utilizando la referencia de los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).



3.2 CULTURA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA CIUDADANÍA EN EL CENTRO

Las Naves es una fundación dependiente del Ayuntamiento de València. Las Naves reportan directamente a su patronato cuya descripción de su composición está descrita en el apartado 10.1.1.

Estructura de gobernanza

La rendición de cuentas se lleva a cabo dos veces al año a través de la elaboración y presentación de un “Informe de Gerencia” que resume las actividades y avances de Las Naves. También se describen las acciones futuras previstas a modo de medidas correctivas o bien como nuevas actividades más allá de las aprobadas en el plan de actuación anual. El funcionamiento de Las Naves reconoce que el plan de actuación es un marco de referencia de actuación objetivada y de reparto presupuestario, pero que no debe de encorsetar la posibilidad de mejora y adaptación natural en pro de la innovación social.

Adicionalmente, el “plan de actuación liquidado” y las “memorias anuales” (que se publican a finales del primer trimestre del ejercicio vencido) son evidencias documentales de esa rendición de cuentas institucional hacia el Patronato, el Ayuntamiento de València y la ciudadanía.

Además, fieles a nuestro principio de evaluación y mejora constante, incluida la evaluación de las políticas públicas, el marco estratégico que nos orienta en la ciudad, “Missions València 2030”, contempla la evaluación periódica de esta política pública.

Las Naves en cifras



04



109
en 2020

186
en 2021

214
en 2022



Eventos Organizados



10
ODS

+

26
Metas abordadas



4

Observatorios

ICC · IANÉTICA · GENTS ORGANIZACIONES DE FUTURO



3

Cátedras

Cátedra de Transición Energética Urbana, Cátedra L'Horta de València y Cátedra de Economía Colaborativa y Transición Digital

6

en 2020



11

en 2021

Exposiciones
a disposición de la ciudadanía

8

en 2022



13
en 2020

10
en 2021

14
en 2022

Formaciones



36.077 →

Asistentes presenciales a eventos

5.400
en 2020

9.388
en 2021

21.289
en 2022

LAS NAVES

en cifras



7 Laboratorios a disposición de la ciudadanía

coHab sono·lab futur·lab dades·lab ciuta·lab avalua·lab agro·lab

EQUIPOS



1ª Ed: → 17 equipos

(Oct'19 - Abr'20) (11 pre-aceleración + 6 aceleración)

2ª Ed: → 15 equipos

(May'20-Oct'20) (5 pre-aceleración + 6 aceleración + 4 scale-up)

3ª Ed: → 15 equipos

(Nov'20 - Abr'21) (5 pre-aceleración + 6 aceleración + 4 scale-up)

4ª Ed: → 15 equipos

(May'21-Oct'21) (6 pre-aceleración + 5 aceleración + 4 scale-up)

5ª Ed: → 15 equipos

(Nov'21-Abr'22) (6 pre-aceleración + 6 aceleración + 3 scale-up)

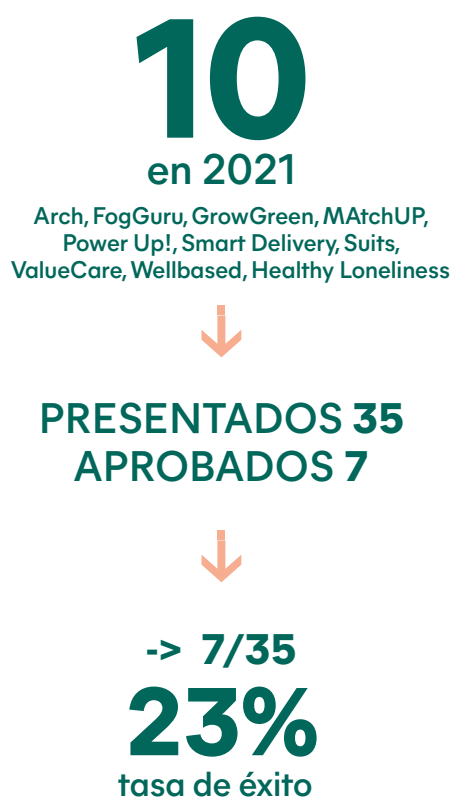
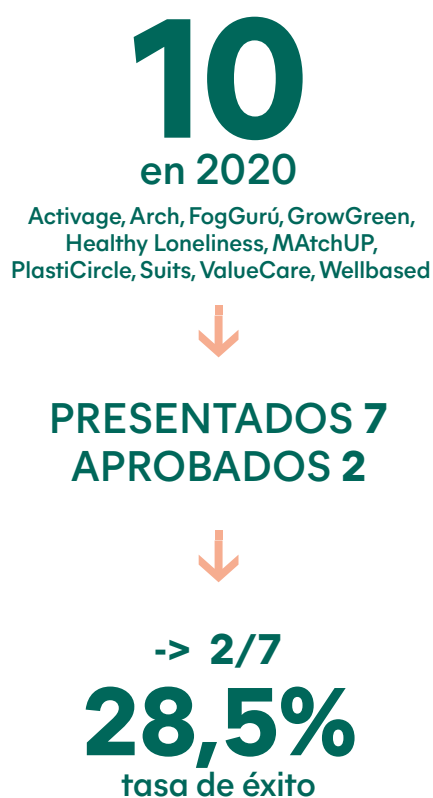
6ª Ed: → 18 equipos

(May'22-Nov'22) (5 pre-aceleración + 9 aceleración + 4 scale-up)

7ª Ed: → 15 equipos

(Nov'22-May'23) (5 pre-aceleración + 5 aceleración + 5 scale-up)

 **Proyectos Europeos** 



Publicaciones



Proyectos europeos y locales

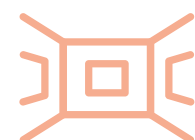


Publicaciones de Las Naves









Publicaciones de las Cátedras

 **Proyectos locales** 

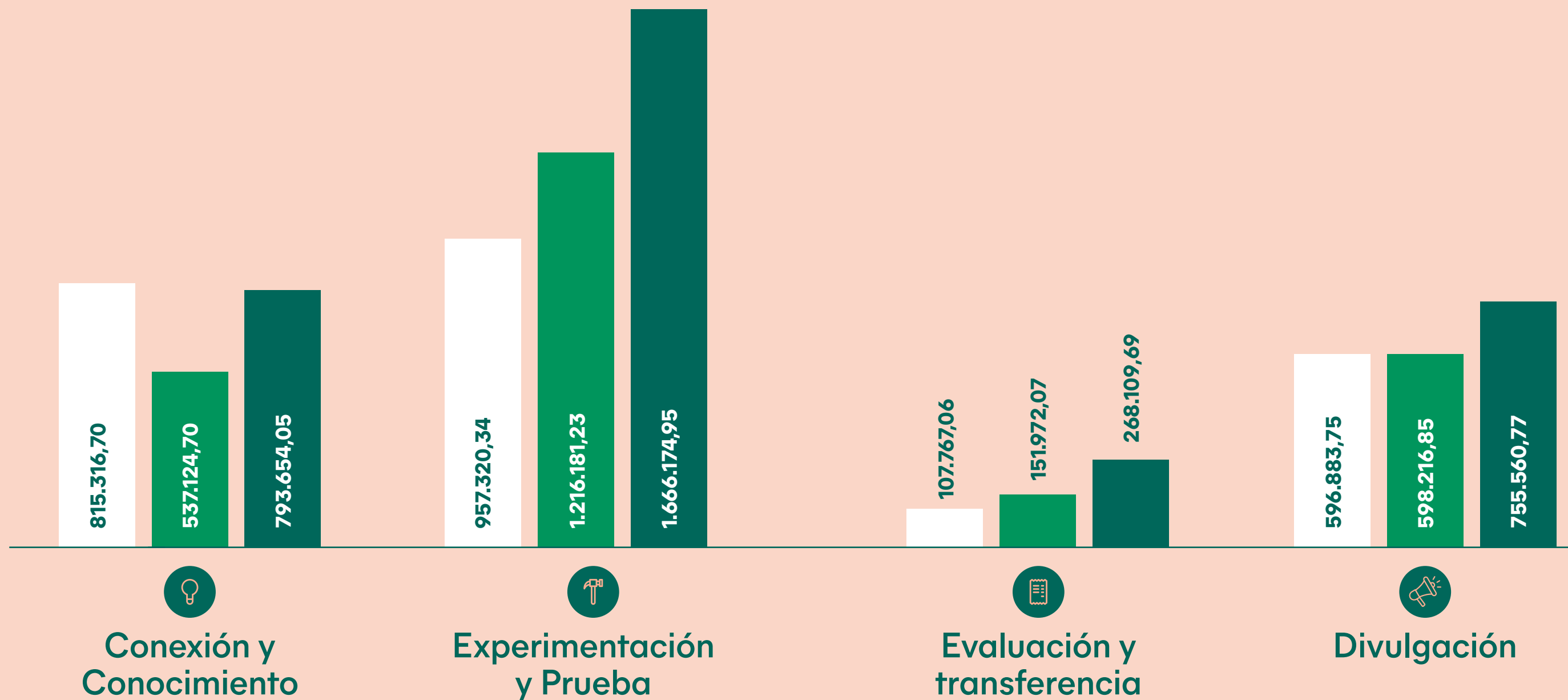


Resultados de Comunicación y RRSS

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  NEWS | 109 | 185 | 138 |
| NOTA DE PRENSA | APARICIÓN EN 1.375 ARTÍCULOS | APARICIÓN EN 2.889 ARTÍCULOS | APARICIÓN EN 2.857 ARTÍCULOS |
|  @ | 234 | 240 | 124 |
| NEWSLETTERS | | | |
|  f | 5.500 INSTITUCIONAL | 5.785 INSTITUCIONAL | 5.988 INSTITUCIONAL |
| FACEBOOK | 22.287 PROGRAMACIÓN | 22.103 PROGRAMACIÓN | 22.855 PROGRAMACIÓN |
|  X | 10.681 INSTITUCIONAL | 11.276 INSTITUCIONAL | 11.591 INSTITUCIONAL |
| EQUIS | 10.153 PROGRAMACIÓN | 10.352 PROGRAMACIÓN | 10.507 PROGRAMACIÓN |
|  Instagram | 6.991 | 6.989 | 10.098 |
| INSTAGRAM | | | |
|  in | 877 | 1.715 | 2.769 |
| LINKEDIN | | | |


4.1 NUESTRAS ÁREAS DE INVERSIÓN

2020 2020 2020



Las Naves y Missions València 2030

05



Desde Las Naves
apoyamos
el desarrollo
sostenible
y la innovación
social para aportar
soluciones a las
necesidades de las
ciudades del futuro

Missions València 2030 es la estrategia de innovación para la ciudad de València, que sigue la estela propuesta por la Unión Europea para la investigación e innovación hasta 2030, y que guía los esfuerzos públicos de innovación desde el Ayuntamiento de València y Las Naves

Desde Las Naves apoyamos el desarrollo sostenible y la innovación social para aportar soluciones a las necesidades de las ciudades del futuro. Desarrollamos la iniciativa de Missions València 2030 como modelo de gobernanza de vanguardia en materia de investigación, orientada las misiones de la ciudad que mejoren la vida de las personas. Misiones de innovación encaminadas a conseguir una ciudad más saludable, sostenible, compartida próspera y emprendedora.

En 2020, la Comisión Europea premió a València y su proyecto Missions 2030 como una de las 6 mejores iniciativas innovadoras en las ciudades europeas



CIUDAD SALUDABLE

Mejorar la salud de las personas; reducir las desigualdades de salud entre barrios; atender la longevidad y mejorar el envejecimiento activo, así como fomentar los hábitos saludables.



CIUDAD SOSTENIBLE

Reducir los residuos y las emisiones de CO2; promocionar la generación y uso de las energías renovables; entretener las infraestructuras verdes.



CIUDAD COMPARTIDA

Promover la eliminación o reducción de todo tipo de desigualdades; reducir la soledad no deseada; potenciar la economía de los intangibles y de los comunes urbanos.



CIUDAD EMPRENDEDORA

Mejorar la productividad del tejido empresarial y económico; impulsar la digitalización plena de la sociedad; mejorar la resiliencia de las ciudades y sus ecosistemas para recuperarse tras crisis y catástrofes.



5

ESTRATEGIAS



GOBERNAR LA INNOVACIÓN EN VALÈNCIA

- Incorporar una visión estratégica y transversal de la innovación orientada a misiones en València.
- Impulsar la Compra Pública de Innovación en València.
- Observar tendencias y usar Big Data e IA desde la ética y el humanismo en entorno 4.0.

CREAR MIRADA Y CULTURA INNOVADORA EN VALÈNCIA

- Potenciar la capacitación de nuestras personas en innovación y creatividad.
- Impulsar la creatividad, la investigación y la atracción de talento en València.
- Reconocer y poner en valor la innovación social y urbana de València.

IMPULSAR LA INNOVACIÓN SOCIAL Y URBANA EN VALÈNCIA

- Impulsar el desarrollo de proyectos de innovación social y urbana en València.
- Crear espacios donde experimentar en València: laboratorios y sandboxes.
- Potenciar Las Naves como centro de innovación urbana de València.

FORTALECER LAS ALIANZAS Y LAS REDES INNOVADORAS DE VALÈNCIA

- Impulsar alianzas con las cuatro hélices de València, más los medios de comunicación.
- Activar alianzas y redes locales, nacionales e internacionales con la innovación de València.

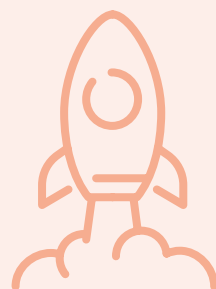
COMUNICAR EL VALOR DE LA INNOVACIÓN A LA SOCIEDAD DE VALÈNCIA

- Comunicar socialmente el valor de la innovación en València.



12

COMPROMISOS



UN CONJUNTO DE

80

ACCIONES DE INNOVACIÓN

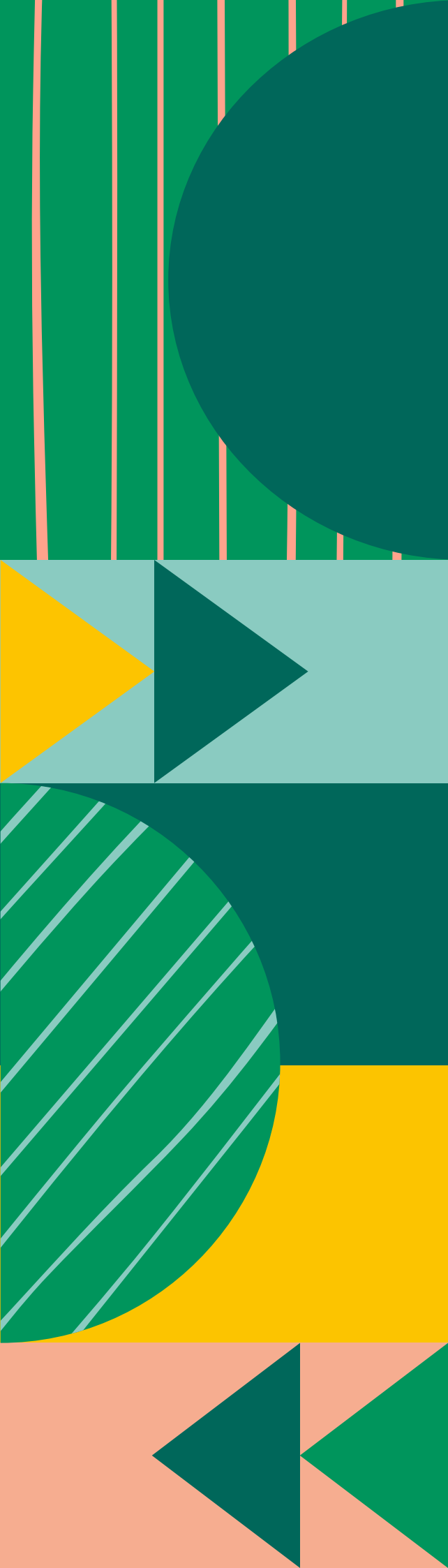
La primera misión 'València ciudad neutra', en el marco de Missions València 2030, fue aprobada por el pleno del Ayuntamiento de València en febrero de 2021. Así, se inició el impulso y despliegue de los trabajos necesarios para postular València como candidata a ser una de las 100 ciudades europeas seleccionadas dentro de la Misión Europea '100 ciudades europeas neutras antes de 2030 por y para la ciudadanía'.

Previamente, el Marco General de la Estrategia Urbana València 2030 fue ratificado en septiembre de 2020 por el Pleno del Ayuntamiento. Este acuerdo reafirmaba el compromiso político y ético de València con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Agenda 2030 y la Agenda Urbana para convertirlos en referencias transversales de las políticas públicas de la ciudad. El marco de Missions València 2030, por su parte fue aprobado en el pleno del 28 de mayo de 2020.

Finalmente, la Comisión Europea el pasado abril de 2022 designó a València como una de las 100 ciudades europeas que asumen el reto de convertirse en neutras e inteligentes en 2023. Así, nuestra ciudad desarrollará proyectos con el objetivo de ser capaz de igualar o reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que genera mediante acciones en todos los ámbitos posibles: desde la movilidad y el transporte, el cambio de modelo energético, la transformación de la economía y la industria, la renaturalización y biodiversidad del territorio, o la vivienda sostenible.



¿Cómo trabajan Las Naves?



**Buscamos mejorar
la calidad de vida
de las personas
que viven y se
relacionan en
la ciudad de
València a través
de la innovación
social y urbana**

06



Las Naves tienen un modelo de trabajo innovador y una estructura organizativa basada en poder poner al alcance de la ciudadanía todos los resultados de sus procesos de innovación. Además, se esfuerza por divulgar la cultura innovadora entre sus audiencias.

Buscamos mejorar la calidad de vida de las personas que viven y se relacionan en la ciudad de València a través de la innovación social y urbana.

Queremos evolucionar y acompañar a la ciudad de València en la nueva transición verde y digital propuesta por Europa. Buscamos impactar positivamente en distintas disciplinas científicas y sectores industriales, sobre todo en los agentes de las 5 hélices con las que trabajamos: La sociedad civil, la academia y los institutos de investigación, el sector privado, las administraciones públicas y los medios de comunicación.

Trabajamos comprometidos y de manera transversal en todas nuestras actuaciones velamos por la igualdad, la inclusión, la participación ciudadana y la economía social y solidaria

6.1 NUESTRAS (4) MODALIDADES DE TRABAJO



6.1.1 Conexión y Conocimiento

Somos un espacio de escucha, observación, debate, diálogo y reflexión alrededor de los desafíos de presente y de futuro de nuestra ciudad. Buscamos generar conocimiento sobre las tendencias y desafíos del mundo actual para poder hacer planteamientos que aborden mejor las tendencias y desafíos del futuro.

Por ello se decidió emprender las siguientes acciones para lograr nuestros objetivos en la materia:

- Liderar el proceso de definición de las MISSIONS València 2030.
- Mantener y desarrollar nuevas REDES que permitan la vinculación de actores poco vertebrados.
- Reforzar y mejorar nuestra red de ALIANZAS a nivel local, nacional e internacional.
- Mantener el apoyo a las CÁTEDRAS (Transición Energética Urbana, Horta València y Economía Colaborativa y Transición Digital).
- Crear y dinamizar espacios de vigilancia, escucha y percepción de entorno bajo el modelo de OBSERVATORIO/S.
- Promover el desarrollo de INVESTIGACIONES propias y con terceros, en base a los retos del futuro.
- Crear y promover en nuestro espacio eventos propios y de terceros donde cuestionar, debatir, reflexionar y agitar el contexto y los retos a los que nos enfrentamos.



6.1.2 Experimentación y Prueba

Impulsamos pruebas, proyectos piloto, prototipos y ensayos de nuevas soluciones que convierten València en un “living lab” donde poder experimentar y aprender.

Buscamos garantizar la eficacia de las respuestas que se dan desde la administración local, desde el convencimiento de que es fundamental testear previamente y, de manera controlada, aquellas tecnologías, metodologías, pensamientos o desarrollos antes de ser implantados a gran escala.

- Desarrollo de PROYECTOS (europeos y nacionales que apunten en la dirección de las misiones europeas de innovación).
- Desarrollo de PROYECTOS DE FUTURO entendidos como actuaciones a pequeña escala, (demostradores), que buscan probar soluciones a aquellos problemas sociales, económicos y ambientales que a día de hoy seguimos sin resolver.
- ACTIVIDADES DIRIGIDAS a la participación de agentes pertenecientes a las 5 hélices de la innovación.
- Conceptualización, estudio y puesta en marcha de una propuesta pública: “Espais Maker” que estimule la cultura “maker” y el “thinkering” creativo.
- Activación del Laboratorio COL:LAB, aceleradora pública de triple impacto (económico, social y medioambiental) a través de la mentorización y el apoyo al desarrollo de ideas y proyectos emprendedores que dan solución a los retos de ciudad.
- Articulación del instrumento SANDBOX urbano que permita probar la innovación en espacios reales de la ciudad.
- Promoción y facilitación de la COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN apoyando al ayuntamiento en la definición de sus necesidades no resueltas y en sus consultas preliminares dirigidas al mercado.

Impulsamos pruebas, proyectos piloto, prototipos y ensayos de nuevas soluciones que convierten València en un “living lab” donde poder experimentar y aprender

LABORATORIOS

Son instrumentos de investigación y creación basados en herramientas multidisciplinares.



Deslocalizados.

Nacen en el entorno del edificio, pero se diseñan y desarrollan sin límites espaciales o geográficos.



Colaborativos.

Generamos espacios desde los que impulsar iniciativas, acompañar las de otros o amplificar las acciones de la ciudadanía en la actividad social y urbana.



Punta de lanza.

Nuestras apuestas están encaminadas a abrir nuevos retos y mover horizontes en la participación y cocreación, apostando por las últimas tecnologías y poniendo todas ellas al servicio de la ciudadanía.



- **Col-lab:** Es una aceleradora pública de empresas para el fomento del emprendimiento con triple impacto positivo: social, económico y medioambiental.
- **Sono-lab:** El primer laboratorio sonoro experimental de la ciudad para fomentar la innovación social y democratizar el conocimiento de las nuevas tendencias de creación y producción musical.
- **Avalua-lab:** Es un Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas Públicas que tiene como objeto buscar nuevas formas de aproximación al estudio de las políticas públicas utilizando la información que aparece en las plataformas de datos abiertos y con una implicación más activa de la ciudadanía.
- **Ciuta-lab:** Es un laboratorio ciudadano; un espacio de investigación e innovación; un lugar donde aprender a participar, a experimentar y a producir juntas soluciones para los retos a los que se enfrenta la ciudad.
- **Futur-lab:** Es el laboratorio de Las Naves para un futuro mejor. Nace por una inquietud: la de cómo percibimos el futuro de la humanidad a partir de lo que se nos muestra en los medios de comunicación, en las artes en general y en las producciones audiovisuales en particular.
- **Dades-lab:** Es el segundo instrumento que se pone en marcha desde el Programa de Innovación Ciudadana. Dades-lab es un laboratorio ciudadano para trabajar específicamente con soluciones innovadoras utilizando los datos abiertos como materia prima.
- **Espais Maker:** Laboratorio de Fabricación que permite explorar la potencialidad de la cultura maker como una herramienta de prefiguración de formas innovadoras de producción y consumo.
- **Agro-lab:** Es un programa específico de aceleración para iniciativas agroalimentarias con espíritu de innovación y sostenibilidad.

CONCURSO DE PREMIOS
A LOS PROYECTOS E
INICIATIVAS DE
EVALUACIÓN DE
POLÍTICAS
PÚBLICAS



6.1.3 Evaluación y Transferencia

Generamos evidencias que documentamos y escalamos. Analizamos y ayudamos a evaluar políticas públicas. Transferimos a terceros nuestras soluciones de forma pública, abierta y replicable.

Facilitamos y desarrollamos proyectos para probar nuevas tecnologías y metodologías con las que hacer frente a diferentes desafíos de índole económica, social o medioambiental. El objetivo de estos proyectos es validar la eficacia de dichas soluciones antes de ser implementadas a escala municipal y reducir y optimizar el gasto de las administraciones cuando aplican políticas públicas nuevas.

Para ello se necesitan aproximaciones novedosas y sin excesiva aversión al riesgo, capaces de afrontar los nuevos desafíos. Con ese objetivo llevamos a cabo las evaluaciones sobre las acciones, programas y proyectos vinculados a las políticas públicas e implementados por Las Naves.

A partir de las lecciones aprendidas en dichas evaluaciones, desarrollamos estrategias y materiales de comunicación para dar a conocer los aprendizajes y principales hallazgos de estas evaluaciones.

Contamos con un Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas Públicas AVALUA·LAB y con una Metodología de Transferencia de Resultados propios. AVALUA.LAB ha desarrollado actuaciones como:

- Celebración de la XI CONFERENCIA BIENAL INTERNACIONAL DE EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS en 2020, y apoyo en las siguientes ediciones.
- Apoyo a la evaluación de proyectos y de políticas públicas de otras organizaciones, instituciones u organismos públicos que estén interesados en examinar el impacto de sus intervenciones públicas en aras de escalar o mejorar su eficacia (Plan Estratégico de Vivienda del Ayuntamiento de València, proyecto Activage, proyecto Healthy Loneliness, Missions València, Plan Marco de Igualdad del Ayuntamiento de València, Bibliotecas Accesibles).
- Presentación y socialización de la metodología de transferencia de resultados desarrollada por Las Naves.
- Barómetro de evaluación de políticas públicas (3 ediciones, sobre el estado de la evaluación en España, sobre perspectiva de género y sobre impacto ambiental).
- Encuentro de profesionales de evaluación de políticas públicas (2 ediciones).
- Jornadas de formación de evaluación de políticas públicas (2020: 2; 2021: 4; 2022: 3).
- Premios a las mejores iniciativas de evaluación de programas y políticas públicas (2 ediciones).
- Desarrollo de la Herramienta de medición del impacto de la pobreza energética en el bienestar.
- Programa escolar de análisis de políticas públicas POLIS (primera edición en 2022).

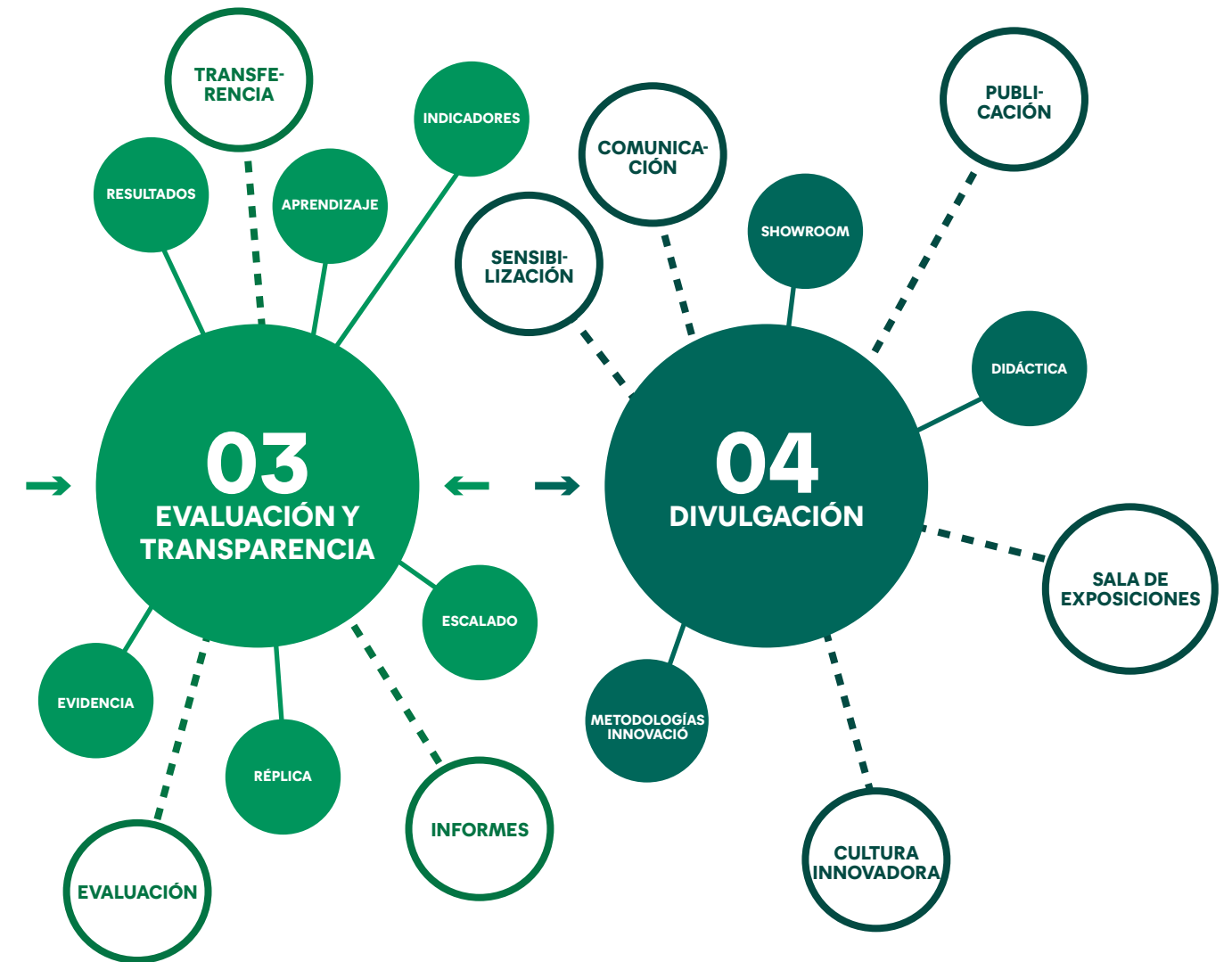
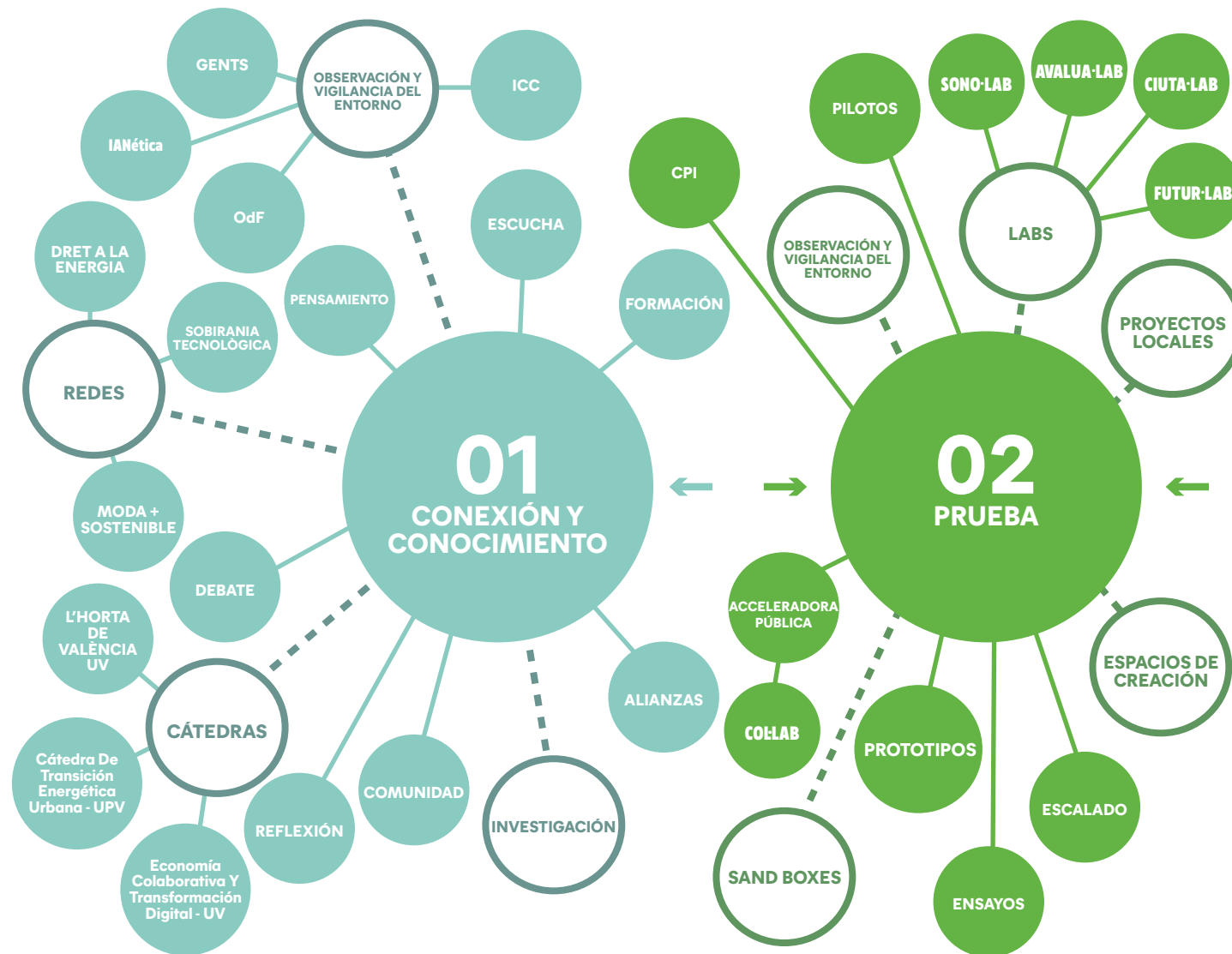


6.1.4 Divulgación

Divulgamos nuestros aprendizajes para acercar las soluciones a la ciudadanía y a la comunidad experta. Abrimos nuestras instalaciones para explicar nuestra labor innovadora y acercar la innovación social y urbana a todas las personas.

Para Las Naves la divulgación de acciones y aprendizajes es clave dentro de su papel y responsabilidad como recurso municipal y ciudadano de gestión del conocimiento. Las actividades de Las Naves cobran especial relevancia a través de la comunicación del impacto social que viene de la mano de la innovación. Todo ello tratamos de hacerlo a través de:

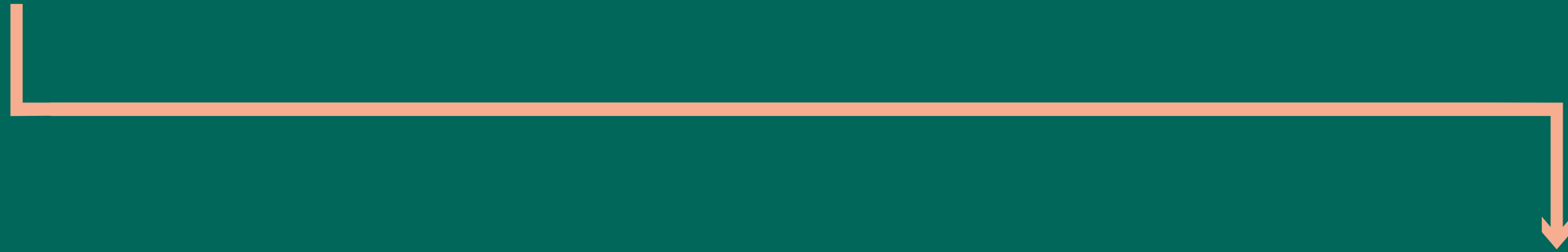
- Creación y mantenimiento de la Plataforma de Marca de Las Naves que define la propuesta de valor, los atributos de la marca, los canales y la forma de comunicarse de la misma con las audiencias en sus diferentes puntos de contacto.
- Estrategia de contenidos auténtica en canales propios (físicos y digitales).
- Estrategia de comunicación con orientación al marketing de resultados. Difusión de contenidos a través de medios físicos propios activados mediante el showroom de acceso a todas las personas.
- Organización de visitas guiadas y jornadas de puertas abiertas como parte de la estrategia de divulgación de las actividades e instalaciones con las que cuentan Las Naves.
- Difusión del relato de Las Naves, así como su programación periódica a través de un plan de medios anual, que permite una cobertura adecuada para informar y atraer el interés de la ciudadanía.



VALORES Y PROPÓSITOS - MEJORA CONTINUA

MIRADA LEAN - AUTOEXPERIMENTACIÓN - INNOVACIÓN ORGANIZATIVA

Grupos de interés y análisis de materialidad



**Las Naves
mantienen
un diálogo
constante y
fluidido con
sus grupos
de interés**

07



Esta Memoria de Sostenibilidad se ha elaborado para entender y comprender las tres dimensiones de la sostenibilidad Medioambiental, Social y Económica en las que impacta la labor de Las Naves y las 4 Hélices de actuación donde se encuadran los temas materiales y los grupos de interés

7.1 GRUPOS DE INTERÉS

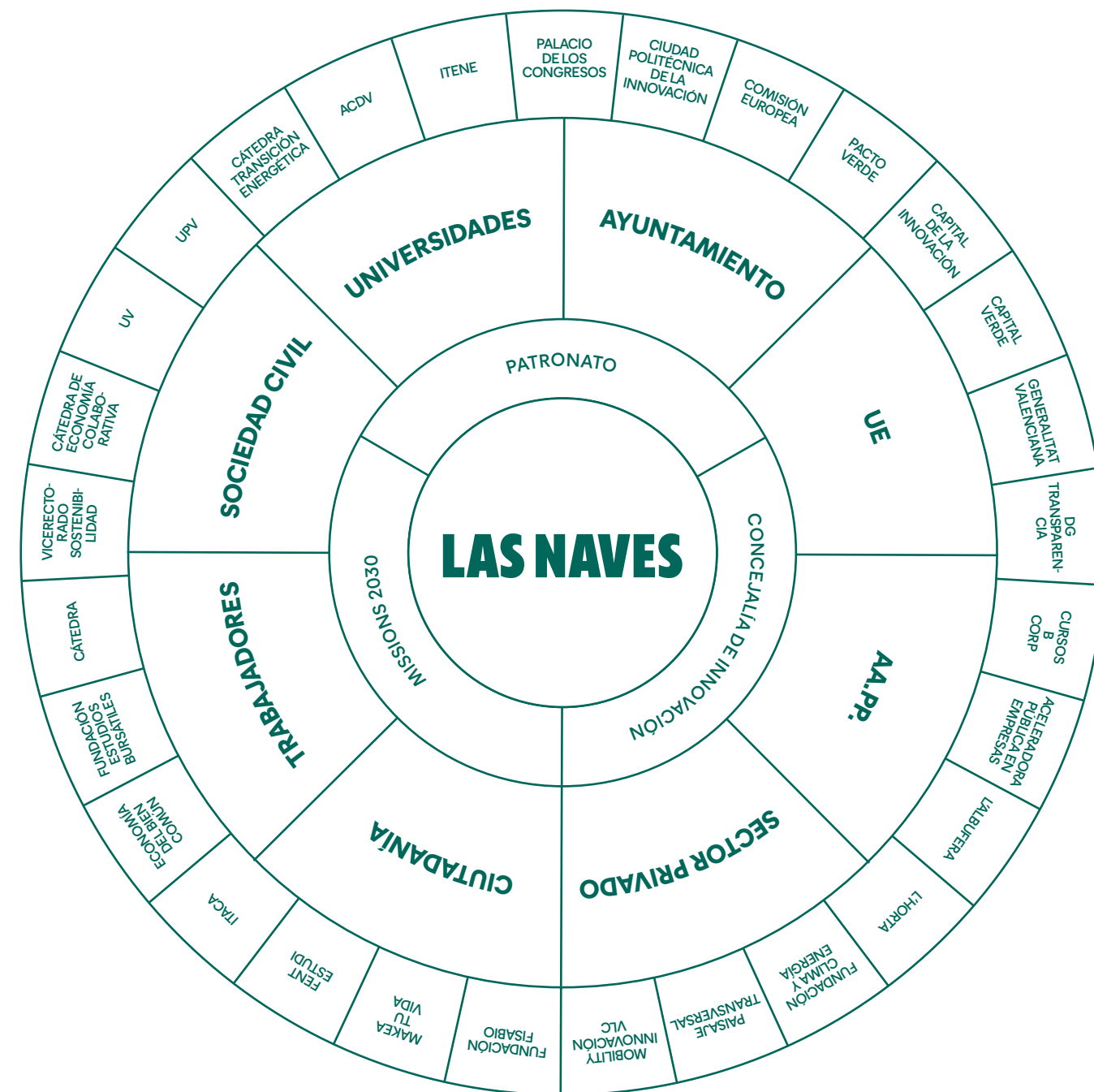
Los Grupos de Interés son claves para cualquier organización, tanto para poder realizar una intervención con impacto como para mitigar riesgos ESG y aprovechar oportunidades. También y sobre todo para garantizar impactos positivos y relevancia en las actuaciones y considerar, prever y mitigar efectos negativos y no deseados. En este sentido, Las Naves mantienen un diálogo constante y fluido con sus grupos de interés que aumentan con el incremento de la actividad y de su contenido.

A través de un proceso interno de análisis de temas materiales y de identificación de Grupos de Interés, estos grupos han sido señalados por el equipo de Las Naves en función de una relación de colaboración existente y de una relación, bien financiera o legislativa, que influye en el mandato y actuación de Las Naves.

Este listado se puso a disposición del equipo de redacción y elaboración de la memoria que, llevando a cabo un análisis exhaustivo de cuáles y quiénes son sus grupos de interés, realizó una ronda de diálogos con los representantes de estos grupos de interés para analizar cómo influye la labor de Las Naves en el mandato de estas organizaciones y grupos y viceversa. Esto es, se llevó a cabo un análisis de doble materialidad con estos grupos que están reflejados en el diagrama (*).

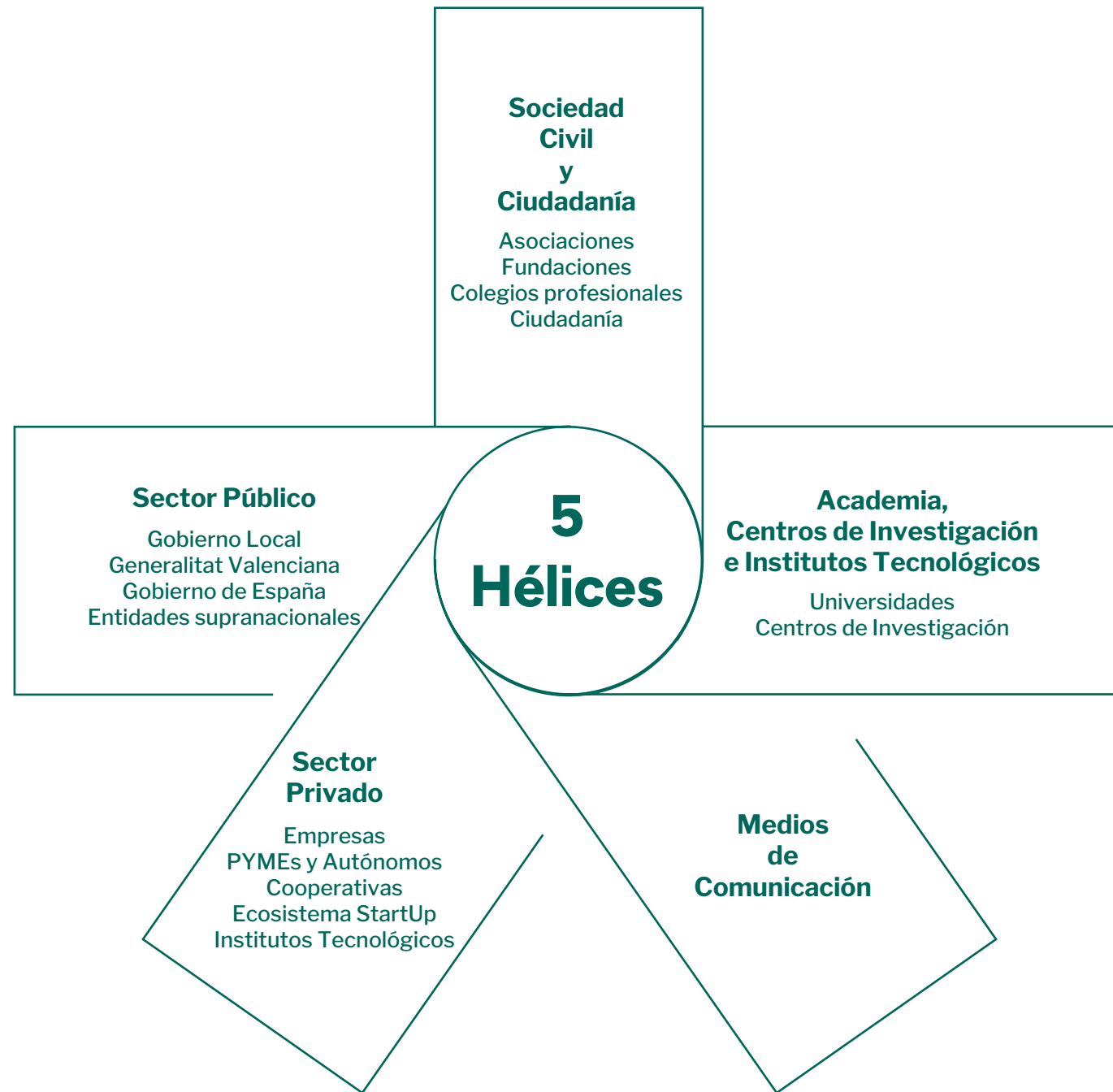
No se pudo dialogar con todos los grupos identificados en el análisis previo y algunos de los grupos reflejados en el diagrama lo están por su influencia clara, por su materialidad, en términos legislativos o presupuestarios (exe. Comisión Europea).

El diálogo llevado a cabo ha sido un "diálogo estructurado", homogéneo en el fondo y la forma con todos ellos para tratar de determinar cuál es la materialidad y el impacto que Las Naves tienen en sus grupos de interés.



7.1.1 Cinco hélices

El proceso de innovación de Las Naves comienza por la atención prestada a los Grupos de Interés mediante nuestra labor de Conexión y Conocimiento: la escucha, el diálogo y el pensamiento como forma de trabajar, observar y conversar sobre innovación junto con las hélices del ecosistema de innovación de València. Ahí interviene un activo estratégico que denominamos “La Polivalent”, un espacio físico neurálgico de Las Naves, en el que sucede la actividad diaria y la vida pública de la entidad.



El proceso de innovación de Las Naves comienza por la atención prestada a los Grupos de Interés en el área de Conexión y Conocimiento



A continuación, se recogen ejemplos de los instrumentos principales para asegurar una escucha y conversación activa que, junto con la investigación de la comunidad académica, nos permite observar el entorno y obtener conocimiento. Posteriormente, gestionando ese conocimiento, se analizan las capacidades internas y externas y se reorientan los enfoques en nuestro modelo de gestión de la innovación.

7.2 INSTRUMENTOS PRINCIPALES PARA ASEGURAR LA ESCUCHA Y CONVERSACIÓN ACTIVA

7.2.1 Nuestros observatorios

GENTS

Sobre Tendencias Sociales:

GENTS da una visión local de las tendencias globales, identifica lo que está por venir y ayuda a entender cómo los cambios y movimientos globales afectan y se instalan en la sociedad. A través de este observatorio, creamos contenido útil para la gestión y la toma de decisiones en las organizaciones, incluida Las Naves.



ORGANIZACIONES de FUTURO

Sobre Organizaciones del Futuro:

Proyecto cuyo objetivo es contribuir a promover y crear conciencia en torno a otras formas y conceptos de organización, liderazgo y propuestas de valor más humanas, innovadoras y sostenibles.



Sobre la Ética y TecnoHumanismo :

Proyecto TecnoHumanista de Las Naves, tiene como objetivo contribuir al desarrollo de una ética en la era de la Inteligencia Artificial y el Internet de las cosas.



Sobre Industrias Creativas y Culturales :

Un espacio de encuentro y de colaboración público-privada que busca poner en valor la creatividad y apoyar la ordenación y valorización del ecosistema y sus talentos. Además, acogemos una programación de actividades relacionadas con la creación local, el ecosistema cultural y la formación especializada en actitudes empresariales para esta tipología de empresas del sector creativo.

Redes y grupos de trabajo

Conectan las 5 hélices del ecosistema de innovación alrededor de verticales claves para la innovación urbana en València.

Las Naves impulsa redes propias cuyo objetivo es impulsar **la creación de comunidades de referencia** que permitan aprovechar las sinergias del trabajo conjunto en diferentes modalidades. Son mecanismos de vinculación informal entre agentes no conectados o atomizados. Los miembros de las redes disponen de sus canales formales de comunicación y se reúnen una media de 5 veces al año y generan su propia programación a través de diferentes encuentros donde la conexión entre los agentes, el debate y la conversación de innovación en sus sectores son el valor generado.



1. Soberanía tecnológica impulso a las TIC y STEAM

Un espacio de reflexión en torno a la tecnología como medio para el bienestar de las personas y su empoderamiento frente a ésta; además de posibilitar la conexión y coordinación entre agentes y profesionales del sector, donde establecer nuevas sinergias, fomentar el desarrollo de nuevos proyectos y generar oportunidades, así como un beneficio indirecto a la sociedad.



2. Derecho a la Energía

El objetivo del Grupo de Derecho a la Energía de la Red Conecta Energía es constituir una comunidad innovadora de referencia en el ámbito del derecho a la energía en la ciudad de Valencia.



3. Moda + Sostenible

Red de encuentro, reflexión, coordinación y trabajo centrado en la moda sostenible, área de creación que tiene un gran impacto en el medio ambiente. Desde Las Naves se pretende abordar esta problemática colaborando con los creadores y emprendedores sociales vinculados a la moda.

Además, Las Naves, a nivel nacional e internacional, forma parte de las redes más importantes en materia de innovación española y europea. Destacamos algunas de ellas por su relevancia con la estrategia:

- **Red INNPULSO:** Red de Ciudades con el distintivo de Ciudad de la Ciencia y la Innovación. 72 ciudades miembros. En dicha red lideramos dos de los principales grupos de trabajo coordinando más de 30 ayuntamientos.
- **Xarxa Valenciana de Ciutats per la innovació:** Asociación que fomenta la innovación en entornos locales mediante la colaboración entre la administración local, la ciudadanía y las empresas.
- **CLIMATE-KIC:** EIT Climate-KIC Spain es la representación en España de la iniciativa europea EIT Climate-KIC, la mayor asociación público-privada de Europa que se ocupa del cambio climático mediante la innovación para construir una economía neutra en carbono lo que evidencia la alineación de redes a nuestras estrategias y retos de innovación. Las Naves forma parte activa de esta gran red europea con más de 400 socios.
- **iKEN:** Red global formada por las ciudades reconocidas como finalistas y con premio monetario concedido dentro de la competición de Capital Europea de la Innovación promovida por la Comisión Europea desde 2014. Las Naves impulsó este reconocimiento para València en 2020. Aprendiendo de esta red hemos podido armar unas candidaturas conjuntas con algunas de sus ciudades a las convocatorias europeas de Green Deal presentadas en enero de 2021.
- **MOIN:** Red global de Innovación orientada a misiones lanzada desde el Institute for Innovation and Public Purpose (IIPP) de la University College de Londres que reúne a organizaciones con el propósito de fortalecerse mutuamente en una innovación dirigida a generar valor público.
- **Think Tank de Smart cities:** AVAESEN lidera el Think Tank Smart Cities en el cual ayuntamientos, diputaciones, administración pública, centros de investigación, universidades y empresas co-crean las ciudades del futuro.
- **Innotransfer:** es una iniciativa multisectorial de innovación abierta promovida por la Red de Parques Científicos Valencianos. El objetivo de este programa es impulsar la innovación en sectores económicos clave para la Comunitat, apoyando su Estrategia Regional de Innovación y Especialización Inteligente, RIS3. Innotransfer está participada por las principales asociaciones empresariales, por sus Universidades Públicas y la Red de Institutos Tecnológicos REDIT, y está financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación.
- **RECI.** Red española de ciudades inteligentes: La asociación tiene por objeto la generación de una dinámica entre ciudades con el fin de disponer de una “red Española de ciudades inteligentes”. Las cuales han de promover la gestión automática y eficiente de las infraestructuras y los servicios urbanos, así como la reducción del gasto público y la mejora de la calidad de los servicios, consiguiendo de este modo atraer la actividad económica y generando progreso.
- **CitiES2030:** Junto a Barcelona, Sevilla, Vitòria, Madrid, Zaragoza, Valladolid, València forma parte de la red española “CitiES2030” de ciudades seleccionadas por la Comisión Europea para ser climáticamente neutras antes de 2030.
- **NetZeroCities(NZC):** es parte del Programa de Investigación e Innovación Horizonte 2020 en apoyo del Pacto Verde de la Unión Europea. NZC ha sido diseñado para ayudar a las ciudades a superar las barreras estructurales, institucionales y culturales actuales que enfrentan para lograr la neutralidad climática para 2030. NZC apoya la Misión de la UE de “100 ciudades climáticamente neutras e inteligentes para 2030”, recientemente lanzada como parte del programa Horizon Europe. El proyecto funciona como una plataforma orientada a servicios respaldada por profesionales a escala mundial. Ayudará a las ciudades europeas brindándoles el apoyo y las soluciones que necesitan para lograr su objetivo Net Zero de una manera socialmente inclusiva.
- **URBAN TRANSITION MISSION. COVENANT OF MAYORS:** La Misión lanzó una convocatoria abierta para que las ciudades se unieran al conjunto de ciudades de la Misión Transición Urbana. València forma parte de ese primer conjunto de 50 ciudades. Un segundo de 250 ciudades le seguirá en 2024. Mission Innovation es una iniciativa global que cataliza una década de acción e inversión en investigación, desarrollo y demostración para hacer que la energía limpia sea asequible, atractiva y accesible para todos.**Energy Cities:** Una comunidad de varios centenares de representantes de autoridades locales de 30 países. La red reúne a pioner@s e iniciador@s de la transición energética, funcionari@s municipales y personas expertas.
- **EIC iCapital Alumni Network:** Los Premios a la Capital Europea de la Innovación (iCapital) son un prestigioso galardón europeo a la innovación para ciudades, respaldado por el Consejo Europeo de Innovación (EIC). Las ciudades ganadoras y finalistas sirven como modelos a seguir para otras ciudades, y configuran la red “iCapital Alumni Network”.
- **EIP – AHA:** La Asociación Europea para la Innovación en el Envejecimiento Activo y Saludable es una iniciativa cuyo objetivo es fomentar el uso innovador de la tecnología digital para un envejecimiento activo y saludable.
- **Greennovate Europe:** Una red de organizaciones que apoyan la innovación sostenible, desde centros de investigación a agrupaciones industriales, pasando por consultores de innovación y agencias de comunicación y compromiso.
- **Eurocities:** es la red de más de 200 ciudades de 38 países, que representan a 130 millones de personas y trabajan juntas para garantizar una buena calidad de vida para todos.
- **Scalable cities:** El papel de Scalable Cities consiste en identificar y promover soluciones y modelos empresariales que puedan ampliarse y reproducirse en toda Europa y producir resultados cuantificables, como nuevos puestos de trabajo y ahorro energético.
- **ECHALLIANCE The European Connected Health Alliance Group (ECHAlliance Group):** Es el Conector Sanitario Mundial para la Salud Digital, que facilita las conexiones de múltiples partes interesadas en torno a los ecosistemas, impulsando el cambio sostenible y la disrupción en la prestación de asistencia sanitaria y social.
- **Green City Accord:** Un movimiento de alcaldes y alcaldesas europeas comprometidas en conseguir ciudades más limpias y sanas. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de todos los europeos y acelerar la aplicación de la legislación medioambiental de la UE.
- **Bio Based Industries Consortium:** El Bio-based Industries Consortium (BIC) es una organización sin ánimo de lucro creada en Bruselas en 2013 para representar al sector privado en una Asociación Público-Privada (APP) con la Comisión Europea, centrada en el fortalecimiento del sector de las bioindustrias en Europa.
- **CEDEFOP. European Centre for the Development of Vocational Training:** Apoya el desarrollo de políticas europeas de educación y formación profesionales (EFP) y contribuye a su aplicación. La agencia ayuda a la Comisión Europea, los Estados miembros de la UE y los interlocutores sociales a desarrollar las políticas europeas de EFP adecuadas.**CRAFT Cities:** La plataforma CrAft (Creating Actionable Futures) ayudará a las ciudades a hacer que sus transformaciones climáticamente neutras sean bellas, integradoras y sostenibles.
- **WECP. World Energy Cities Partnership:** Conecta a las principales ciudades energéticas de todos los continentes que se han comprometido a impulsar la transición hacia un futuro energético más sostenible.
- **Urban Health Cluster:** Financiado en el marco de Horizonte 2020, su objetivo es aportar datos más sólidos para la elaboración de políticas de mejora de la salud urbana en la UE, mejorar la salud física y/o mental de la población en las zonas urbanas de la UE y reducir las desigualdades sanitarias.
- **European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing (EIP on AHA):** Una iniciativa que pretende fomentar el uso innovador de lo digital para un envejecimiento activo y saludable.
- **Civitas:** La Iniciativa CIVITAS trabaja para que la movilidad urbana sostenible e inteligente sea una realidad para todos en Europa y fuera de ella.
- **ICLEI – Local Governments for Sustainability:** Es una red mundial que trabaja con más de 2.500 gobiernos locales y regionales comprometidos con el desarrollo urbano sostenible.
- **European Network of Living Labs (ENoLL):** La Red Europea de Living Labs (ENoLL) es la asociación internacional, independiente y sin ánimo de lucro de Living Labs de referencia. Cuenta con más de 480 miembros en Europa y en todo el mundo.

7.2.2 Nuestras Cátedras

Las Cátedras con la Universitat de València (UV) y la Universitat Politècnica de València (UPV) generan un gran número de investigaciones y generan conocimiento académico con impacto en nuestra gestión de la innovación. Trabajan en tres áreas de relevancia e impacto en los procesos de transformación de la ciudad como son:

Cátedra de transición energética con la UPV: Vinculada con todos los procesos de emergencia climática y transición energética, las estrategias de ciudades neutras. Trabaja de forma directa con los grupos de trabajo de la Agenda Urbana de la ciudad para la definición de proyectos transformadores.

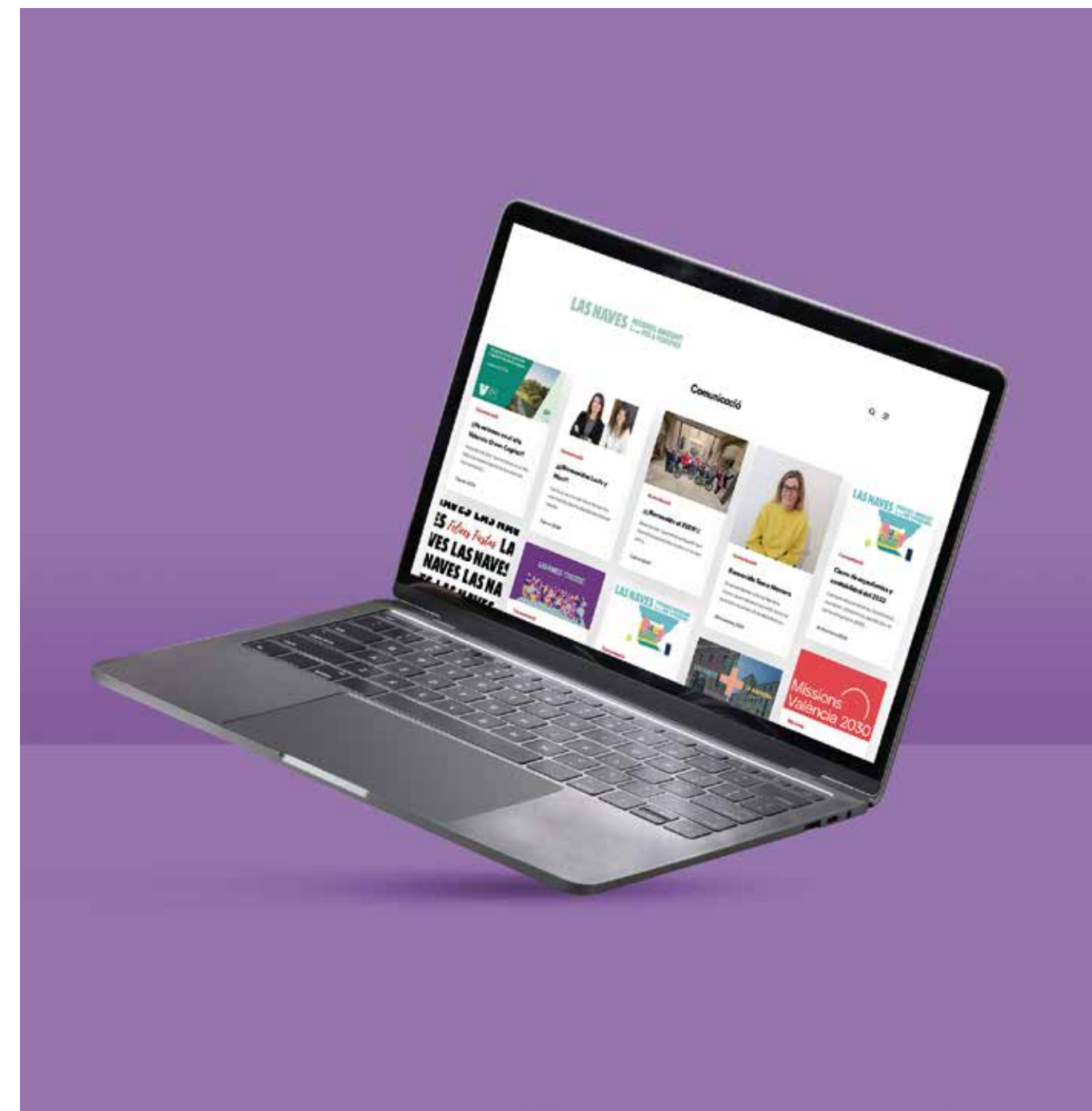
Cátedra de economía colaborativa con la UV: Vinculada con los nuevos modelos colaborativos "sharing" tanto en movilidad, venta directa y trabajos en plataformas digitales, especialmente vinculados con la brecha digital y la casuística negativa de la aplicación de algoritmos de IA en los trabajos asociados a plataformas digitales.

Cátedra de l'Horta: Patrimonio, vida, futuro sostenible con la UV: Alineada con la estrategia de protección de la huerta como patrimonio de la ciudad y modelo de alimentación de la ciudad. Propone estrategias claras definidas por la Comisión Europea por ejemplo en la última convocatoria de H2020 - Green Deal, donde se han llevado a cabo proyectos en el marco de la estrategia "farm to fork".

7.3 ANÁLISIS SOBRE LAS CAPACIDADES PRESENTES Y FUTURAS DE LAS PERSONAS, LOS SISTEMAS Y DE LA ORGANIZACIÓN

Realizamos un análisis de las capacidades presentes y futuras de las personas, los sistemas y de la organización. Internamente practicamos la escucha activa con el personal de nuestra organización. La escucha activa se recoge en el proceso de cambio cultural y de mejora de nuestras capacidades y la construcción de nuestros valores y que denominamos **Nextland**.



La escucha activa se recoge en el proceso de cambio cultural y de mejora de nuestras capacidades y la construcción de nuestros valores que denominamos **Nextland**



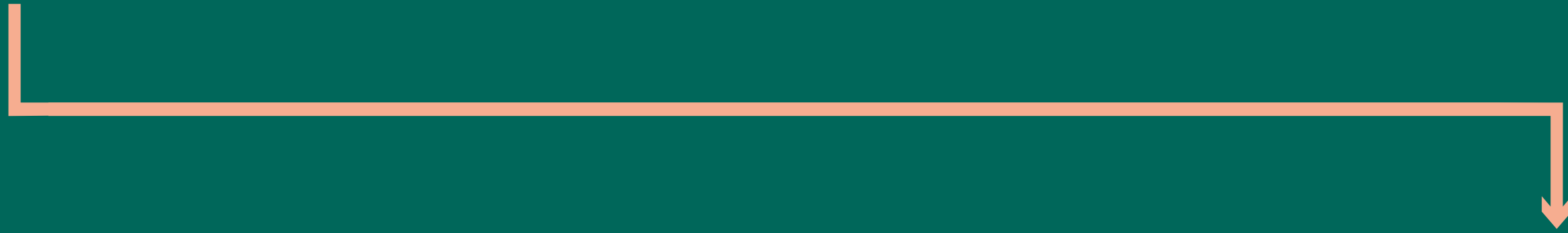
Socializando

A mediados del 2020 se puso en marcha el blog interno Socializando Las Naves con información y recursos para facilitar la comunicación interna de la organización.

De lunes a viernes se envía a toda la organización de Las Naves un resumen de prensa con las noticias más destacadas en los ámbitos relacionados con las temáticas de trabajo de Las Naves.

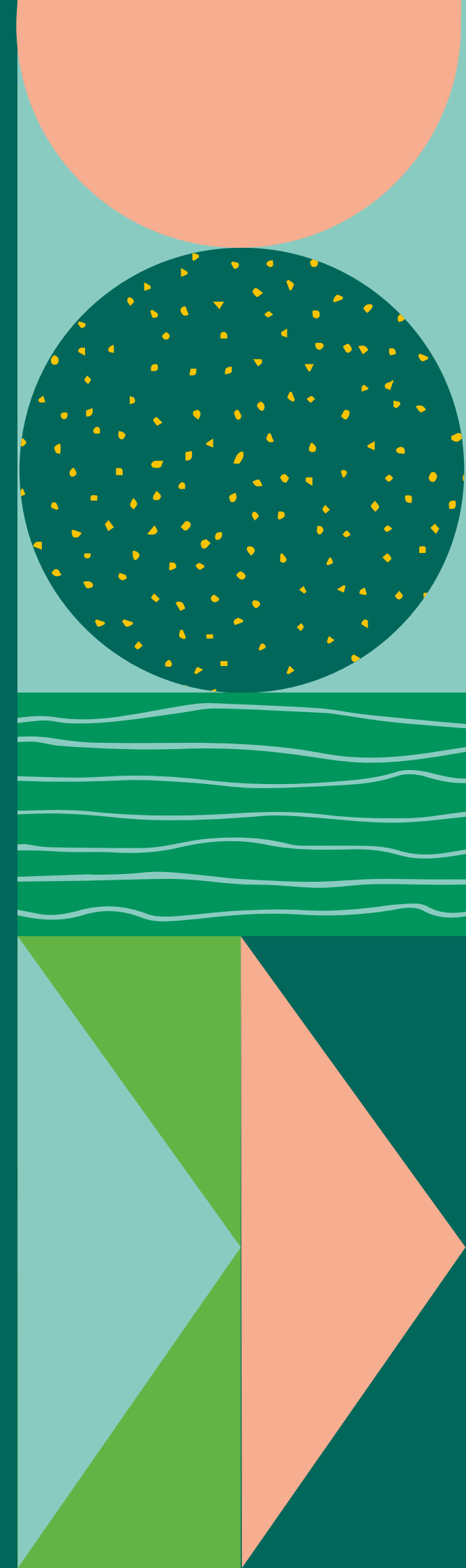
| |  ENVÍO RESUMEN PRENSA |  ENVÍO NEWSLETTER |
|------|---|---|
| 2020 | 104 | 30 |
| 2021 | 229 | 55 |
| 2022 | 218 | 44 |

Nuestra estrategia de sostenibilidad



**Tratamos
de generar
un impacto
positivo en el
medioambiente,
la sociedad,
la economía y el
buen gobierno**

08



En Las Naves alineamos nuestra estrategia de Sostenibilidad y Buen Gobierno con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Las Naciones Unidas. A través del trabajo ordinario de la entidad y de todas las acciones, actividades y estudios que realizamos tratamos de generar un impacto positivo en el medioambiente, la sociedad, la economía y el buen gobierno, poniendo a las personas en el centro.

8.1 PROCESO DE LOCALIZACIÓN DE LOS ODS TRAS ANÁLISIS INTERNO, DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

| | | |
|---|---|---|
| <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>  | <p>Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades</p> | <p>METAS: 3.9 reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la contaminación del aire, el agua y el suelo.</p> |
| <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>  | <p>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos</p> | <p>técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todo el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.</p> |
| <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>  | <p>Lograr la igualdad y empoderar a todas las mujeres y las niñas</p> | <p>5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres. 5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres.</p> |
| <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  | <p>Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos</p> | <p>la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores y trabajadoras.</p> |
| <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  | <p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación</p> | <p>9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales. 9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>  | <p>Reducir la desigualdad en y entre los países</p> | <p>METAS: 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.</p> |
| <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  | <p>Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles</p> | <p>11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo. 11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.</p> |
| <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  | <p>Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles</p> | <p>uso eficiente de los recursos naturales 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes 12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</p> |
| <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  | <p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p> | <p>METAS: 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p> |
| <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>  | <p>Paz, Justicia e Instituciones Sólidas</p> | <p>16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales. 16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.</p> |
| <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>  | <p>Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p> | <p>en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en la esfera pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p> |

8.2 IMPACTO EXTERNO

| OBJETIVO | ACTIVIDAD | IMPACTO | ODS |
|---|---|--|---|
| Gobernar la innovación | <ul style="list-style-type: none"> Creación de observatorios y laboratorios Promoción del desarrollo de investigaciones propias y de terceros Desarrollo de proyectos de innovación urbana Liderar la compra pública de innovación | <ul style="list-style-type: none"> Incorporación de una visión estratégica y transversal de la innovación en las 5 hélices. Mejoras en la calidad de vida de la ciudadanía. |    |
| Crear mirada y cultura innovadora | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de actividades de divulgación, eventos, formaciones, exhibiciones que acercan las soluciones innovadoras a la ciudadanía y a la comunidad experta. | <ul style="list-style-type: none"> Aumento del conocimiento en materia de sostenibilidad Impulso de la investigación y creatividad Puesta en valor de la innovación social y urbana |   |
| Impulsar la innovación social y urbana | <ul style="list-style-type: none"> Mediante los laboratorios y el Col.lab, aceleradora pública de triple impacto y los instrumentos: (subvenciones y premios y el desarrollo del Sandbox urbano) Premios "NovaGob" del Levante-EMV por la acción en la pandemia - donación de móviles Premios "Qué es innovación Social" por la campaña de comunicación de La Luna | <ul style="list-style-type: none"> Generación crecimiento económico y competitivo Entorno sostenible inclusivos y saludables Generación de conocimiento |     |
| Reforzar alianzas y crear ecosistema tejiendo redes | <ul style="list-style-type: none"> Espacios de diálogo mediante nuestra actividad de conexión y conocimiento Participación de las 5 hélices en nuestros espacios de encuentro | <ul style="list-style-type: none"> Toma de decisiones de manera colaborativa Creación de un entorno empresarial más consciente Aumento de cooperación pública y privada |  |
| Comunicar el valor de la innovación a la sociedad | <ul style="list-style-type: none"> Acciones de divulgación y transferencia: publicaciones, Showrooms, exposiciones, eventos | <ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento social sobre el valor de la innovación |  |
| Adaptar a la ciudad de València a los retos climáticos | <ul style="list-style-type: none"> Missió Climàtica València 2030- Ciudad Sostenible, desarrollo de proyectos europeos y locales. | <ul style="list-style-type: none"> Aumento del número de iniciativas de acción climática dentro de la ciudad Reducción de riesgos climáticos |  |
| Generar una cultura de transparencia | <ul style="list-style-type: none"> Generamos evidencia y documentamos. Organizamos eventos, formación de evaluación de políticas y generamos informes de evaluación Avalua-lab- análisis y evaluación de políticas públicas. | <ul style="list-style-type: none"> Aumento de la confianza de la ciudadanía. Mejoras en los procesos de creación y evaluación de políticas públicas Aumento de rendición de cuentas |  |



8.3 IMPACTO INTERNO/ESG

LAS NAVES

E

- Mejora de la eficiencia energética
- Recursos dedicados a Missions
- Reducción de consumos: Las Naves Brillen
- Instalación fotovoltaica
- Remodelación de la sala multiusos
- Cultura del trabajo medioambiental
- Mejora de los procesos de compra: orientado al medioambiente

G

- Gobernanza ética y participativa
- Gestión transparente
- NextLand: Mesas de negociación
- Medidas de promoción interna
- Diálogo con la ciudadanía contra la lucha corrupción y soborno
- Medidas anti fraude
- Control y gestión de riesgos
- Gestión optimiada RRHH y materiales

S

- Igualdad retributiva
- Paridad en la Dirección
- Paridad en la plantilla
- Conciliación laboral
- Teletrabajo
- Formación continua
- Accesibilidad + inclusión de medidas
- Plan de Igualdad de Oportunidades

| ESG | OBJETIVO | ACTIVIDAD | IMPACTO | ODS |
|----------|---|--|--|---|
| E | Gestión ambiental eficiente | <ul style="list-style-type: none"> • Medidas para la eficiencia energética • Rehabilitación de edificio • Cambio de hábitos • Reducción de emisiones contaminantes mediante el teletrabajo | <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de la contaminación • Ahorro de recursos • Personal sensibilizado |   |
| S | Cultura de orientación al propósito | <ul style="list-style-type: none"> • Programa de compromisos internos y orientación al propósito: Nextland • Creación de presupuesto participativo • Creación de plan de actuación participada • Iniciativas sociales • Información interna y transparente en canales propios y externa en web | <ul style="list-style-type: none"> • Personal comprometido con los fines de la institución |  |
| | Orientación a la mejora continua | <ul style="list-style-type: none"> • Formación al personal • Mesas de negociación con los trabajadores/as • Los trabajadores/as pueden asistir a todos los contenidos de la entidad (programación y actividades a su disposición) • Herramientas y canales para la mejora (bidireccionalidad de las Comunicaciones Internas, lecciones aprendidas formulario de mejoras) | <ul style="list-style-type: none"> • Personal más eficiente • Aumento de participación interna • Aumento de la vinculación con la entidad |   |
| | Igualdad de oportunidades y conciliación laboral | <ul style="list-style-type: none"> • Igualdad retributiva • Medidas de conciliación laboral • Posesión del PIO y registro del mismo • Disposición de ayudas sociales para todo el personal de la entidad | <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la satisfacción del personal • Aumento del empoderamiento del personal |   |
| G | Gobernanza ética y participativa | <ul style="list-style-type: none"> • Modelo de gobernanza participativa- Nextland • Actividades de socialización y encuentro y escucha de equipo | <ul style="list-style-type: none"> • Bienestar y alta motivación laboral • Aumento en la eficiencia en las actividades de Las Naves • Empoderamiento de los trabajadores y trabajadoras |     |
| | Gestión transparente | <ul style="list-style-type: none"> • Liquidaciones de planes de actuación anuales • Gestión documental abierta y sin claves • Seguimiento del Plan de integridad del Ayuntamiento de València • Compliance | <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de confianza en la institución |  |

Nuestro día a día



**4 modelos de ciudad,
17 áreas,
5 estrategias,
12 compromisos
y acciones de innovación que
planifican la
transformación
pública necesaria
para el éxito**

09



9.1 MISSIONS VALÈNCIA 2030: DE LA ESTRATÈGIA A LA PRÀCTICA

| | |
|--|---|
| Gobernar la innovación en València | <ol style="list-style-type: none"> Incorporar una visión estratégica y transversal de la innovación orientada a misiones Impulsar la compra pública de innovación Observar tendencias y usar Big Data e IA desde la ética y el humanismo en entorno 4.0 |
| Crear mirada y cultura innovadora en València | <ol style="list-style-type: none"> Potenciar la capacitación de nuestras personas en innovación y creatividad Impulsar la creatividad, la investigación y la atracción de talento Reconocer y poner en valor la innovación social y urbana |
| Impulsar la innovación social y urbana en València | <ol style="list-style-type: none"> Impulsar el desarrollo de proyectos de innovación social y urbana Crear espacios donde experimentar en València: laboratorios y <i>Sand Boxes</i> Potenciar Las Naves como centro de innovación urbana de la ciudad de València |
| Fortalecer las alianzas y las redes innovadoras de València | <ol style="list-style-type: none"> Impulsar alianzas con las cuatro hélices de València Activar alianzas y redes locales, nacionales e internacionales con la innovación de València |
| Comunicar el valor de la innovación a la sociedad de València | <ol style="list-style-type: none"> Comunicar socialmente el valor de la innovación |



ESTRATEGIA 1: **Gobernar la innovación en València**

| COMPROMISO ESTRATÉGICO | N. | ACCIÓN DE INNOVACIÓN | LIDERA | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|----|---|--------------------------------------|------|------|------|
| 1. INCORPORAR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA Y TRANSVERSAL DE LA INNOVACIÓN ORIENTADA A MISIONES EN VALÈNCIA | 01 | Crear INNOVADirectiva VLC como espacio de dirección y coordinación transversal de innovación en València. | Gobierno | • | | |
| | 02 | Aprobar el marco estratégico Missions València 2030 para orientar la investigación y la innovación en misiones de ciudad. | Innovación / Las Naves | • | | |
| | 03 | Aprobar las misiones de innovación de València y enlazarlas con los ODS 2030 y la Estrategia Urbana València 2030. | Gobierno | • | | |
| | 04 | Aprobar una moción de compromisos con las Missions València 2030 de las políticas públicas en la ciudad de València. | Gobierno | • | | |
| | 05 | Crear las Missions València 2030 Boards /Consejos como un espacio de gobierno con un panel de expertos para cada misión. | Gobierno | • | • | |
| | 06 | Evaluar Missions València 2030 de manera periódica y crear evidencias del valor público. | Avalua-lab / Las Naves | • | • | • |
| 2. IMPULSAR LA PÚBLICA DE INNOVACIÓN EN VALÈNCIA | 07 | Crear el Equipo de CPI como coalición transversal de dirección de CPI en el Ayuntamiento de València y su sector público local. | DI&GC / DCP | • | | |
| | 08 | Crear sentido de urgencia, identificar agentes clave y aprobar compromiso institucional para impulso de la CPI. | Gobierno / Innovación Equipo CPI | • | | |
| | 09 | Lograr un peso de la CPI del 3% respecto de la compra pública del Ayuntamiento de València. | Gobierno / Equipo CPI | | • | • |
| | 10 | Capacitar a la esfera técnica y política de València en CPI con formación y cursos de alto nivel y talleres de sensibilización. | Innovación / Equipo CPI Contratación | • | • | • |
| | 11 | Impulsar demanda innovadora con CPI Proactiva: Retos de Missions València 2030 + Consultas previas al mercado. | Innovación / Las Naves Equipo CPI | • | • | • |
| | 12 | Impulsar demanda innovadora con CPI Proactiva: Mapa demanda temprana orientado a Missions València 2030. | Innovación / Las Naves Equipo CPI | • | • | • |
| | 13 | Impulsar demanda innovadora con CPI Proactiva: Desplegar procesos de CPI en la ciudad de València. | Innovación / Las Naves Equipo CPI | | • | • |
| | 14 | Impulsar demanda innovadora con CPI Reactiva: Gestión y canal de ofertas no solicitadas sobre Missions València 2030. | Innovación / Las Naves Equipo CPI | | • | • |
| | 15 | Impulsar demanda innovadora con CPI Reactiva: Banco de ideas innovadoras sobre Missions València 2030. | Innovación / Las Naves Equipo CPI | | • | • |
| | 16 | Impulsar demanda innovadora CPI Reactiva: InnoCasting de Missions València 2030 convocatoria abierta de ideas y proyectos. | Innovación / Las Naves Equipo CPI | | • | • |
| | 17 | Crear la plataforma web CPI VLC que recoja todos los servicios de Compra Pública de Innovación de València. | Innovación / Las Naves Equipo CPI | | • | |
| 3. OBSERVAR TENDENCIAS Y USAR BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL DESDE LA ÉTICA Y EL HUMANISMO EN ENTORNO 4.0 | 18 | Incorporar a CPI VLC la gestión e ingeniería del valor público en todo el ciclo de vida de productos y servicios innovadores. | Innovación / Las Naves Equipo CPI | • | • | • |
| | 19 | Crear criterios y cláusulas para compartir riesgos y beneficios a través de los Derechos de Propiedad Intelectual e Industrial. | Innovación / Las Naves | | • | |
| | 20 | Crear un observatorio de tendencias de la sociedad que impulse diálogos y estudios para mayor conocimiento. | Las Naves | • | • | |
| | 21 | Crear el proceso de Vigilancia Tecnológica del entorno para evaluar el impacto de las disrupciones en los servicios públicos. | Innovación / Las Naves OSC | | • | |
| | 22 | Evolucionar hacia una Oficina Municipal de Datos de València. | OMD / OSC / DPD | • | • | |
| | 23 | Lanzar Missions Barómetro VLC: necesidades, expectativas y percepción ciudadana sobre las misiones de Missions València 2030. | OMD / Innovación Las Naves | | • | |
| | 24 | Evolucionar hacia una soberanía tecnológica que considere los datos como una nueva infraestructura pública de València. | OMD / OSC / DPD | | • | • |
| | 25 | Impulsar el Tecnhumanismo en Big Data e Inteligencia Artificial con valores éticos y humanistas ante la revolución 4.0 | Innovación / Las Naves OMD + OSC | • | • | • |

ESTRATEGIA 2:

Crear mirada y cultura innovadora en València

| COMPROMISO ESTRATÉGICO | N. | ACCIÓN DE INNOVACIÓN | LIDERA | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|----|--|------------------------------|------|------|------|
| 4. POTENCIAR LA CAPACITACIÓN DE NUESTRAS PERSONAS EN INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD | 26 | Coordinar y desplegar la actividad formativa sobre la innovación pública en la función pública de València. | Innovación / Las Naves | • | • | • |
| | 27 | Impulsar formación para crear mirada y cultura innovadora sistémica mediante metodologías de vanguardia. | Innovación / Las Naves | • | • | • |
| | 28 | Crear los espacios de creatividad y conexión para el uso de los equipos de innovación. | Innovación / Las Naves | • | | |
| | 29 | Apoyar a equipos y procesos de innovación del Ayuntamiento de València. | Innovación / Las Naves | • | • | • |
| | 30 | Transferir conocimiento generado en València hacia otras instituciones y organizaciones que soliciten colaboración. | Innovación / Las Naves | • | • | • |
| | 31 | Crear un kit de herramientas y metodologías innovadoras para facilitar la gestión del proceso innovador | Innovación / Las Naves | • | • | • |
| 5. IMPULSAR LA CREATIVIDAD, LA INVESTIGACIÓN Y LA ATRACCIÓN DE TALENTO EN VALÈNCIA | 32 | Apoyar eventos en materia de investigación e innovación en la ciudad de València. | Innovación / Las Naves | • | • | • |
| | 33 | Impulsar y crear sinergias entre la iniciativa València World Design Capital 2022 y la innovación. | Innovación / Las Naves | • | • | • |
| | 34 | Crear una línea editorial de producción científica y publicaciones en materia de innovación pública asociada a València. | Innovación / Las Naves | | • | • |
| 6. RECONOCER Y PONER EN VALOR LA INNOVACIÓN SOCIAL Y URBANA EN VALÈNCIA | 35 | Impulsar València, escuela y laboratorio de innovación 4 hélices, encuentro de talento, becas, R+D+Y orientado a Missions. | Las Naves / OPE / Innovación | | • | • |
| | 36 | Reforzar la edición anual de los Premios de Innovación social & urbana – Ciudad de València desde las 4 hélices. | Innovación / Las Naves | • | • | • |
| | 37 | Lanzar la línea de reconocimientos anual Premios Missions València 2030 – Ciudad de València | Innovación / Las Naves | • | • | • |
| | 38 | Proyectar la difusión nacional e internacional de la innovación social & urbana de València. | Innovación / Las Naves | • | • | • |

ESTRATEGIA 3:

Impulsar la innovación social & urbana en València

| COMPROMISO ESTRATÉGICO | N. | ACCIÓN DE INNOVACIÓN | LIDERA | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|----|--|----------------------------|------|------|------|
| 7. IMPULSAR EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL & URBANA EN VALÈNCIA | 39 | Mejorar la participación de las 4 hélices en subvenciones a proyectos de innovación social & urbana para potenciar el impacto. | Innovación | • | • | • |
| | 40 | Crear una oferta anual de subvenciones a proyectos e innovación social & urbana orientada a Missions València 2030. | Innovación / Las Naves | | • | • |
| | 41 | Gestionar el catálogo de constelación de Missions de proyectos de innovación que relacionan disciplinas, sectores y tecnologías. | Innovación / Las Naves | • | • | • |
| | 42 | Experimentar en proyectos de innovación en el ámbito de las soluciones basadas en la naturaleza. | Innovación / Las Naves | | • | • |
| | 43 | Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con procesos de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación. | Innovación / Las Naves | • | • | • |
| | 44 | Detectar oportunidades y captar fondos y recursos europeos y estatales en apoyo a Missions València 2030. | Las Naves / OPE / Gobierno | • | • | • |
| | 45 | Transferir conocimiento en materia de innovación social y urbana desde el banco de aprendizaje y conocimiento. | Innovación / Las Naves | | • | • |
| | 46 | Crear sistemas de participación en beneficios por impulso público innovador: DPII, patentes, empresas derivadas, etc. | Innovación / Las Naves | | • | • |
| | 47 | Consolidar València Laboratorio Urbano como un living lab creando Sand Boxes VLC, donde experimentar con las innovaciones. | Innovación / Las Naves | | • | • |
| | 48 | Potenciar CoHab - Las Naves como aceleradora pública para el fomento del emprendimiento innovador social y urbano. | Las Naves | • | • | • |
| 8. CREAR ESPACIOS EN LOS QUE EXPERIMENTAR EN VALÈNCIA: LABORATORIOS Y SAND BOXES | 49 | Lanzar CoHab x Missions, centrado en la cocreación publicoprivada de soluciones innovadoras a retos de Missions València 2030. | Innovación / Las Naves | | • | • |
| | 50 | Potenciar Avalua-lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas. | Las Naves | • | • | • |
| | 51 | Activar Espacios Makers – Las Naves para fabricación digital, thinking creativo y combinación creativa de objetos (haking) | Las Naves | | • | • |
| | 52 | Crear Dades-lab – Las Naves como laboratorio de innovación y profundizar en el uso de datos como infraestructura pública. | Las Naves / OSC / OMD | | • | • |
| | 53 | Crear Sono-Lab – Las Naves como laboratorio de investigación sonora, cocreación musical y tecnologías de realidad virtual. | Las Naves | | • | • |
| | 54 | Cocreación orientación, valores y principios de Las Naves con sus personas y, desde estas, mejorar el sentido de pertenencia. | Las Naves | • | | |
| | 55 | Crear un estilo de dirección y gobernanza basado en la confianza, la profesionalidad y los valores del servicio público. | Las Naves | • | | |
| | 56 | Crear planes operativos anuales alineados en el marco estratégico de Missions València 2030. | Las Naves | • | • | • |
| | 57 | Crear la Plataforma de Marca de Las Naves para potenciar su imagen y el propósito de la innovación en València. | Las Naves | • | | |
| | 58 | Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar un plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos. | Las Naves | • | | |
| 9. POTENCIAR LAS NAVES COMO CENTRO DE INNOVACIÓN URBANA DE LA CIUDAD DE VALÈNCIA | 59 | Optimizar recursos e infraestructuras de Las Naves para obtener el mayor rendimiento al servicio del centro. | Las Naves | • | | |
| | 60 | Mejorar los procesos internos de Las Naves con definición y diseño de funciones y procedimientos. | Las Naves | • | | |
| | 61 | Abrirse a la ciudad de València y a sus barrios posicionando Las Naves y el valor de la innovación en la ciudad de València. | Las Naves | • | • | • |

ESTRATEGIA 4: Reforzar las alianzas y las redes innovadoras de València

| COMPROMISO ESTRATÉGICO | N. | ACCIÓN DE INNOVACIÓN | LIDERA | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|---|--|--|------------------------|------|------|
| 10. IMPULSAR ALIANZAS CON LAS CUATRO HÉLICES DE VALÈNCIA | 62 | Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de Missions València 2030. | Innovación / Las Naves | • | • | |
| | 63 | Crear Embajadas de Missions València 2030 como sistema de adhesiones desde 4H para la implicación social. | Innovación / Las Naves | | • | |
| | 64 | Crear un sistema de mecenazgo innovador que apoye la investigación y la innovación en torno a Missions València 2030. | Innovación / Las Naves | | • | • |
| | 65 | Lanzar una oferta de cátedras de innovación orientadas a potenciar el desarrollo de Missions València 2030. | Las Naves | • | • | • |
| | 66 | Dinamizar las Redes CONNECTA como espacio de colaboración de las 4 hélices en sectores estratégicos de Missions València 2030. | Las Naves | • | • | • |
| | 67 | Lanzar el Consejo Local para la Innovación hacia las Missions València 2030 y alineado con el pacto autonómico. | Innovación / Las Naves | | • | • |
| | 11. ACTIVAR ALIANZAS Y REDES LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES CON LA INNOVACIÓN DE VALÈNCIA | 68 | Activar alianzas y redes públicas autonómicas y nacionales que proyecten Missions València 2030 y la innovación de València. | Innovación / Las Naves | • | • |
| 69 | | Colaborar en las misiones de Horizonte Europa con los boards y las redes europeas de la innovación. | Innovación / Las Naves | • | • | • |
| 70 | | Proyectar Missions València 2030 y la innovación de València en las redes internacionales de investigación e innovación. | Innovación / Las Naves | | • | • |

ESTRATEGIA 5: Comunicar el valor de la Innovación en la sociedad de València

| COMPROMISO ESTRATÉGICO | N. | ACCIÓN DE INNOVACIÓN | LIDERA | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|----|--|------------------------|------|------|------|
| 12. COMUNICAR SOCIALMENTE EL VALOR DE LA INNOVACIÓN EN VALÈNCIA | 71 | Elaborar el Plan de Comunicación Missions València 2030 para la iniciativa y las misiones de innovación de València. | Innovación / Las Naves | • | | |
| | 72 | Potenciar la Marca Missions València 2030 sobre la investigación y la innovación orientada a mejorar la vida de las personas. | Innovación / Las Naves | • | | |
| | 73 | Crear la web de Missions València 2030 que recoja y enlace toda la documentación de la iniciativa. | Innovación / Las Naves | • | | |
| | 74 | Lanzar la campaña de comunicación Missions València 2030 para implicar a la ciudadanía y la sociedad. | Innovación / Las Naves | • | • | • |
| | 75 | Crear medios audiovisuales de las misiones que expliquen su importancia y con infografía de evidencias | Innovación / Las Naves | | • | • |
| | 76 | Celebrar el Día de la Innovación y la Creatividad como un evento anual de visualización del valor de la innovación. | Innovación / Las Naves | | • | • |
| | 77 | Lanzar la innovación valenciana en la escuela como línea de puesta en valor de la innovación en las escuelas y colegios de València. | Las Naves | | • | • |
| | 78 | Crear el canal Valor de la Innovación que traslade a medios de comunicación y redes sociales el valor de la innovación. | Innovación / Las Naves | | • | • |
| | 79 | Lanzar la línea de eventos comunicativos de Diálogos de Innovación de manera que se cree una agenda pública de la innovación. | Innovación / Las Naves | • | • | • |
| | 80 | Rendir cuentas en base trienal de Missions València 2030 y su valor público incluyendo el periodo de mandato. | DI / GC | | • | • |

9.2 PROYECTOS: PRESENTE Y FUTURO

Algunas de las iniciativas que están marcando el futuro de las actuaciones Naves son:

MEDIOAMBIENTALES

CitComAI

Tiene como objetivo aprovechar los programas de la Unión Europea centrados en acercar la tecnología digital a diferentes aspectos estratégicos para la ciudad como la lucha contra el cambio climático, la digitalización y la inteligencia artificial. Se desplegará una infraestructura "Testing and Experimentation Facility" (TEF) centrada en las innovaciones que aportan inteligencia a las infraestructuras locales y los servicios intersectoriales de las ciudades.

RescueMe

Pretende desarrollar un marco de acción basado en el enfoque de Paisajes Históricos Resilientes, para evaluar riesgos y oportunidades, y co-desarrollar estrategias de resiliencia innovadoras, inclusivas y justas.

ToNoWaste

Pretende proporcionar a los actores del sistema agroalimentario y a los tomadores de decisión, información más objetiva, integrada y estandarizada sobre los impactos y los beneficios colaterales globales de sus acciones diarias.

GrowGreen

Tiene como objetivo crear soluciones basadas en la naturaleza y su aplicación en entornos urbanos.

Horta TECH

Pretende proporcionar a los actores del sistema agroalimentario y a los tomadores de decisión, información más objetiva, integrada y estandarizada sobre los impactos y los beneficios colaterales globales de sus acciones diarias.

Power Up

Es el proyecto piloto que pretende implementar modelos de producción de energía renovable que garanticen el derecho a la energía en 100 hogares en situación de vulnerabilidad.

Las Naves Brillen

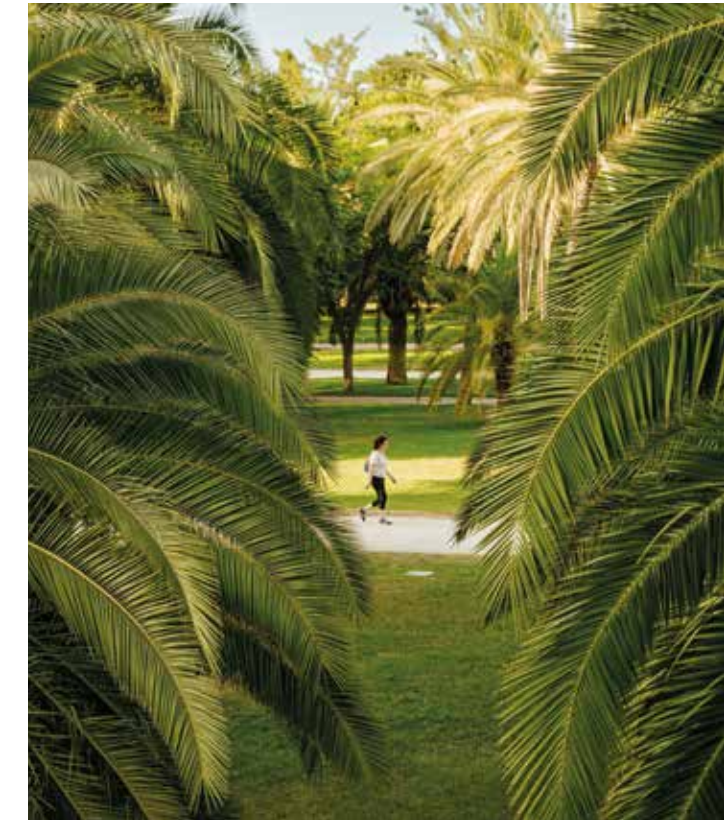
Ha convertido el edificio de Las Naves en una referencia en sostenibilidad medioambiental, mediante la instalación de una planta fotovoltaica financiada colaborativamente bajo el modelo de financiación socializada.

MAthUP

Tiene como objetivo implantar un modelo de regeneración urbana integral y sostenible mediante soluciones innovadoras en los sectores de energía, movilidad y TIC.

Wellbased

Es el proyecto piloto que conlleva el co-diseño, implementación y evaluación de un plan para reducir la pobreza energética y sus impactos negativos en la salud y el bienestar de la población vulnerable de la ciudad.



SOCIALES

DIAL

Tiene como objetivo luchar contra la soledad no deseada de las personas mayores y promover su vida independiente mediante tecnología asistida.

Resil 4 Care

Es un proyecto europeo que pretende producir nuevos datos, revisar y ampliar el conocimiento previo sobre la resiliencia de las personas cuidadoras informales, con un enfoque específico en el uso de plataformas de redes sociales como canal de apoyo psicosocial.

VINCLES

Consiste en la creación y mantenimiento de una red comunitaria en Benimaclet contra la soledad no deseada.

Esc@la Salut

Es la app abierta de m-health/e-learning, dirigido a familias, niños, adolescentes, escuelas y profesionales de la atención sanitaria para fomentar hábitos saludables y reducir la obesidad infantil.

ValueCare

Pretende brindar atención médica basada en valores destinada a las personas mayores que sufren deterioro cognitivo, fragilidad y múltiples enfermedades crónicas.

Healthy Loneliness Erasmus+

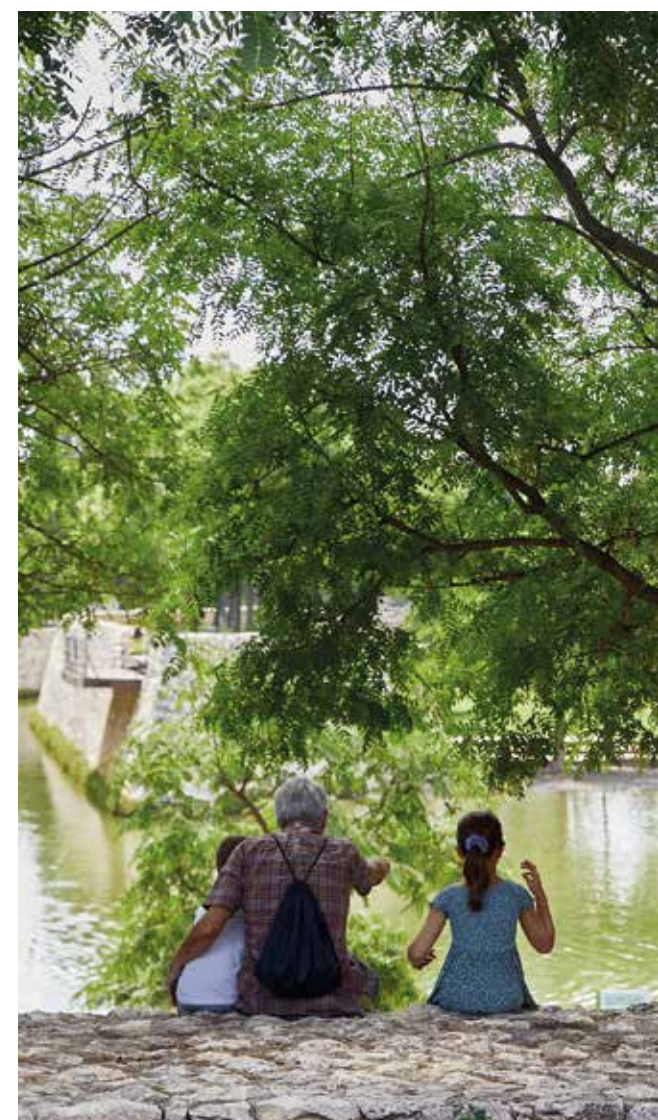
Es un programa europeo de aprendizaje de alta calidad y adaptado a las necesidades de las personas mayores poco cualificadas o que viven en una situación de soledad no deseada.

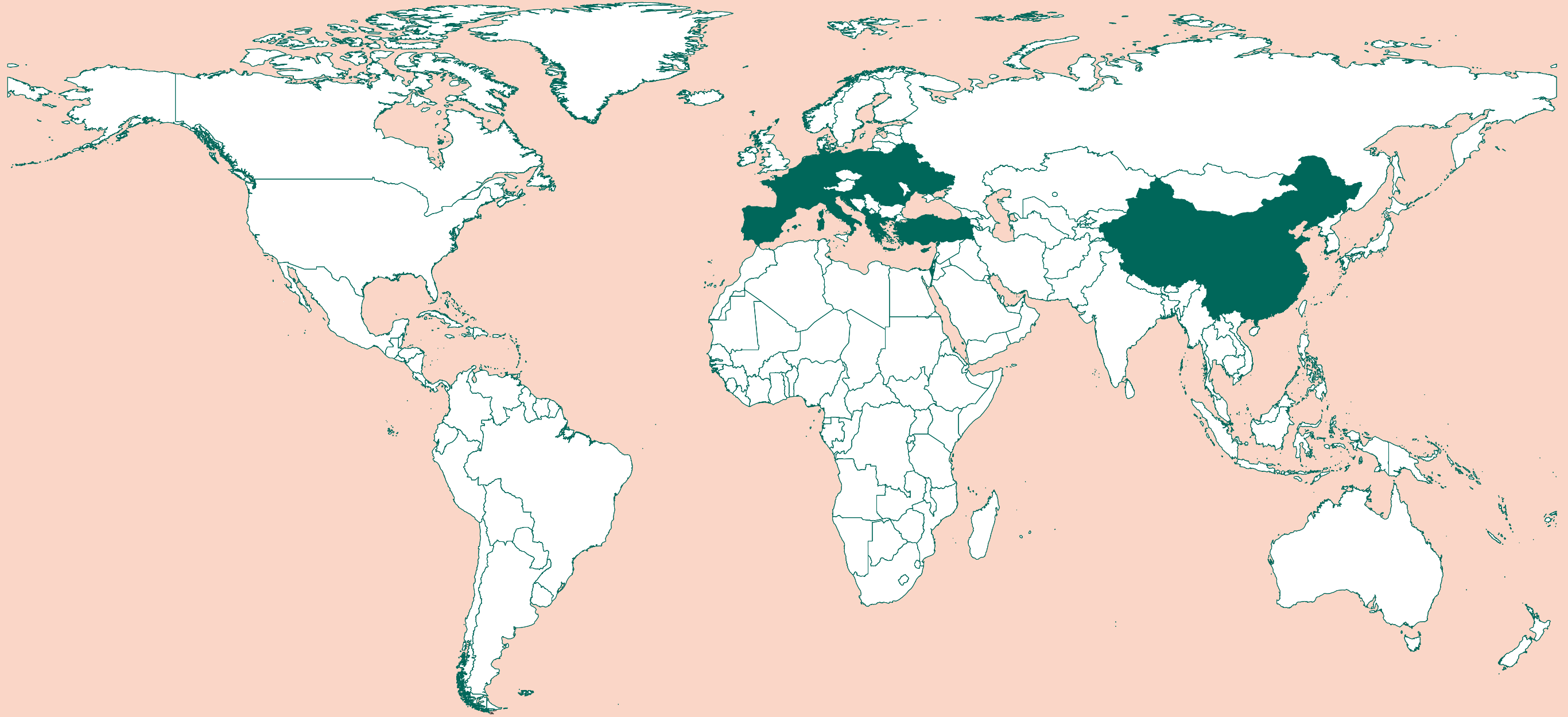
Receta Cultura

Consiste en la prescripción de visitas guiadas a museos desde los centros de salud y las consultas de atención primaria.

Dones de Ciència

Es un proyecto que visibiliza y rinde tributo a científicas de referencia a escala nacional e internacional que denuncia las consecuencias de la desigualdad de género en la construcción de vocaciones científicas e investigadoras.





DOMINIOS DE IMPACTO

- Movilidad y Transporte
- Energía
- Economía e Industria
- Renaturalización y Biodiversidad
- Vivienda y Edificación
- Urbanismo y Hábitat



PROYECTOS



Proyectos que finalizan en 2023

9.3 EVENTOS DESTACADOS E HITOS DE LAS NAVES

- Primera campaña de imagen fruto del nuevo posicionamiento de Las Naves trabajada entre toda la entidad “Persones innovant per a persones” (Febrero 2020).
- Foro de Innovación VS COVID-19’ (Día de la innovación. Abril 2020).
- Festival Frena la curva (Participación. Mayo 2020).
- València, finalista en los Premios para ser Capital Europea de la Innovación (Septiembre 2020).
- XI Conferencia Bienal Internacional de Evaluación de Políticas Públicas (Sept. 2020).
- Iniciativa “Siempre conectados” (2020). Galardonada con el Premio a la Solidaridad en la V Edición de los Premios Levante-EMV y el premio “Somos Pacientes” en la categoría Sociedad de la Fundación Farmaindustria.
- Hackathon UPV Descarbonización (Octubre 2020).
- Día Mundial de la Alimentación (Octubre 2020).
- Municipis innovadors (2030 conv 2020, 2021).
- Campaña “Esto es innovación social” (2020): La campaña “Esto es innovación social” de Las Naves recibe dos premios en La Lluna (2021).
- La primera ciudad europea con una misión de innovación aprobada. La misión climática “València Ciudad Neutra” (Febrero 2021).
- Semana por el derecho a la energía (Febrero 2021 y 2022).
- Las Naves se presenta en el “DÍA DE LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD” como primera ciudad española que aplica la CONVERGENCIA DE LA AGENDA URBANA JUNTO A LAS MISIONES DE INNOVACIÓN (Abril 2021).
- València fija su primera misión de innovación: Llegar a 2030 como ciudad neutra en emisiones en al menos tres barrios, pueblos o zonas de especial interés (Junio 2021).
- I Festival Sostenible I Festival Sostenible (lasnaves.com) (Sept, oct, nov 2021) y en 2022.
- Fira de la gent gran (Sept 2021, Nov 2022).
- Las Naves gana el premio INNOVAGLOC de la FEMP a la mejor entidad perteneciente al sector público local de España (Octubre 2021).
- Jornadas «La UPV responde a la misión València Ciutat Neutra» (Octubre 2021).
- TRANSFira (lasnaves.com) (Nov 2021)
- ISPIM (Nov, dic 2021).
- Feria LLAMP 3i (Nov 2021)
- iTalks (“Energía y Clima” - Nov 2021), (iCapital – Sept 2022).
- El Ayuntamiento de València, Las Naves y diversos agentes de la ciudad elaboran el primer Mapa de Demanda Temprana de CPI (Enero 2022).
- Las Naves y el Ayuntamiento de València, junto a 7 ciudades con Missió Climàtica participan en el curso de la UIMP sobre misiones y ciudades climáticamente neutras (Julio 2022).
- Se presenta el primer Informe del Estado de la Ciudad con objetivos, metas e indicadores de los ODS (2022).
- Los presupuestos participativos DecidimVLC 2022-23 incluyen la Missió Climàtica (Julio 2022).
- Missions València 2030 ya suma a 150 organizaciones embajadoras (Septiembre 2022).
- La «Cápsula del tiempo» prueba el ADN innovador de València de los últimos 100 años (Oct 2022).
- ¡València es Capital Verde Europea 2024! (Octubre 2022).
- València, elegida como una de las tres ciudades más innovadoras de Europa (Diciembre 2022).
- València entrega un millón de euros en premios y subvenciones de innovación que favorezcan la Missió Climàtica (Noviembre 2022).
- València presentada como caso de éxito en el IV FORO IBEROAMERICANO DE COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN (CPI) & INNOVACIÓN ABIERTA (Noviembre 2022).
- València recibe 161 ideas en la primera Consulta Preliminar al Mercado de Compra Pública de Innovación (Agosto 2022).
- Las Naves Brillen llega al 100% en la campaña de participación (Junio 2022).
- València acoge la VI edición de Innpulso Emprende (Octubre 2022).
- La Missió Climàtica València 2030 participa en Iberflora (Octubre 2022).
- Dones de Ciència proyecto local de Las Naves junto con la UPV
- Pechakucha (ICC. Todos los años. Desde la edición 33 a la 37).
- València es elegida una de las tres ciudades europeas más innovadoras (MISSIONS VALÈNCIA. Diciembre 2022).

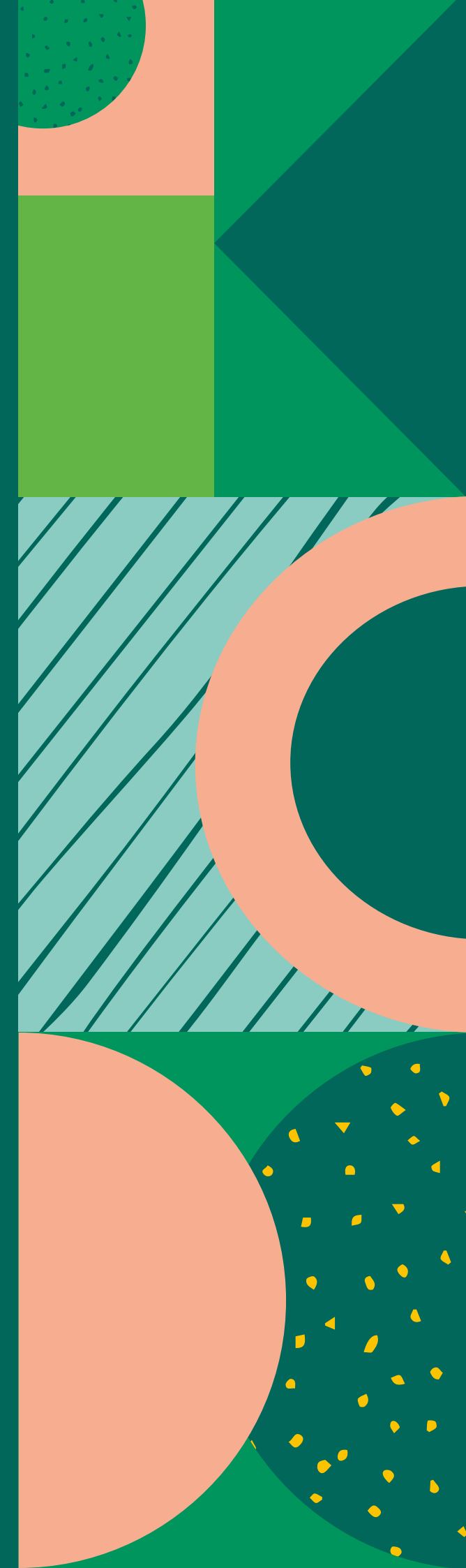


**¿Qué hacemos
en materia de
sostenibilidad?**



**Asumimos el
compromiso
de hacer
de València
una Ciudad
Sostenible**

10





10.1 A NIVEL INTERNO/ ESG

10.1.1 Estructura de gobernanza

Composición del Patronato

Los representantes del Ayuntamiento de València cambian con cada legislatura. La vicepresidencia se nombra desde Alcaldía y el resto de concejales/as son designados, a propuesta de los grupos municipales, por la Junta de Gobierno Local. UPV, UV, Cámara de Comercio y Feria València designan a la persona que los representará (según estatutos, UPV y UV están representados por el Rector/a y Cámara de Comercio y Feria València los designan según acuerdo de sus órganos de gobierno). (Consultar punto 1.5).



Manual de funciones de la entidad

El manual de funciones de Las Naves describe la relación de cada uno de los puestos de trabajo de la organización. Para cada una de las personas se ha desarrollado una descripción de la finalidad del puesto y se describe pormenorizadamente el contenido del mismo.

Labor de la dirección en materia de sostenibilidad

La dirección política y técnica ha sido la responsable de liderar y desplegar el modelo de innovación junto a los equipos técnicos que han mostrado un alto compromiso en su impulso. La dirección política se ha involucrado directamente con el equipo y la acción de Las Naves mediante reuniones y entrevistas con las cinco hélices del ecosistema de innovación en la creación y diseño de la estrategia de innovación de la ciu-

dad, y mantienen un papel de liderazgo en las jornadas claves de la innovación de València (Ej: Premios a la Innovación de València 2020, 2019).

La dirección técnica y los equipos de trabajo han participado activamente en centenares de talleres, jornadas técnicas, conferencias, entrevistas y cursos de formación internos y externos, explicando los conceptos europeos de innovación orientada a misiones y haciendo transferencias de los aprendizajes obtenidos, tanto a nivel local como a nivel nacional e internacional. (Ejemplos: Día mundial de la creatividad y la innovación, VATalks, Curso de Verano INAP UCM, European Urban Labs (Nantes), Conferencia Missions en Mexico&Colombia, Encuentro ciudades por la innovación H22 en Helsingborg, lanzamiento de la red europea #NETZEROCITIESEU, reuniones anuales iCapital Award "EIC Alumni Network").



10.2 FACTORES DE GOBERNANZA

En Las Naves trabajamos por un estilo de gobernanza participativo y transparente que nos permita llevar a cabo nuestras actividades de la manera más eficiente y mantener un clima de trabajo positivo. Estamos comprometidos a adaptar nuestros procesos en la búsqueda de la mejora continua, teniendo en cuenta las perspectivas de nuestras partes interesadas.

10.2.1 Descripción de objetivos internos

Nuestro sistema organizacional de Las Naves Nextland:

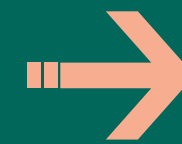
Nextland nace con el propósito de fortalecer, mejorar y adecuar nuestra cultura organizativa a los tiempos actuales. Nuestro programa de escucha y autoconocimiento de la organización busca el desarrollo personal y profesional de las personas, la transformación cultural y del trabajo y la activación de la iniciativa emprendedora.

Nuestro sistema contiene principios para mantener una estructura organizativa sencilla y a la vez dotar de capacidades y herramientas para que el personal pueda tomar decisiones acordes a sus atribuciones sin bloquear los procesos internos:

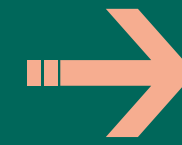
- **Orientación al propósito:** Compartimos un propósito tanto con nuestro talento como con nuestros grupos de interés que se refleja en nuestras acciones, proyectos, redes de conexión y eventos.
- **Autonomía en colaboración:** Reconocemos las capacidades y singularidad de nuestro equipo a la hora de desarrollar proyectos colaborativamente, facilitando herramientas para llevar a cabo trabajos de manera cooperativa.
- **Aprendizaje evolutivo:** Tenemos el deber de apoyar el desarrollo personal y profesional de nuestro personal, generando espacios físicos y recursos económicos adecuados.
- **Transparencia:** Creamos entornos de alta transparencia para generar confianza y mostrar resultados que realmente estén relacionados con nuestros propósitos.
- **Autoridad distribuida:** Nuestros procesos de toma de decisiones están diseñados para integrar varias perspectivas, mediante un modelo de funcionamiento flexible en el cual se pone en valor las capacidades de las personas forman parte de la entidad.



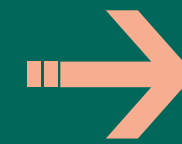
+Info Nextland



Resultados de encuesta de "clima organizacional" (julio 2020, marzo 2022, noviembre 2022)



Actividades conjuntas Nextland Las Naves: reuniones grupales (23 marzo 2022), actividades de verano (1 julio 2021, 25 julio 2022), actividades de navidad (19 diciembre 2022), detalle navideño en época de pandemia (semana de navidad de 2020 y 2021)



Salidas en grupo en Fallas al balcón del ayuntamiento con motivo de la mascletà

En los últimos años desarrollamos actuaciones para la adaptación de la fundación a las necesidades para el cambio, como el "Plan de Choque" y las inversiones en sistemas informáticos, tanto de infraestructura de red como de adecuación de software. También se adoptaron sistemas de apoyo para la mejora de los procesos y con ello de la productividad de los equipos. A raíz de esto, centramos nuestra actividad interna en:

Formación, procesos del área de administración, necesidades derivadas del teletrabajo y mantenimiento del edificio.

Condiciones de Nextland Seguridad psicológica

La capacidad de trabajar sin temores, sin desafíos a la propia imagen, estatus o carrera, fortaleciendo el pilar de la eficacia del equipo y favoreciendo la creación de nuevas ideas, el aprendizaje, la innovación y el progreso.

Aportación de valor

La creatividad, la innovación y el esfuerzo giran en torno a cómo servir mejor y más rápido a nuestros grupos de interés. Cómo generar y crear un impacto hacia fuera: nuestros clientes, usuarios y beneficiarios. Buscamos mejorar nuestros procesos, trabajando conjuntamente para continuar creando valor e impacto en el exterior de la nuestra organización.

10.2.2 Ética y cultura corporativa

Gobernanza colaborativa

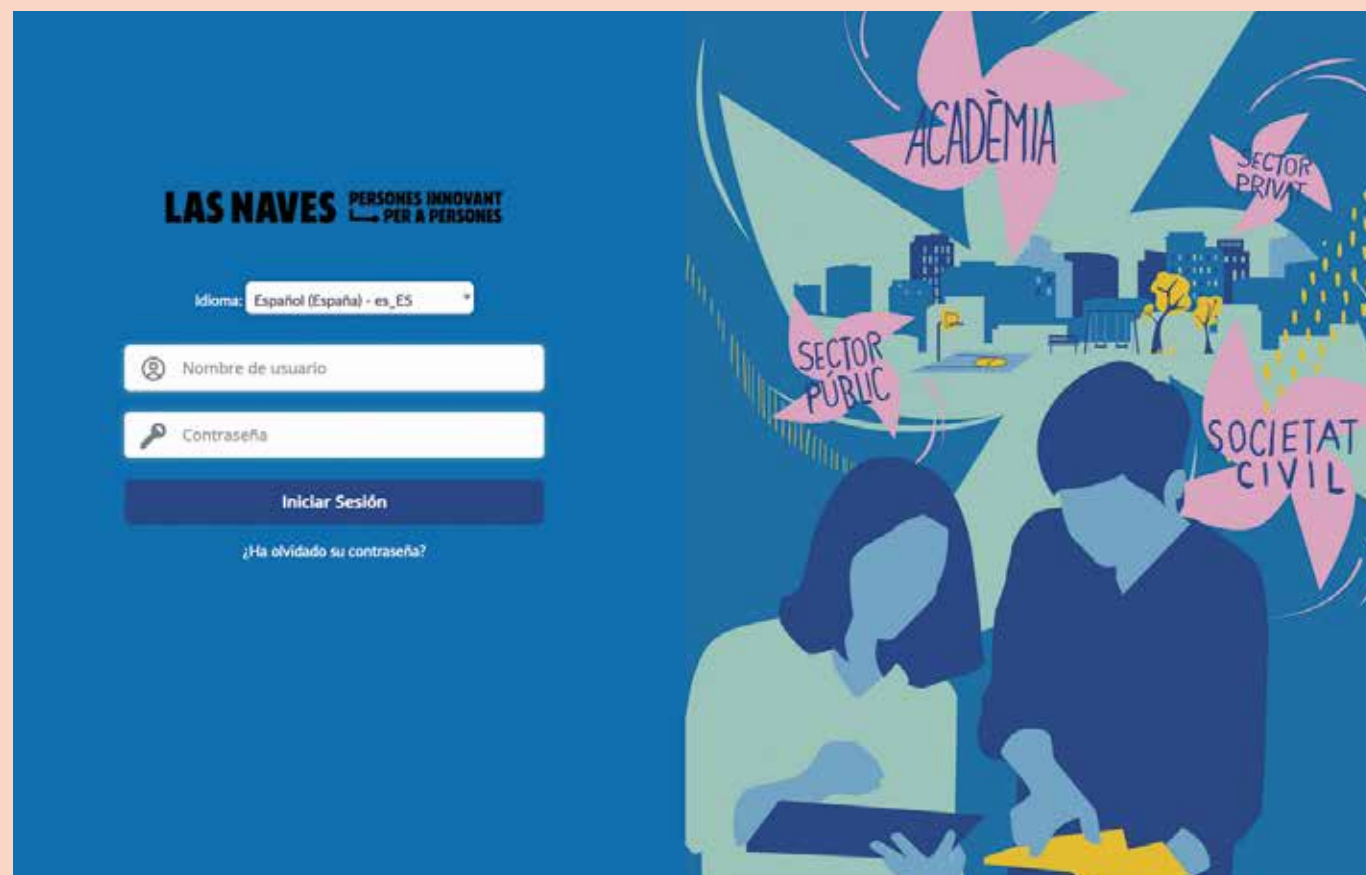
Las Naves parte de una cultura participativa activa de sus personas como parte del ecosistema que ofrecen su conocimiento, talento y creatividad para la ideación de nuevas propuestas a incluir en los planes anuales de actuación y en su trabajo diario.

La generación del presupuesto de forma participativa: **“Una apuesta por la transparencia y la participación ciudadana”**, implicando a todo el personal de Las Naves para que propongan iniciativas, actividades o proyectos orientados a las estrategias planificadas procedentes de Missions València 2030. **El presupuesto está socializado a través del Blog interno de la entidad, persiguiendo una total transparencia sobre en qué se gasta el presupuesto la entidad.**

Aportaciones de propuestas de mejora e innovación para Las Naves.

Dentro de Las Naves se desarrollan procesos internos en base a las necesidades más acuciantes que el centro puede tener para garantizar la ejecución de lo planificado. Para ello se realizan:

- **Reuniones grupales** que se llevan a cabo cada 15 días. Cada lunes tiene lugar la reunión de **dirección de la innovación de València** formada por la Gerencia y la Dirección Técnica de Las Naves y la Jefatura del Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València, y todos los miércoles se lleva a cabo la coordinación técnico-política necesaria.
- **Seguimiento de personal y de gasto** para la gestión de proyectos con subvención pública, clave para optimizar el proceso de gestión global de Las Naves.
- **Seguimiento indicadores administración.** Trimestralmente se da seguimiento a parámetros en materia de gestión de personal, administrativa contable y jurídica.
- **Gestión de contactos** e implantación de un sistema unificado de registro (CRM).
- **Incorporación de la figura de “Gestión de Personas”** como Asignación Temporal de Funciones al no estar recogido este puesto en la RPT.
- **Identificación y documentación de procesos formalmente establecidos.** Las Naves describe sus procesos para que toda la entidad pueda saber cómo comportarse y actuar para la ejecución y puesta en marcha de actividades clave. Ejemplo: gestión de expedientes, relación con proveedores, petición de permisos o vacaciones.... A cierre de 2022 existen 17 procesos descritos.



10.2.3 Lucha contra la corrupción y el soborno

Como entidad dependiente del Ayuntamiento de València, nos alineamos con sus políticas de anticorrupción y transparencia. Siguiendo con el principio número 10 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, trabajamos en contra de todas las formas de corrupción utilizando como guías:

- **El Plan de Integridad Ayuntamiento de València:** en el cual se contemplan medidas para abordar los posibles conflictos de interés existentes, prevención, detección, corrección y persuasión de fraude y corrupción. Para ello se elaboró una matriz de riesgos en las áreas de **contrataciones, subvenciones, personal y urbanismo**. Además, este plan dispone de un código ético al cual se acoge Las Naves.
- **El Plan de medidas antifraude en proyectos financiados con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.**
- **El Protocolo de Colaboración Funcional entre la Agencia de Prevención y Lucha Contra el Fraude y la Corrupción de la Comunidad Valenciana.**

Durante 2022 se planificó la implementación de nuestro **Canal de denuncias**, tanto interno como externo, donde se garantiza la confidencialidad y la protección de denunciantes (cualquier trabajador o tercero), de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.



10.2.4 Control y gestión de riesgos

Dentro de Las Naves identificamos nuestros riesgos y tomamos en cuenta nuestros grupos de interés para prever futuras soluciones y evitarlos o resolverlos.

Para tener una visión más amplia y evaluar posibles riesgos, desde Las Naves desarrollamos Planes de Actuación anuales, acompañados de Planes de Liquidación, para evaluar el cumplimiento de las actividades e identificar posibles retos/ riesgos que obstaculicen el cumplimiento de la misión de Las Naves. Para evitar el fraude, se publican las actuaciones, presupuesto previsto por área de trabajo, personal implicado, indicadores etc. Al final de cada liquidación se establece el porcentaje de cumplimiento del Plan de Actuación.

DESCRIPCIÓN DEL RIESGO

Riesgo bruto: Conducta que supone riesgo de fraude o corrupción y resulta necesario establecer medidas y control

Tipo de riesgo: Interno (dentro de la organización) o externo

GRADUACIÓN DEL RIESGO BRUTO

Impacto: (Puntos: 1. ilimitado, 2. medio, 3. significativo u 4. oficial)

Probabilidad: (1: casi nunca, 2: ocasional, 3: frecuente, 4: muy habitual)

Puntuación: Aceptable (1-3 puntos), importante (4-6 puntos), grave (7-8 puntos) (banderas rojas) >9

FASE DEL CICLO

Gestión control y pago

AGENTES, ROLES

(reparto claro y segregado de funciones)

MEDIDAS, CONTROL Y PROCEDIMIENTO

Medidas propuestas que deben adoptarse para prevenir los riesgos detectados estructuradas según el ciclo antifraude (prevención, detección, corrección y persecución)

GRADUACIÓN DEL RIESGO NETO

Riesgo resultante tras la aplicación de las medidas y controles

Impacto

Probabilidad

Puntuación

10.2.5 Orientación a la mejora constante e innovación

Fruto de las evaluaciones y los aprendizajes asociados, en 2020 se revisaron y redefinieron los siguientes procesos y subsistemas del sistema de innovación de Las Naves.

La gestión de las propuestas de mejoras:

Se han generado protocolos para que todo el personal de Las Naves pueda proponer mejoras a los procesos, las instalaciones, herramientas de gestión y procesos formativos con el objetivo de mejorar la participación en este proceso de aprendizaje. Todo ello se ha canalizado mediante una herramienta informática de desarrollo propio, articulada mediante una serie de formularios.

Los procedimientos e instrucciones técnicas del subsistema de compras en apoyo de los proyectos de innovación. El proceso de compras de Las Naves se ha optimizado para simplificar los canales de comunicación, la identificación de las formas o procedimientos no reglamentados, con visión limpia y sin inercias asociadas dando paso a la creación de un proceso de compras.

- En nuestra gestión de proyectos de innovación con financiación europea, nacional o autonómica a los que acudir desde Las Naves, se ha reforzado el alineamiento e impacto potencial de los mismos en la estrategia de innovación de la ciudad; Missions València 2030.
- El análisis de viabilidad y conveniencia en la identificación del proyecto para Las Naves y su alineamiento con el Plan de Actuación y estrategias urbanas y de innovación.
- La gestión eficiente de los recursos humanos y materiales de la entidad destinados al proyecto de innovación.
- La gestión optimizada de los recursos económicos de los proyectos.
- La gestión de las cátedras como fuente de investigación y generación de estudios de prospectivas para mejorar el seguimiento de las mismas y su orientación a la estrategia de innovación de la ciudad.
- La relación con la ciudadanía y los grupos de interés implantando un CRM en Las Naves. Se han definido tres procesos de trabajo paralelos: unificación de todos los contactos institucionales o comerciales en un único repositorio (CRM de Las Naves), unificación de todos los contactos que reciben el boletín de Las Naves para simplificar la comunicación, bajo un único sistema; y trabajo de detalle con el personal de Las Naves para migrar datos de sus cuentas personales al CRM de la entidad.
- El proceso de comunicación y divulgación del valor social de la innovación.



10.3 FACTORES MEDIOAMBIENTALES

10.3.1 Objetivos medioambientales

Desde Las Naves estamos comprometidos con la reducción del impacto medioambiental del funcionamiento de nuestras instalaciones. Tomamos en cuenta nuestro entorno y el personal en la toma de decisiones estratégicas teniendo en consideración el medioambiente y el bienestar de nuestro equipo. Estamos en constante evolución para mejorar los procesos de mantenimiento de las instalaciones su eficiencia energética. Hemos puesto en funcionamiento varios procesos para reducir lo máximo posible la contaminación en todas sus formas. Hemos llevado a cabo remodelaciones de nuestros espacios antiguos para dotarlos de mayor utilidad y versatilidad.

Además, bajo el mandato de Missions València 2030, Las Naves asumen el compromiso de hacer de València una Ciudad Sostenible, desarrollando actividades para reducir los residuos y las emisiones de CO₂; promoviendo la generación y uso de las energías renovables y facilitando la creación de infraestructuras verdes y azules de la ciudad, así como promocionando un consumo sostenible y de calidad. Todo ello de la mano de la inversión y la innovación para hacer de València una ciudad pionera en materia de sostenibilidad dentro de Europa.



10.3.2 La mitigación y adaptación al cambio climático

De 2019 a 2020 hemos conseguido la reducción de un 13.30% el costo de la factura de electricidad gracias a cambios de hábito dentro del centro impulsados por Dirección.

En esa línea de acción, encontramos el proyecto **Las Naves Brillen**, una iniciativa que ha convertido el edificio de Las Naves en una referencia en la ciudad en materia de transición energética, objetivo marcado en la Misión Climática València 2030. El centro de innovación es ahora un edificio más eficiente, ahorra consumo y apuesta por las energías renovables. Esto ha sido posible gracias a la instalación -en 2023- de una planta fotovoltaica financiada de manera colectiva.

Pero, Las Naves Brillen, -proyecto desarrollado conjuntamente con la consultora ECOOO en dos fases- inició su andadura en 2019 cuando se realizaron varias actuaciones y se cumplieron una serie de objetivos:

- Se realizó una auditoría del edificio de Las Naves, a cargo de Endef, con el objeto de establecer medidas para reducir el consumo energético, las emisiones de CO₂ y mejorar la eficiencia energética de esta infraestructura.
- Se estableció una monitorización/monitorización constante de los datos energéticos del edificio.
- Se convocaron una serie de talleres de formación impulsados por AeioLuz y dirigidos a los trabajadores y trabajadoras, para concienciarlos sobre la importancia de aplicar hábitos y rutinas para conseguir un edificio más sostenible
- Se hizo un estudio técnico-financiero, a cargo de Ecooo, para valorar la viabilidad de instalar una planta fotovoltaica cofinanciada con inversiones ciudadanas.
- En el mismo sentido, se procedió a la colocación de señalización en el centro.

La segunda fase iniciada a 2022 y que terminó en 2023 ha cumplido dos objetivos más y simultáneos:

- La ubicación de la instalación fotovoltaica en el centro.
- La implementación de un proceso de socialización de la planta a través de una campaña de captación de inversores e inversoras.

La campaña, la primera de estas características en el territorio, tenía por objetivo recaudar 80.000 euros para financiar la construcción de la instalación fotovoltaica, consiguiendo recaudar el 100% de la financiación gracias a las inversiones más de 100 personas.

La instalación fotovoltaica tiene un coste de 100.000€, de los cuales Las Naves ha aportado 20.000€. La planta tiene una potencia de 100 kWp y genera anualmente un total de 138.880 kWh de electricidad (el equivalente al consumo eléctrico de 37 hogares), que se destinan al autoconsumo del propio edificio de la Fundación Las Naves, así como en su punto de recarga de vehículo eléctrico situado en sus instalaciones. En total, se calcula que esta planta genera un ahorro anual de emisiones de gases invernadero de 54.700 kg de CO₂eq.

En el periodo de 2020 a 2022, que es el que nos ocupa:

| MES | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|
| | Consumo total N1, N2 (Kwh) | Coste € | Consumo total N1, N2 (Kwh) | Coste € | Consumo total N1, N2 (Kwh) | Coste € |
| ENERO | | | 17.970,0 | 3.301,1 | 17.214,6 | 2.079,90 |
| FEBRERO | | | 11.826,0 | 2.350,0 | 12.712,7 | 2.759,80 |
| MARZO | | | 15.286,0 | 2.664,3 € | 10.450,1 | 1.429,8 € |
| ABRIL | | | 10.442,0 | 1.838,5 € | 8.713,6 | 1.802,8 € |
| MAYO | | | 9.678,0 | 1.806,7 € | 10.869,7 | 1.557,4 € |
| JUNIO | | | 19.492,0 | 3.034,8 € | 23.433,7 | 2.091,2 € |
| JULIO | | | 23.763,0 | 4.038,3 € | 26.809,0 | 3.482,4 € |
| AGOSTO | | | 10.697,0 | 1.762,6 € | 14.363,3 | 4.680,5 € |
| SEPTIEMBRE | | | 22.005,0 | 2.978,3 € | 21.829,9 | 2.846,6 € |
| OCTUBRE | | | 10.836,0 | 1.492,2 € | 11.668,2 | 2.379,9 € |
| NOVIEMBRE | | | 15.180,0 | 2.086,9 € | 12.831,2 | 1.858,1 € |
| DICIEMBRE | | | 16.575,0 | 2.685,2 € | 12.573,4 | 1.973,5 € |
| TOTAL | 173.345,3 | 36.799,0 € | 183.750,0 | 30.038,8 € | 183.469,4 | 28.942,0 € |



Rehabilitación de edificio-reutilización del espacio

En 2020, llevamos a cabo la remodelación de la biblioteca para convertirla en una sala multiusos que hoy conocemos como “La Polivalent”. Se trata del espacio físico neurálgico de Las Naves, en el que tiene lugar gran parte del día a día y la vida pública de la entidad. Este espacio también fue remodelado en 2020 tras una dinámica de trabajo conjunta en la entidad en la que afloraron las nuevas necesidades que debía satisfacer el espacio.

10.3.3 Aguas

En nuestro edificio llevamos al día el mantenimiento de nuestras tuberías y procuramos mitigar cualquier tipo de daño con el fin de ahorrar el desperdicio de recursos hídricos. En 2021 se llevaron a cabo reparaciones de las cubiertas de Las Naves y sus canalones para subsanar las fugas de agua. Nuestras aguas residuales son de uso sanitario las cuales son desechadas mediante la red de saneamiento común de nuestra ciudad.

Sobre el consumo de agua basado en la auditoría de 2019 el consumo fue 906m³, y basado en facturas (algunas estimadas) para el 2020 fue de 707m³ y para el año 2021 de 417m³.

10.3.4 El uso de los recursos y la economía circular

En Las Naves entendemos la importancia de optimizar y ser eficientes con los recursos y nos responsabilizamos mediante la política de compras que llevamos a cabo. Como centro de innovación, nuestra filosofía se alinea con la práctica de darle siempre en la medida de lo posible, una segunda vida a todo aquello que se pueda reutilizar, contribuyendo así con la economía circular.

Hemos creado un **manual de procesos de compra**, que agiliza el proceso, pero además facilita el contacto con nuestros proveedores de material, los cuales han sido seleccionados mediante criterios sostenibilidad y ética.

En nuestras exposiciones y eventos procuramos incentivar la presencia de productor sostenibles y de cercanía. En el caso de los alimentos y bebidas intentamos que sean de proximidad para evitar la contaminación y fomentar la economía y la agroindustria local.

Hemos intentado digitalizar al máximo nuestros procesos documentales para evitar el uso de papel sugiriendo a todo nuestro equipo un uso responsable de la impresora.

- Reciclaje: cubos de reciclaje. Separación de residuos en el comedor de Las Naves.
- Gestión de residuos de aparatos electrónicos: para retirar el material tecnológico se llama al Ayuntamiento y éste gestiona el envío de los aparatos electrónicos al punto de reciclaje o ecoparque correspondiente.
- Disponemos de un contenedor para pilas usadas.
- Impresiones y uso de papel y materiales de oficina y proveedores: Nuestro proveedor es imprenta La Plaça, que es un centro especial de empleo (laplazanet.com).
- La memoria de actividades se imprime con papel reciclado y con certificado FSC.

Manual de procesos de compra

Para favorecer la transparencia, la eficiencia y la gestión de las compras se ha elaborado una “Guía interna para la identificación de procesos de compra y su gestión” cuyas características principales son:

Identificación de 11 tipos de compra diferentes que se aplican en función de las características que tienen.

Estas características son las siguientes:

- Importe.
- Duración (menos de 12 meses; mayor de 12 meses o prorrogable).
- Urgencia y no previsibilidad. Cuando hay que hacer frente a una determinada situación que no hubiera podido ser prevista.
- Exclusividad del proveedor. Se trata de relaciones profesionales inherentes a los fines y la actividad de Las Naves, en las que resulta inevitable pagar los servicios de un proveedor que tiene exclusividad sobre sus propios productos o servicios, sin que de ninguna manera pueda entenderse que es Las Naves quien está restringiendo la competencia.
- Excepcionalidad, irrepitibilidad y no revisión de precios.

www.valencia.es/ajuntament/govern-obert





10.3.5 Contaminación Emisiones contaminantes

Debido a la naturaleza de nuestra actividad no generamos un volumen elevado de emisiones contaminantes más allá de los consumos y los transportes de personal e invitados participantes en nuestras actividades presenciales además de las que pudiese producir de consumo nuestro edificio y empleados.

En **2020** se inició la **modalidad de teletrabajo** dentro de Las Naves como medida de adaptación al COVID 19, pero en **2021** esta modalidad fue adoptada como cultura organizativa. Gracias a esta nueva forma de trabajo se **ahorran emisiones causadas por el uso de combustibles fósiles, reduciendo así la huella de carbono de Las Naves.**

Entre algunos **indicadores** está la centralización de los sistemas en las soluciones informáticas, 24 personas solicitaron en 2021 la modalidad de teletrabajo. Durante la implementación de nuestro piloto de teletrabajo de una plantilla de 45 personas a lo largo **del 2022, se acogieron 25 personas (20 mujeres y 5 hombres) al piloto.**

Reducción de contaminación lumínica

Dentro de nuestras instalaciones intentamos reducir la contaminación lumínica. En las remodelaciones del edificio buscamos crear espacios con luz natural. Además de ello intentamos utilizar focos y luminarias de bajo consumo y menor composición posible de elementos contaminantes.

Dentro del proyecto Las Naves Brillen, como hemos descrito anteriormente, los y las trabajadoras de Las Naves han asistido a talleres de formación, en los que se han concienciado sobre la importancia de tener hábitos sostenibles en sus puestos de trabajo (apagar las luces, aprovechar luz natural, etc.). Además, la iniciativa también incluyó la instalación de señalética por todo el edificio que recuerda precisamente estas acciones sostenibles.

Con respecto a la iluminación del centro, se ha procedido en estos años al cambio de bombillas por las de bajo consumo. El rango de las luminarias oscila entre 50 W y 162 W.

- Planta Baja Nave 1 y 2: Se han sustituido con LED de 20 W los despachos 3 y 4.
- Se han sustituido con LED de 20 W los despachos 1 y 2, dirección, salas de diseño gráfico, estudios de edición y 6 salas de ensayo.

Biodiversidad

Las Naves está comprometida con la biodiversidad. Entre las diversas acciones que realizamos en nuestro propio edificio, encontramos:



Instalación de un hotel de abejas

Con motivo de la celebración de Día Mundial de las Abejas, y para visibilizar la importancia de estos pequeños animales, en el patio 1 se instaló un “hotel para insectos”, el cual se encuentra habitado por una comunidad de abejas carpinteras. Este hotel para insectos servirá para que nuestras abejas puedan cumplir con seguridad sus ciclos vitales, polinizando nuestras plantas y las de la calle, ahora que hay nuevas zonas verdes. También nos asegura que no nidificarán en otras maderas, evitando los daños materiales que pudieran causar. En definitiva, esta pequeña acción ha creado una mayor convivencia entre nosotros y el entorno natural en el que trabajamos.



Jardín vertical

Tenemos instalado en el Patio 1 a la derecha de la entrada norte a la Sala Polivalent un jardín vertical, una solución basada en la naturaleza perfecta para naturalizar espacios con poca superficie para ajardinar convencionalmente. Siguiendo la estela del proyecto GrowGreen, nuestras oficinas hacen más verde lo urbano. Dada su ubicación, las personas que acuden a nuestros eventos y desde la calle pueden verlo, sirviendo como un ejemplo demostrador de solución basada en la naturaleza.



Talleres de Navidad

Durante las navidades de 2022, la plantilla realizó un taller de jardinería KokeDama, así como se sustituyeron todas las plantas artificiales del edificio por naturales.

Posteriormente al periodo que se analiza en esta memoria, en 2023 hemos seguido trabajando en la formación en el marco del proyecto **“Missió Climàtica en Las Naves”** y se han realizado los **“Talleres de co-diseño de soluciones para mejorar nuestra actividad y hacerla más sostenible”**. Se trata de dos talleres para avanzar en la mejora de la huella de carbono de Las Naves y los hábitos de los trabajadores y las trabajadoras. Estos talleres tratan de obtener como resultado unos protocolos de actuación para cada área en cuestión: movilidad, consumo responsable y residuos, y eficiencia energética. Con la creación de estos protocolos se pretende ampliar la conciencia sobre las acciones realizadas en la cotidianeidad de la actividad laboral de Las Naves, además de avanzar como organización hacia un modelo más sostenible y alineado con la Missió Climàtica.



10.4 FACTORES SOCIALES

10.4.1 Igualdad de oportunidades

Igualdad de género e igualdad de retribución

Desde Las Naves estamos comprometidos con la igualdad de género e igualdad de retribución.

Desde Las Naves consideramos fundamental la existencia de un sistema de clasificación profesional objetivo y que garantice la igualdad de trato y oportunidades, así como la eliminación de posibles discriminaciones retributivas o de desarrollo profesional. Desde 2019 la Fundación negocia con acuerdo unánime, con la representación social de todos los trabajadores, el desarrollo de una Relación de Puestos de Trabajo.




La brecha salarial de nuestros empleados/as presentada muestra que los salarios de las mujeres en nuestra organización suelen estar en equidad con el de los hombres o sobrepasa el mismo, debido a criterios de mérito.

Desde Las Naves consideramos fundamental la existencia de un sistema de clasificación profesional objetivo y que garantice la igualdad de trato y oportunidades

Distribución de plantilla

En 2020, 24 de nuestros 39 empleados y empleadas eran mujeres y en 2021 la proporción de mujeres dentro de la plantilla aumentó a 26 de 40 empleados.

En 2021, se llevó a cabo la constitución de la **Comisión del Plan de Igualdad de Oportunidades de Las Naves**, para adaptarlo a la nueva normativa e implementación de medidas que garanticen las mismas oportunidades para hombres y mujeres en Las Naves, así como la puesta en marcha del plan de Igualdad.

| Brecha salarial ajustada por nivel RPT | |  HOMBRE |  MUJER |  BRECHA SALARIAL |
|--|------|--|---|---|
| Alta dirección | 2020 | 71.400,00 € | 73.440,00 € | -2,86% |
| | 2021 | 72.078,60 € | 74.100,96 € | -2,81% |
| | 2022 | 76.599,68 € | 76.754,52 € | -0,20% |
| Técnico/a Superior | 2020 | 37.567,92 € | 37.567,92 € | 0,68% |
| | 2021 | 37.687,62 € | 37.775,81 € | -0,68% |
| | 2022 | 38.623,35 € | 39.493,51 € | 0,59% |
| Técnico/a Medio | 2020 | 31.915,09 € | 31.985,09 € | -0,22% |
| | 2021 | 32.168,20 € | 32.518,05 € | -1,09% |
| | 2022 | 34.020,29 € | 34.518,24 € | -1,46% |
| Oficial/a de 1ª | 2020 | 29.786,28 € | / | / |
| | 2021 | 30.054,36 € | / | / |
| | 2022 | 31.345,29 € | / | / |
| Conserje | 2020 | / | 21.275,88 € | / |
| | 2021 | / | 21.467,40 € | / |
| | 2022 | / | 22.750,72 € | / |

Fuente: Auditoría retributiva 2020 / 2021 / 2022

Formación y desarrollo de capacidades

En Las Naves adoptamos el aprendizaje constante como uno de los principios de nuestro modelo organizacional. Tenemos el deber de apoyar el desarrollo personal y profesional de nuestro personal y por tanto generamos espacios y promovemos formaciones para hacerlo posible.

En 2021, se llevó a cabo una formación complementaria para la gestión de proyectos y acompañamiento para la implantación de una metodología común de gestión de proyectos. Tras barajar varias alternativas de programas se realizó una formación externa especializada en el manejo de la herramienta Microsoft Project Services.

En 2022, se implantó el Plan de Formación continua de Las Naves

| DESGLOSE DE CURSOS POR AÑO | | |
|---|---|--|
| 2020 13 | 2021 10 | 2022 14 |
| <ul style="list-style-type: none"> → Curso contratación públicas (Departamento Administración) → Comunicación no violenta (toda la plantilla) → Idiomas: valenciano intermedio / valenciano avanzado, inglés intermedio, inglés avanzado (parte de la plantilla) → Curso de prevención RRL en Teletrabajo (toda la plantilla) → Curso After-effects (equipo de audiovisuales) → Curso Fotografía de eventos (Dpto Comunicación) → Curso metodología SROI (Dpto técnicos) → El Método Creativo. Qué es la Creatividad y qué es la Innovación (toda la plantilla) → Máster de Innovación social (parte de plantilla) → Trabajo en remoto: seguridad y Teams (toda la plantilla) | <ul style="list-style-type: none"> → Formación en OBS (equipo de audiovisuales) → Formación en la Plataforma de Contratación del Estado (Departamento administración) → Formación en CRM (parte de la plantilla) → Curso After-effects (equipo de audiovisuales) → Curso Técnicas de selección de personal (parte de plantilla) → Formación en PowerPoint (parte de la plantilla) → Idiomas: valenciano intermedio / valenciano avanzado, inglés intermedio, inglés avanzado (parte de la plantilla) | <ul style="list-style-type: none"> → Formación en SEO (Dpto de Comunicación) → Formación básica en PIAE (parte de la plantilla) → Curso Horizonte Europa (parte de la plantilla) → Formación Microsoft Project Services (parte de la plantilla) → Competencias digitales (plan de formación) → PowerPoint (plan de formación) → Idiomas: valenciano intermedio / valenciano avanzado, inglés intermedio, inglés avanzado (parte de la plantilla) (plan de formación) → Office 365 (plan de formación) → PowerPoint (plan de formación) → Excel (plan de formación) → Ciberseguridad a los usuarios por parte WatchGuard/Panda (toda la plantilla) → Formación externa (de terceros) a elección individual: 10 cursos |

Estudiantes universitarios programa de prácticas

En 2020, 24 de nuestros 39 empleados y empleadas eran mujeres y en 2021 la proporción de mujeres dentro de la plantilla aumentó a 26 de 40 empleados.

En 2021, se llevó a cabo la constitución de la **Comisión del Plan de Igualdad de Oportunidades de Las Naves**, para adaptarlo a la nueva normativa e implementación de medidas que garanticen las mismas oportunidades para hombres y mujeres en Las Naves, así como la puesta en marcha del plan de Igualdad.

| 2020 | 2021 | 2023 |
|------|------|------|
| 4 | 3 | 11 |

Política de contratación (licitaciones, etc.)

Los procesos de contratación de Las Naves se realizan de manera transparente e inclusiva. En 2021 se creó una **Guía Procesos de contratación Laboral de Las Naves**. Posteriormente en 2022 se contrató Asistencia técnica jurídico-laboral y de contratación para procurar que los procesos sean basados en competencias y más competitivos.

Las Naves forma parte del sector público delimitado en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/233/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014. Todas sus licitaciones son publicadas en el Plataforma de Contratación del Sector Público.

Inclusión de personas con discapacidad

Las Naves, como centro de innovación social, tiene en su ADN la inclusión, la diversidad y la promoción de la diversidad, el bienestar de las personas en la sociedad en su conjunto.

Por ello, tratamos de aplicar políticas y acciones que favorezcan dicha inclusión y diversidad en nuestro funcionamiento interno y en las acciones y actividades que llevamos a cabo, en cumplimiento de nuestro mandato y objetivos.

En el siguiente cuadro se recogen algunas de las acciones en este sentido:

| FUNCIONAMIENTO INTERNO | |
|--|---|
| Adaptación de visibilidad en la página web de Las Naves | |
| Reacondicionamiento de ascensores en todas las plantas y edificios | 4 |
| Instalación de rampas de acceso a los edificios de Las Naves | 2 |
| Solicitud de dos plazas de parking colindantes al edificio para facilitar acceso a personas con movilidad reducida | 2 |
| Ratio del 2,63% de plantilla con discapacidad | |
| ACCIONES CONCRETAS | |
| Traducción simultánea lenguaje signos | 5 |
| Celebración de eventos de Las Naves con la startup del Col-lab IntegrAzafat@s que promueve la integración laboral de las personas con Síndrome de Down y discapacidad intelectual en eventos y congresos | |
| Implementación de contenidos de lectura fácil en proyectos europeos destinados al envejecimiento activo | |
| Exposición específica para promover el diseño inclusivo y social | |

Velamos por un entorno de trabajo saludable, seguro y adaptado para nuestro equipo, en el que los trabajadores y trabajadoras puedan desempeñar sus funciones

10.4.2 Condiciones laborales Seguridad y bienestar laboral

Velamos por un entorno de trabajo saludable, seguro y adaptado para nuestro equipo en el que los trabajadores y trabajadoras puedan desempeñar sus funciones. Para ello tomamos en cuenta los riesgos laborales posibles en nuestras actividades y su mitigación. Fomentamos un ambiente positivo de trabajo en el que todo el equipo de Las Naves se sienta apoyado y motivado.

Entre las acciones que se realizan en este sentido, encontramos:

- Reconocimiento médico anual.
- Cursos de prevención de riesgos laborales.
- Se han valorado los puestos de teletrabajo por parte del servicio de prevención de riesgos externo.
- Contamos con un protocolo de actuación frente al acoso laboral (primero adaptado del documento del Ayuntamiento de València, después, en 2022, se empezó a elaborar el Plan de Igualdad y el de Prevención de Acoso).



Participación y escucha de los y las trabajadoras

El equipo de transformación Nextland fue elegido por la entidad para avanzar en la innovación organizativa. En 2021, se consolidaron actuaciones en materia de cultura organizacional implantadas en 2020, destacando las **12 mejoras recibidas** y cursadas por los canales formalmente establecidos y las **229 informaciones de comunicación interna dirigidas a la plantilla**. Esta actividad se ha trasladado a **10 mesas de negociación con los RLT los trabajadores** que junto a la dirección de Las Naves **han avanzado en materias implantando importantes medidas de carácter social / conciliación laboral**.

Medidas de Conciliación laboral

Durante 2021, se adoptaron nuevas medidas de conciliación laboral y se adaptó el convenio colectivo para mejorar las condiciones laborales de nuestro equipo en alineación con el Objetivo de Desarrollo número 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

- 1. Se brindaron ayudas sociales para la plantilla:** subvenciones sanitarias, por nupcialidad/unión de hecho, natalidad o adopción, discapacidad, ayudas para guarda y custodia de menores, matrículas y ayudas para escuela infantil de verano.
- 2. Concesión del deber inexcusable asociado a la crisis sanitaria por COVID-19,** que posibilitó al equipo trabajar unos días a la semana en remoto para atender a las personas a su cargo, y en el periodo estival por cierre de centros educativos y de asistencia.
- 3. Se implementaron adaptaciones al convenio colectivo:**
 - Horario de trabajo: se fija una jornada presencial de 35h/semana y resto hasta 37,5h en formación (cómputo anual). Además, se modifica el horario de obligado cumplimiento de 9:30h a 14:00h (el anterior era de 9:30h a 14:30h).
 - Recuperación de horas: el personal de la entidad podrá recuperar o compensar las horas de trabajo efectivo dentro del año natural. En el caso que el límite máximo de 40h se rebase, deberá regularizarse la situación en los dos meses siguientes.
 - Reducciones de jornada por especificaciones familiares: se autorizó solicitar reducciones de 1 hora diaria de jornada sin disminución de retribuciones para casos familiares especiales.
 - Creación del grupo de trabajo de riesgos psicosociales, el cual trabaja sobre el diagnóstico del estudio, diseñando e implementando medidas que garanticen que la entidad sea un espacio psicológico seguro para todas las personas que forman parte de Las Naves.

10.4.3 Respeto de los Derechos Humanos

En las Naves estamos comprometidos con el cumplimiento de los derechos humanos y las libertades fundamentales de nuestros empleados y empleadas. Alineamos nuestra cultura interna con la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo, los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo y la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea. Tomamos en cuenta en nuestra organización los criterios de debida diligencia de la OECD para generar un buen clima laboral.

Nuestros principios y valores en materia laboral

Nuestros principios y valores han sido adoptados tras un proceso de cocreación con nuestro equipo. Dichos valores los calificamos como indispensables para llevar a cabo nuestro trabajo y apuesta por la innovación social. Trabajamos para traducir estos valores en comportamientos y procedimientos concretos, dentro y fuera de nuestras instalaciones. Entre nuestros valores están:

Confianza: En nuestras relaciones con los demás, libertad y asunción de responsabilidad.

Respeto: Igualdad, sensibilidad y mejoras en nuestra comunicación.

Generosidad: Reconocimiento y agradecimiento, construcción de un futuro mejor, superando obstáculos de manera conjunta.

Compromiso: Responsabilidad por la organización y fomento del diálogo colectivo.

Honestidad: Somos transparentes en cuestiones colectivas e individuales.

Cooperación: Programación y planificación colaborativa y diversidad en nuestros proyectos.

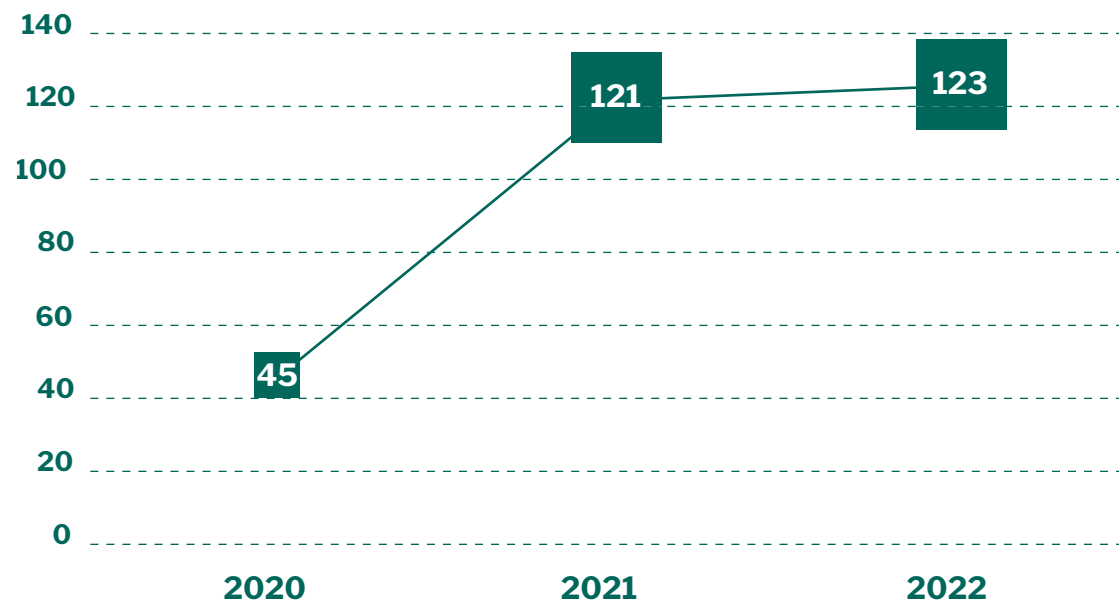
10.5 A NIVEL EXTERNO

10.5.1 Actuaciones caracterizadas por ODS

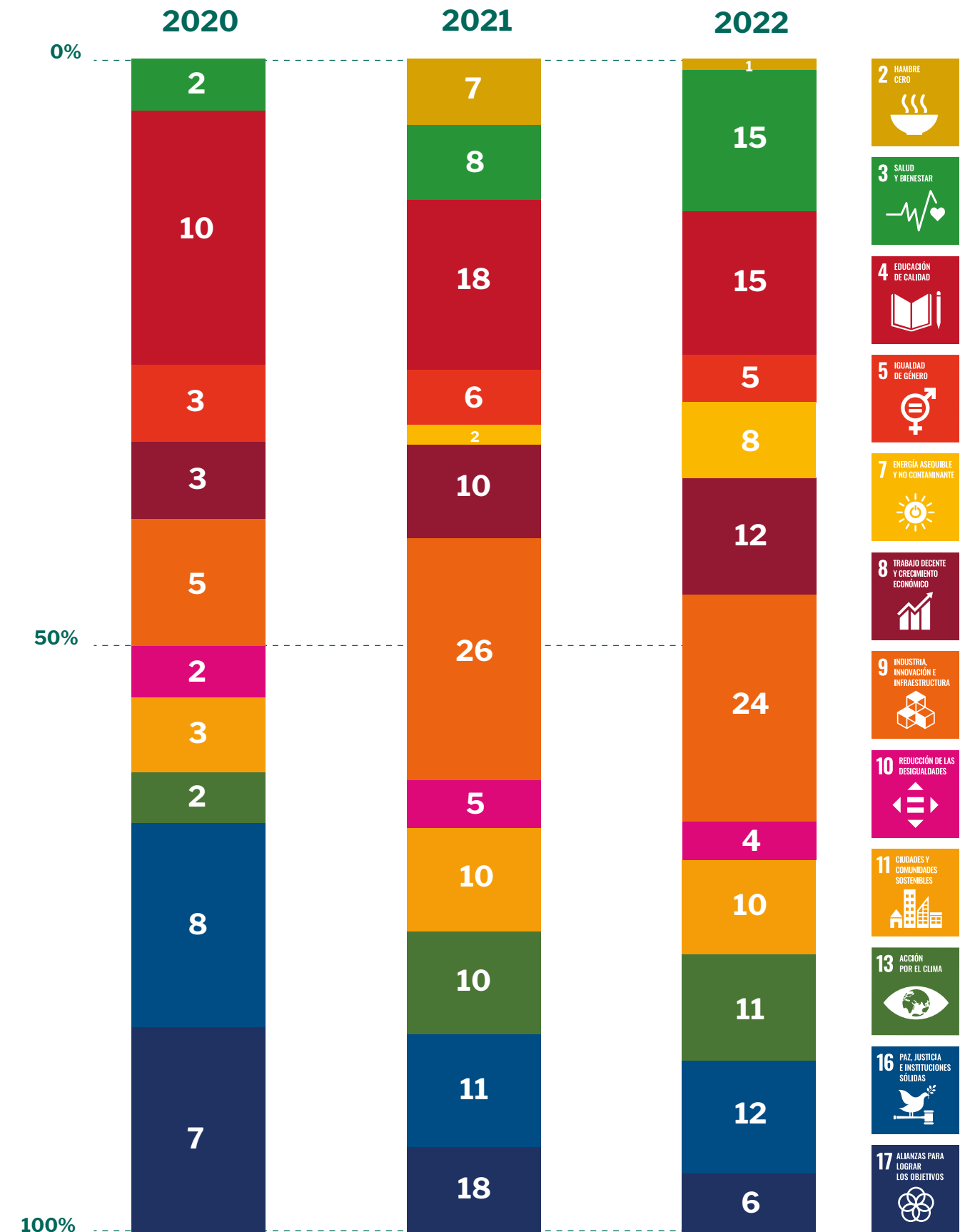
Durante el período de análisis de esta memoria Las Naves ha contribuido a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante sus actuaciones: el ODS 9, ODS 4, ODS 16, ODS 8, ODS 13, ODS 3 siendo el ODS 17 el de mayor relevancia cualitativa y representando un impacto transversal.

| | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 13 | 16 | 17 |
|-----------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 2020 | 2 | 10 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 2 | 8 | 7 | | |
| 2021 | 7 | 8 | 18 | 6 | 2 | 10 | 26 | 5 | 10 | 10 | 11 | 8 |
| 2022 | 1 | 15 | 15 | 5 | 8 | 12 | 24 | 4 | 10 | 11 | 12 | 6 |
| TOTAL ACCIONES | 8 | 21 | 43 | 14 | 10 | 25 | 55 | 11 | 23 | 23 | 31 | 21 |

Los ODS han sido localizados tras análisis interno y un proceso de diálogo con grupos de interés y análisis de materialidad.



Incremento del número total de actuaciones que han impactado en ODSidad.



10.5.2 Factores de gobernanza

Proceso de definición de una Mission

Missions València 2030 establece una gobernanza de vanguardia sobre los conceptos de investigación orientada a misiones de ciudad más saludable, sostenible, compartida y emprendedora.

Missions València 2030 es el marco estratégico de innovación social y urbana de la ciudad de València para orientar todos nuestros esfuerzos públicos en materia de innovación, así como facilitar la adhesión de los esfuerzos procedentes del ecosistema de investigación e innovación presente en la ciudad de València e interesado en nuestra propuesta de alcanzar el éxito en misiones de ciudad, las cuales puedan mejorar la vida de las personas y su entorno antes del año 2030. Ayuda a poner “luces largas” a València al apoyar y desarrollar la estrategia diseñada por la Unión Europea en su programa Horizonte Europa 2021-2027.

Proceso de selección de las Misiones

Las misiones de innovación para València incluyen unos hitos en el corto, medio y largo plazo que permitirán amplios procesos de rendición de cuentas con carácter trienal.

Próximamente estarán disponibles diversos informes sobre rendiciones de cuenta y evaluaciones de Missions València 2030, así como otros informes de nuestro laboratorio de análisis y evaluación de políticas públicas, Avalu·Lab.





2020

- Se establecieron nuevas alianzas con: centros tecnológicos (IATA, IDM, AIJU, IBC3), sector empresarial (FEDACOVA, GUD y Organic Boosting).
- Se participó y presentaron tres propuestas en INNOTRANSFER-AGROALIMENTACIÓN organizado por la Red de Parques Científicos Valencianos.
- Se activaron 2 alianzas nuevas con REDIT, ECHALLIANCE y ACTIVAGE.ORG.
- Se desarrollaron encuentros para promover el debate, la reflexión y la generación de nuevas alianzas para el fomento de la innovación entre los actores valencianos pertenecientes a las 4 hélices de la innovación: 2 eventos Organizaciones de Futuro (OdF) y 1 evento GENTS.
- Se organizaron 7 jornadas, seminarios y congresos relacionados con las temáticas sobre las que trabaja Las Naves.
- Se llevaron a cabo 5 actividades para dar continuidad al proyecto OdF con el objeto de promover otras formas de organización y liderazgo organizacional.

2021

- Se llevaron a cabo 19 actuaciones realizadas para avanzar y mantener la actividad de alianzas a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Se organizaron 6 encuentros destinados al apoyo de las Redes conectando a las hélices.
- Desarrollamos 3 actividades para mantener y orientar las actividades de las cátedras ya existentes en las áreas de Transición Energética Urbana, Horta valenciana y Economía Colaborativa y Transición Digital.
- 14 actividades para Actividades de alianza y procesos dentro de la estrategia Missions València 2030.

En 2022 logramos unir esfuerzos consiguiendo alianzas estables que permitieron que 165 organizaciones se convirtieran en embajadoras Missions València 2030: 10 del sector público, 120 del sector privado, 16 de sociedad civil, 15 de academia e investigación y 4 de medios de comunicación.



CREACIÓN DE EMPLEO Y CRECIMIENTO ECONOMICO. COL·LAB

Siguiendo el mandato de Missions València 2030, Las Naves tiene como objetivo mejorar la productividad del tejido empresarial y económico, impulsar la digitalización plena de la sociedad, mejorar la resiliencia de las ciudades y sus ecosistemas para recuperarse tras crisis y catástrofes, creando así una ciudad emprendedora.

Col·lab apoya a startups y personas emprendedoras que aporten soluciones eficientes a los retos que se plantean en los siguientes ámbitos y que contribuyan, de esta manera, a la transición hacia nuevos modelos sociales y económicos más inclusivos, justos y sostenibles para todas las personas.

En sus 7 ediciones de los programas de la aceleradora pública:

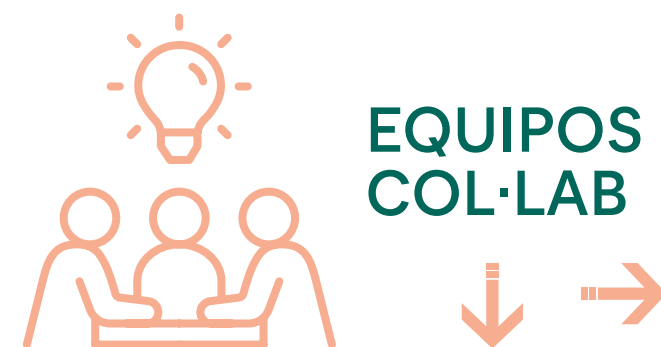
LAS NAVES PERSONES INNOVANT PER A PERSONES

HAN PARTICIPADO

74
INICIATIVAS
EMPRENDEDORAS

↓
QUE SUMAN CASI
400
PERSONAS DE
18
NACIONALIDADES

PROYECTOS IMPULSADOS



avalua·lab

GENERAMOS UNA CULTURA DE TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA

Es el laboratorio que trabaja para el fomento de la transparencia. Facilita a las personas que desarrollan responsabilidades políticas la posibilidad de rendir cuentas de las iniciativas de gobierno implementadas, y a la ciudadanía el poder conocer cuál es el impacto de estas medidas sobre sus vidas.

Esta iniciativa consiste en mejorar la gobernabilidad y la formulación de nuevas políticas públicas, contando con la participación de la sociedad civil, dando respuesta a sus necesidades más sentidas.

- En 2020 llevamos a cabo 4 estudios y evaluaciones que incorporan nuevos elementos de análisis. Durante este periodo se evaluaron 4 políticas públicas y acciones experimentales.
- En 2021 se evaluaron 4 políticas públicas y acciones experimentales. Este año hubo un aumento en el porcentaje de evaluaciones de políticas públicas desarrolladas en València con respecto al año anterior de un 5%. Además, también se realizó el informe de la Evaluación Intermedia, Mixta y de Diseño de la Estrategia Missions València 2030.
- En 2022 se llevó a cabo la evaluación de 1 política pública y acciones experimentales.

Las Naves fomenta el buen gobierno en otras instituciones públicas y privadas mediante la creación de nuevas metodologías de evaluación y la evaluación misma de políticas públicas con el fin de aumentar la eficiencia

www.valencia.es/ajuntament/govern-obert



10.5.3 Liderando el Proceso de Compra de Innovación Pública en València

En enero del año 2021 se puso en marcha el proyecto de impulso y gestión de la **Compra Pública Innovadora (CPI) en el Ayuntamiento de València**. Esta iniciativa tiene como objetivo poner los cimientos de la apuesta municipal por esta herramienta. Actualmente se ha logrado el compromiso municipal del 3% de gasto en CPI por la Junta de Gobierno Local.

En 2022 se creó el equipo de CPI de Las Naves que ha colaborado en el desarrollo de la detección de necesidades y posterior consulta preliminar al mercado del Ayuntamiento de València, con una amplia mirada que incluía al sector público municipal. **Las Naves ha participado en la evaluación de las 155 ideas recibidas.**

Consultas preliminares al mercado

Estas consultas se llevaron a cabo a través de la creación del **Mapa de Demanda Temprana València 2030** que guarda una fuerte relación con los objetivos que persigue la Missió Climàtica debido a que todas las miradas sobre las que reflexiona el mapa, presentan retos y necesidades públicas no cubiertas que podrían hacer avanzar a la ciudad en su meta de neutralidad climática empleando la Compra Pública de Innovación como herramienta.

Esta vinculación nos llevó a la decisión de emplear la Missió Climàtica València 2030 como elemento de priorización y guía principal para transformar el Mapa de Demanda Temprana València 2030 en los procesos de Consulta Preliminar de Mercado que se van a abrir.

Los 8 procesos simultáneos de Consulta Preliminar de Mercado se abrieron el **22 de junio de 2022 a las 10:00h** a través de un evento público en el **Paraninfo de la UPV (Universitat Politècnica de València)**, con el objetivo de identificar líneas de trabajo innovadoras para alcanzar la neutralidad climática en la ciudad para el año 2030.

La CPI se orienta a la Missió Climàtica y presenta los siguientes 8 retos:





10.5.4 Impacto medioambiental de los proyectos europeos

De 2020 a 2022 Las Naves ha realizado 6 proyectos con el objetivo de incidir en el medioambiente de la ciudad de València. Nuestros técnicos han diseñado nuevos proyectos que se pondrán en marcha en los próximos años.



FogGuru tiene como objetivo **formar a la próxima generación de expertos europeos en computación en la niebla (fog computing)**. Los y las destinatarias de la formación, realizan una estancia de varios meses en Las Naves experimentando los resultados de su investigación en la creación de un laboratorio urbano de pruebas piloto en la ciudad.

Consiste en el diseño de un proyecto piloto que, a través del análisis de **datos, permite una gestión más eficiente del agua y el control y detección de fugas**. Como resultado se desplegó el **FabLab de IoT, que permite compartir datos de manera pública y que parte de la instalación de diferentes sensores en La Marina de València así como la celebración de un Hackaton de lanzamiento del FabLab**.



Smart Delivery es un **proyecto europeo que pretende hacer de València una ciudad puntera en materia de movilidad sostenible. Incide directamente en el sector logístico que transformaría toda la cadena del sector instalando un con un centro de suministro en el centro de la ciudad y una flota de vehículos cero emisiones**.

Impacto: Aumento de la productividad y eficacia en un 27%. Por cada vehículo eléctrico que se utiliza se retiran 1,3 vehículos convencionales. Gracias al "microhub" ubicado en el centro de la ciudad, se ahorran más de 7.500 kilómetros anuales de recorrido, lo que equivale a 215 litros de gasoil. Por cada ruta transformada a eléctrica, el ahorro en emisión de gases de efecto invernadero es de 5.790 kg CO2 al año, lo que equivale a un descenso del 79,31%.



ARCH nació con el **objetivo de mejorar la resiliencia del patrimonio cultural y natural ante las amenazas climáticas y otros desastres naturales, protegiendo así la biodiversidad**. ARCH desarrolla herramientas y metodologías colaborativas en una plataforma de gestión dirigida a autoridades locales, ciudadanía, académicos y expertos.

Entre las acciones que se llevaron a cabo están:

- Modelización térmica de los efectos de l'Horta y la Albufera sobre la ciudad de València.
- Sistematización y gestión del conocimiento local sobre cambio climático y agricultura.
- Inventario de medidas para trazar trayectorias de adaptación al cambio climático.
- Campaña concienciación de adaptación al cambio climático.
- Análisis de los impactos del cambio climático en l'Horta y Albufera.
- Diseño de estrategias de resiliencia.
- Plan de acción de turismo responsable.



PlastiCircle es un proyecto europeo que pretende **reinventar la forma en la que tratamos los envases de plástico**. PlastiCircle innova en diferentes aspectos como: la recolección, el transporte, la clasificación, el reciclaje de residuos o la transformación de los residuos de envases de plástico en productos valiosos. Este proyecto tuvo como objetivo fomentar una economía circular y consciente.

Se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- **Programa de puntos y premios** para incentivar el reciclaje de residuos de plástico.
- **Punto fijo informativo** semanal donde se explica cómo registrarse y participar en ReciPlàstic, cómo utilizar el dispositivo y cómo reciclar.
- **Exposiciones** a pie de calle.
- **Campañas** en redes sociales



Las Naves da soporte a la concejalía de Movilidad Sostenible y al Servicio de Circulación, Infraestructuras y Movilidad Sostenible, para seguir profundizando en el estudio de la problemática actual de la movilidad de la ciudad, reforzando así el trabajo que se viene realizando en el marco de la Mesa de la Movilidad de la ciudad. Una plataforma de participación impulsada desde la Administración y que aglutina a los 40 actores públicos y privados más relevantes del sector.

Este proyecto busca reducir la contaminación y la dependencia energética, y servirá para identificar buenas prácticas y fomentar que la ciudadanía adopte comportamientos más sostenibles en movilidad urbana en sus trayectos habituales.



Proyecto europeo financiado por el programa H2020 de la Comisión Europea. Desarrolla soluciones basadas en la naturaleza y su aplicación en entornos urbanos. El conjunto de acciones del proyecto GrowGreen València están relacionadas con los desafíos del cambio climático y la sostenibilidad.

Se ha desarrollado en el barrio de Ciudad Fallera, perteneciente al distrito de Benicalap, diversas acciones piloto centradas en la búsqueda y prueba de soluciones basadas en la naturaleza que puedan dar respuesta a los retos y necesidades que plantean los desafíos del cambio climático y la sostenibilidad.



El proyecto MATCHUP tiene como objetivo implantar un modelo de regeneración urbana integral y sostenible mediante soluciones innovadoras en los sectores de energía, movilidad y TIC, con la implicación directa de la ciudadanía en el diseño de sus futuras ciudades inteligentes.

Se han realizado actuaciones concretas que tienen como finalidad incrementar la eficiencia energética, reducir las emisiones de CO₂, mejorar la calidad del aire de la ciudad, fomentar la movilidad sostenible y la integración de las TIC.

El proyecto POWER UP tiene como objetivo promover instalaciones de energía solar fotovoltaica en tejados públicos y privados de la ciudad para proveer de energía renovable a hogares en situación de pobreza energética.



El piloto en València, ejecutado por las fundaciones València Clima i Energia y Las Naves, prevé implementar modelos de producción de energía renovable que garanticen el derecho a la energía en 100 hogares en situación de vulnerabilidad.

El proyecto ToNoWaste, financiado por el programa Horizonte Europa de la Comisión Europea, tiene como objetivo la evaluación del problema del desperdicio alimentario, utilizando sistemas de evaluación basados en la ciencia que permitan tomar buenas decisiones para seleccionar las estrategias más sostenibles.



Se pretende proporcionar a los actores del sistema agroalimentario y a los tomadores de decisión información más objetiva, integrada y estandarizada sobre los impactos y los beneficios colaterales globales de sus acciones diarias.

10.5.5 Factores sociales

Las Naves es una herramienta esencial para la ciudad de València con respecto a la socialización de la comunidad, el fomento de la cultura, la mejora de la calidad de vida y la inclusión social mediante una metodología innovadora.

Mediante nuestras actividades pretendemos hacer de València una ciudad saludable, mejorando la salud de nuestros ciudadanos, impulsando el envejecimiento activo y los hábitos saludables.

Desde Las Naves buscamos reducir la desigualdad en todas sus formas. Para ello desarrollamos proyectos que buscan combatir la soledad no deseada. Buscamos potenciar una economía solidaria preocupada por su entorno.

Nuestros Proyectos

Vincles es un proyecto que tiene como objetivo crear una red comunitaria entre personas, entidades y servicios públicos de Benimaclet con el fin de contribuir al bienestar social y luchar contra la soledad no deseada, para hacer frente a experiencias comunitarias solidarias en la pandemia, movilización vecinal en torno a la creación de un Consell de Salut. Se llevaron a cabo experiencias piloto para otros barrios que incluían la detección de situaciones de soledad no deseada, la derivación a la Red y sus recursos, así como actividades para mitigar el problema. La red está compuesta por más de 25 asociaciones y entidades del propio barrio, además de por los centros de atención primaria de Benimaclet y Alfahuir y por el centro de servicios sociales de Benimaclet. Este proyecto se alinea con el objetivo de hacer de Valencia una ciudad compartida de Missions 2030.



De Major Vull Ser Com

“De Major Vull Ser Com” tiene como objetivo visibilizar mujeres científicas, tecnólogas e investigadoras. Mediante este proyecto se buscó romper los estereotipos existentes que relacionan la masculinidad con la tenencia del conocimiento y su predisposición a la investigación, la ciencia y la innovación, empoderando a mujeres jóvenes en sus trayectorias profesionales y luchar contra la brecha de género.

Museus per la Salut

Museus per la Salut es un proyecto de Las Naves que creó un espacio de encuentro e intercambio social y cultural, así como la activación de recuerdos y experiencias vitales en personas enfermas de Alzheimer. Se realizaron visitas al Museu Faller organizadas en 2 grupos de 8-10 personas mediante la colaboración del Museu Faller de València, Ayuntamiento de València, Universitat de València, Laboratorio Psicotécnico, Instituto Polibienestar, AFAV (Asociación de Familiares Alzheimer València) y Gremi d'Artistes Fallers de València.



Ciutat Cuidadora es un proyecto dirigido a las Asociaciones de vecinos y vecinas, AMPA's, colectivos feministas, iniciativas vinculadas a las personas mayores o migrantes, etc. que están ubicadas en diferentes barrios o zonas de la ciudad. Fomenta las relaciones público-comunitarias, conectando y apoyando a entidades y experiencias dentro del barrio que pretenden generar una estrategia de ciudad, la cual ponga en el centro los cuidados de las personas, sus colectivos y el entorno, promoviendo las redes comunitarias alrededor de las prácticas de cuidados.



Actovage es un proyecto en el que se desarrolló una aplicación y se colocaron sensores de presencia y movimiento para el seguimiento constante de las actividades diarias de personas mayores y facilitarles su día a día, dotándoles así de mayor autonomía.

La meta final de esta iniciativa es aumentar los años de vida saludable y autónoma de la ciudadanía europea, con impacto en la calidad de vida, el ahorro en el sistema de bienestar social y la generación de innovación local.



Del Pati al Barri creó una zona donde compartir y generar comunidad en el barrio el Cabanyal. Es una iniciativa impulsada de la mano del Colegio Santiago Apóstol con la facilitación de la cooperativa Fent Estudi y la asociación Nautae Salud Mental, que tuvo como resultado la creación del patio escolar Zona Santiago. Los objetivos del proyecto fueron crear comunidades holocráticas, inclusivas y diversas, espacios de salud, donde llevar a cabo actividades que contribuyan al bienestar colectivo, físico y emocional, espacios seguros donde garantizar la equidad y espacios donde puedan tomar protagonismo y tener liderazgo, personas o colectivos que no suelen estar en ese lugar, con actividades y usos varios.

Es un proyecto que pretende luchar contra la soledad no deseada de las personas mayores de la ciudad de València y fomentar su vida independiente. Se realizan talleres de codiseño participativo con las personas mayores para identificar sus necesidades, habilidades; y caracterizar sus rutinas y actividades diarias.



Se desarrolla una solución innovadora y amigable, basada en Tecnologías Asistivas de Voz Multiplataforma, a partir de las necesidades identificadas para la detección y abordaje de la soledad no deseada en personas mayores.

El proyecto WellBased tiene como objetivo diseñar, implementar y evaluar un plan para reducir la pobreza energética y sus impactos en la salud y el bienestar de la población vulnerable de la ciudad.



Algunas de las acciones que implementa el proyecto emplean tecnología (Internet de las Cosas) para hacer seguimiento de los efectos en el confort y bienestar de los hogares, otras actuaciones ejecutan auditorías energéticas y van dirigidas a la mejora de la eficiencia energética.

Se realizan también intervenciones comunitarias basadas en el derecho a la energía, e incluso se ofrece atención personalizada en la población y apoyo sanitario para atender las consecuencias psicológicas de la pobreza.

Proyecto europeo con el objetivo de fomentar el envejecimiento saludable y luchar contra la soledad no deseada en personas mayores de 65 años con un estado de salud frágil. Proyecto europeo financiado por el programa H2020 de la Comisión Europea. Pretende ofrecer una atención basada en resultados, integrada y eficiente, destinada a las personas mayores que sufren de deterioro cognitivo, fragilidad y múltiples enfermedades crónicas.



El proyecto Healthy Loneliness Erasmus + tiene como objetivo que personas mayores en situación de soledad no deseada puedan adquirir habilidades y competencias para minimizar los efectos negativos tanto en la salud mental como física.

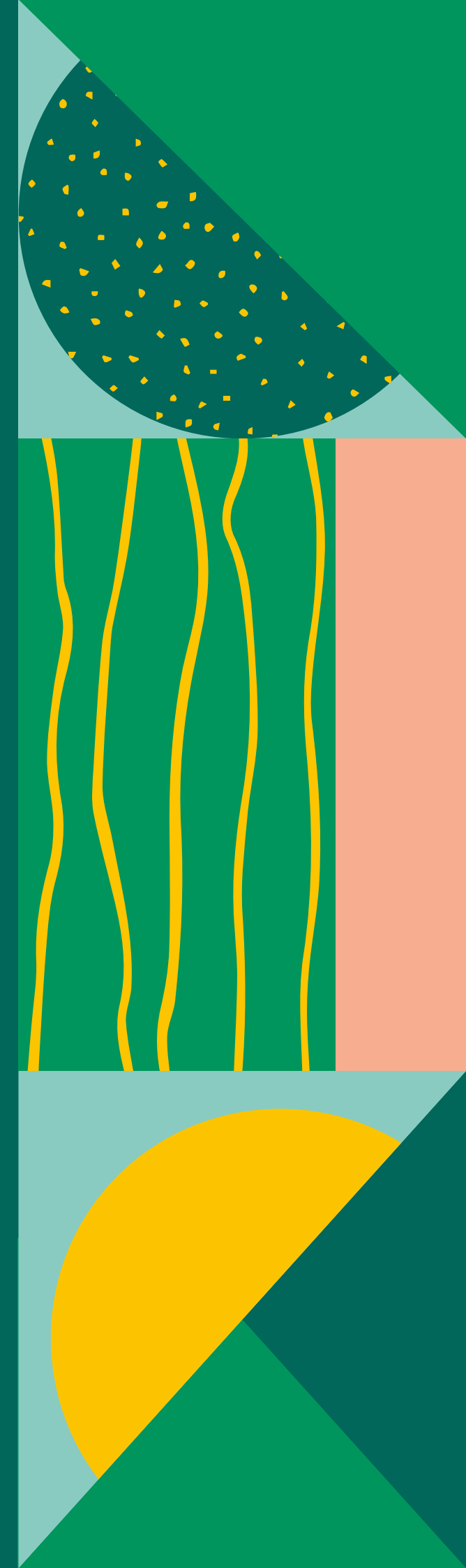


Entre las acciones se encuentra el uso de herramientas TIC (apps y tecnologías de ayuda), desarrollando materiales de aprendizaje adaptados y actividades para promover varias dimensiones del desarrollo personal y la inclusión social en 4 ciudades piloto: Coimbra, Lodz, París y València. Todos los materiales están disponibles a través de una plataforma electrónica basada en un sistema de gestión del aprendizaje en inglés y en los idiomas de los países participantes (español, portugués, polaco y francés).

Balance económico



11



11.1 PRESUPUESTO Y FONDOS RECIBIDOS 2020-2022

El presupuesto anual de Las Naves a nivel de ingresos se fundamenta principalmente a través de la aportación anual del Ayuntamiento de València. Además, Las Naves tienen la capacidad de generar fondos propios a través de convocatorias de proyectos de I+D+i europeos, nacionales o regionales. Conforme a esta estructura, Las Naves disponen de un presupuesto anual de aproximadamente 1.6M€ para su desarrollo de su programación de actividades o desarrollo de proyectos propios.

| | PRESUPUESTO ANUAL | FONDOS PROPIOS | FONDOS UE | SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS IMPUTADOS AL RESULTADO | TOTAL FONDOS ejecutados |
|------|-------------------|----------------|------------|---|-------------------------|
| 2020 | 3.586.701,64 | 19.637,08 | 553.004,29 | 2.550.000,00 | 3.122.641,37 |
| 2021 | 3.333.250,00 | 46.697,37 | 768.416,97 | 2.656.068,32 | 3.471.182,66 |
| 2022 | 3.778.140,92 | 28.162,50 | 620.130,92 | 4.513.771,88 | 5.162.206,30 |

www.valencia.es/ajuntament/govern-obert

11.2 GASTOS 2020-2022

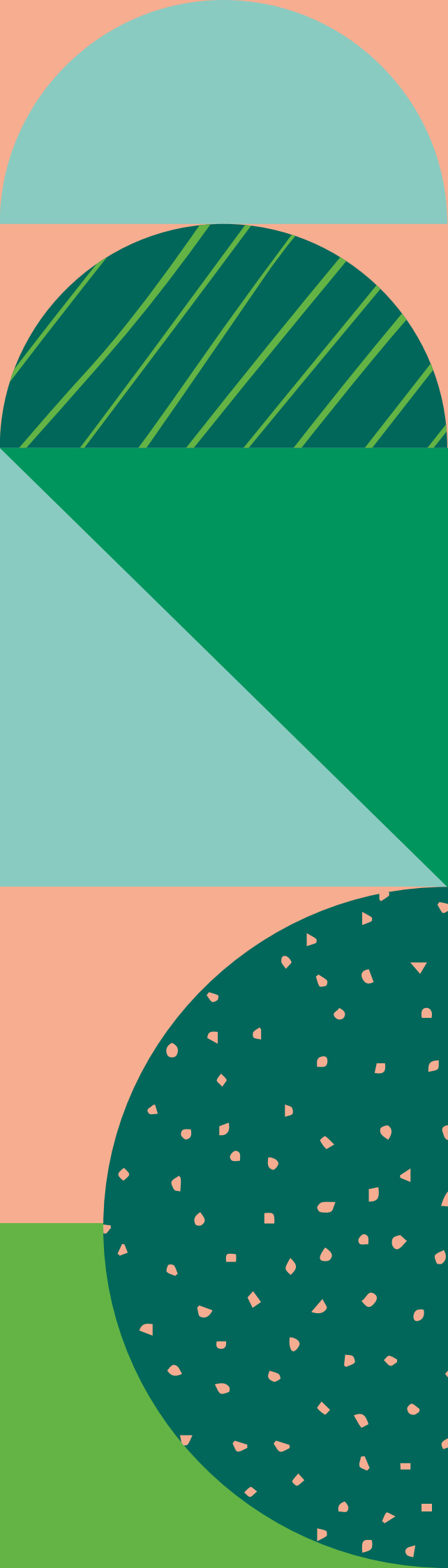
Liquidaciones

| CUANTITATIVO | CUALITATIVO |
|--|-----------------------------------|
| FINANCIACIÓN EXTRA (fondos europeos, convenios, Generalitat etc.) | ODS 17 (hub de sostenibilidad) |

Visión / oportunidades



12



PLAN DE ACTUACIÓN 2023

www.valencia.es/ajuntament/govern-obert



12.1 EL 2023 Y LOS OBJETIVOS PARA EL 2024

| OBJETIVO | ACTIVIDAD 2023 | ACTIVIDAD 2024 CAPITALIDAD VERDE CAPITAL EUROPEA DE LA INNOVACIÓN VALENCIA TECH CITY |
|----------|--|---|
| | Apoyo al Sector Agroalimentario y agrolab y agroverde. | |
| | <p>Trabajo contra la soledad no deseada.</p> <p>Apoyo al Sector Agroalimentario, agrolab y agroverde.</p> <p>Contribuir a la mejora directa e indirecta de la calidad de vida de la ciudad de València.</p> | |
| | <p>Divulgación del conocimiento.</p> <p>Mantener metodología de experimentación y prueba de nuestras acciones.</p> <p>Promoción de la ética de la Inteligencia Artificial.</p> <p>Apoyo a la industria y la cultura del diseño.</p> <p>Incremento de la colaboración con industrias creativas y culturales, también videojuegos y promoción de las TIC y el STEM.</p> <p>Mantenimiento y potenciación del apoyo académico a través de las cátedras y orientar la actividad investigadora al marco de las Missions.</p> | <p>Impulsar la transferencia tecnológica y de conocimiento, la gestión de la propiedad industrial e intelectual, comercialización de resultados y la implantación de modelos de innovación abiertos y de intra-emprendimiento.</p> <p>Divulgar la cultura de la innovación hacia la ciudadanía.</p> <p>Promover la educación digital inclusiva e impulsar la cultura empresarial.</p> |
| | <p>Adaptación y promoción plan de igualdad</p> <p>Incremento de la colaboración con industrias creativas y culturales, también videojuegos y promoción de las TIC y el STEM.</p> | |

| OBJETIVO | ACTIVIDAD 2023 | ACTIVIDAD 2024 CAPITALIDAD VERDE CAPITAL EUROPEA DE LA INNOVACIÓN VALENCIA TECH CITY |
|----------|--|--|
| | <p>Missió Climàtica València Ciudad Neutra</p> <p>Apoyo a la transición energética justa Trabajo para conseguir propósito de ser una de las 100 ciudades Europeas climáticamente Neutras antes de 2030, sabiendo que el objetivo global europeo es 2050.</p> | |
| | <p>Digitalización y mejora de procesos de gestión y funcionamiento interno (proveedores, contabilidad, etc).</p> <p>Contribuir a la mejora directa e indirecta de la calidad de vida de la ciudad de València.</p> <p>Fomentar de la compra pública de innovación.</p> <p>Incremento de la colaboración con industrias creativas y culturales, también videojuegos y promoción de las TIC y el STEM.</p> | <p>Posicionar València como polo tecnológico y de la economía digital a nivel nacional e internacional.</p> <p>Crear un gran enclave tecnológico y de innovación dónde se agrupen las empresas de nuevas tecnologías existentes en Valencia para potenciar sinergias entre ellas.</p> <p>Creación o atracción de eventos internacionales tecnológicos.</p> <p>Impulsar la transferencia tecnológica y de conocimiento, la gestión de la propiedad industrial e intelectual, comercialización de resultados y la implantación de modelos de innovación abiertos y de intra-emprendimiento.</p> <p>Promover y potenciar el desarrollo, la retención, la atracción del talento y capital humano</p> <p>Favorecer el Emprendimiento Tecnológico y la creación de startups digitales y nuevos sectores.</p> |
| | <p>Continuar poniendo la Innovación al servicio de la estrategia urbana de València.</p> <p>Cooperación y promoción el ecosistema innovador valenciano.</p> | <p>Posicionar València como polo tecnológico y de la economía digital a nivel nacional e internacional.</p> <p>Crear un gran enclave tecnológico y de innovación dónde se agrupen las empresas de nuevas tecnologías existentes en Valencia para potenciar sinergias entre ellas.</p> <p>Creación o atracción de eventos internacionales tecnológicos.</p> <p>Tracción de inversiones europeas y nacionales que permitan acometer desarrollos de innovación urbana en cualquiera de sus fases: análisis y estudio, prototipado, despliegue.</p> <p>Programa Valencia Game City.</p> |

| OBJETIVO | ACTIVIDAD 2023 | ACTIVIDAD 2024 CAPITALIDAD VERDE CAPITAL EUROPEA DE LA INNOVACIÓN VALENCIA TECH CITY |
|---|---|--|
|   | <p>Promover la ética de la IA.</p> <p>Apoyo a la transición energética justa.</p> | <p>Impulsar la transferencia tecnológica y de conocimiento, la gestión de la propiedad industrial e intelectual, comercialización de resultados y la implantación de modelos de innovación abiertos y de intra-empredimiento.</p> <p>Divulgar la cultura de la innovación hacia la ciudadanía.</p> <p>Favorecer el Emprendimiento Tecnológico y la creación de startups digitales y nuevos sectores.</p> <p>Promover la educación digital inclusiva e impulsar la cultura empresarial.</p> <p>Observatorio de Sectores Creativos y actividad de apoyo a las Industrias Creativas y Culturales.</p> <p>Organizaciones de futuro (ODF). Observatorio de nuevas realidades organizacionales.</p> |
|     | <p>Continuar poniendo la Innovación al servicio de la estrategia urbana de València.</p> <p>Maximizar impacto programa Horizonte Europa.</p> <p>Consolidación de Valencia como un laboratorio urbano y promover las actividades a través de “sandboxes”.</p> <p>Cooperación y promoción el ecosistema innovador valenciano.</p> <p>Generación de más proyectos propios.</p> <p>Contribuir a la mejora directa e indirecta de la calidad de vida de la ciudad de Valencia.</p> <p>Observatorio de tendencias de la sociedad.</p> <p>Fomentar de la compra pública de innovación</p> <p>Trabajo para conseguir propósito de ser una de las 100 ciudades Europeas climáticamente Neutras antes de 2030, sabiendo que el objetivo global europeo es 2050.</p> | <p>Fomento de políticas de lucha contra el cambio climático y adaptación al mismo. Europa nos ha elegido como Capital Verde Europea 2024.</p> <p>Desarrollo del ecosistema emprendedor, tecnológico e innovador vivo en la ciudad.</p> <p>Hacer frente retos orientados a la mejora de la calidad de vida de las personas que viven y conviven en nuestras ciudades y el legado de una ciudad saludable, sostenible, amable, creativa y emprendedora para las futuras generaciones.</p> <p>Apertura de la HARINERA: creando un nuevo enclave tecnológico e innovador vibrante junto a Las Naves. Ambos edificios formarán el nuevo Centro de Innovación de la Ciudad.</p> <p>Posicionar València como polo tecnológico y de la economía digital a nivel nacional e internacional.</p> <p>Crear un gran enclave tecnológico y de innovación dónde se agrupen las empresas de nuevas tecnologías existentes en Valencia para potenciar sinergias entre ellas.</p> <p>Creación o atracción de eventos internacionales tecnológicos.</p> |

| OBJETIVO | ACTIVIDAD 2023 | ACTIVIDAD 2024 CAPITALIDAD VERDE CAPITAL EUROPEA DE LA INNOVACIÓN VALENCIA TECH CITY |
|---|--|--|
|  | <p>Observatorio de tendencias de la sociedad.</p> <p>Promover la ética de la IA.</p> | <p>Organizaciones de futuro (ODF). Observatorio de nuevas realidades organizacionales.</p> |
|     | <p>Missió Climàtica València Ciudad Neutra.</p> <p>Apoyo al Sector Agro alimentarios, agrolab y agroverde.</p> <p>Mejora gestión residuos.</p> <p>Promoción Empleos verdes.</p> <p>Apoyo a logística sostenible y de última milla.</p> <p>Apoyo a la transición energética justa.</p> <p>Trabajo para conseguir propósito de ser una de las 100 ciudades Europeas climáticamente Neutras antes de 2030, sabiendo que el objetivo global europeo es 2050.</p> | <p>Fomento de políticas de lucha contra el cambio climático y adaptación al mismo. Europa nos ha elegido como Capital Verde Europea 2024.</p> |
|   | <p>Promoción de la evaluación de las políticas públicas.</p> <p>Fomentar de la compra pública de innovación.</p> | <p>Impulsar la digitalización de la Administración, con el fin de agilizar trámites burocráticos y modernizarla.</p> <p>CPI de acción transversal de apoyo al Ayuntamiento de València.</p> |
|     | <p>Participación en ecosistemas de dialogo nacional sobre ciudades.</p> <p>Observatorio de tendencias de la sociedad</p> <p>Alianzas verticales para fomentar el mandato y los planes de acción.</p> | <p>Green Deal 2.0: “building together the future of the European Green Deal-“Mission Label”.</p> <p>Posicionar València como polo tecnológico y de la economía digital a nivel nacional e internacional.</p> <p>Generar espacios de conexión, reflexión y debate. Apoyar a la colaboración intersectorial y con otras organizaciones para acelerar el crecimiento y desarrollo del sector innovador y digital.</p> <p>Tracción de inversiones europeas y nacionales que permitan acometer desarrollos de innovación urbana en cualquiera de sus fases: análisis y estudio, prototipado, despliegue.</p> <p>Proyectos con financiación externa: Europea, Nacional o Regional.</p> |

Conclusiones



**Somos punto de
encuentro entre
ciudadanía,
academia,
sociedad civil,
sector privado y
público.
En Las Naves
surgen ideas para
generar soluciones
sostenibles a los
desafíos actuales**

13

Esta memoria es **una mirada retrospectiva al período que comprende desde el 1 de enero hasta 1 enero 2023, aunque hemos tratado de incluir algunos hitos, proyectos y actuaciones de 2023** que se han considerado relevantes para ilustrar tanto las lecciones aprendidas como las apuestas de futuro.

Esta memoria pretende ser **un pequeño testigo para futuros miembros y usuarios de Las Naves** donde puedan encontrar ese ejercicio de ordenación, alineamiento y posicionamiento con respecto a la Sostenibilidad, los ODS y los criterios ESG, que cada vez serán más relevantes para organizaciones como la nuestra.

En el ámbito de la gestión interna y desde un análisis ESG cabría destacar lo siguiente:

Desde la perspectiva E o Medioambiental se han realizado enormes avances en cuanto a la gestión medioambiental del espacio físico que ocupan Las Naves contribuyendo a los ODS 6, 7 y 13 fundamentalmente. Considerando el espacio y el número de empleados el progreso es significativo desde la perspectiva cualitativa, **dirigiéndonos hacia una cultura corporativa sostenible y una mejora y adaptación de las instalaciones a las necesidades medioambientales del presente y del futuro.**

Desde la perspectiva S o Social también se han realizado grandes avances en materia de igualdad e inclusión, de paridad en el ámbito directivo y en el agregado de las personas que componen el equipo de Las Naves. La conciliación laboral se ha visto favorecida por varias medidas como el aumento de horas de teletrabajo y otras medidas de flexibilidad en los horarios presenciales. Desde la perspectiva de la contratación y la promoción interna el plan de igualdad de oportunidades está reforzando las posibilidades de ascenso y promoción interna junto a los programas de formación para trabajadores.

En el ámbito G o de Buen Gobierno es quizás donde el impacto positivo de la Dirección se ve reflejado con mayor nitidez debido al número de nuevos procesos implementados, particularmente en las decisiones vinculadas con la mejora de los ámbitos S y E, así como en **una gestión transparente y la implantación de una cultura de rendición de cuentas sólida.** La iniciativa "Nextland" es una muestra del carácter dialogante y abierto que guían Las Naves. El diálogo con la ciudadanía y la apertura de Las Naves al sector privado son grandes hitos a considerar desde el ámbito del buen gobierno. Además, **Las Naves se ha convertido en un punto de encuentro, de referencia y de intercambio de conocimiento capaz de prestar apoyo a la preparación de proyectos europeos, así como donde aprender a solicitar financiación europea.**

Las Naves son el ODS 17 de la ciudad de València

La estrategia Missions València 2020-2023, ha sido uno de los ejes de actuación principales de este periodo, con el objetivo de **crear una València mejor**, desarrollando proyectos desde la innovación para conseguir una ciudad más sostenible, saludable, compartida y emprendedora.

La aprobación de la primera misión de innovación, Missió Climàtica València 2030, supuso la orientación de toda nuestra actividad innovadora hacia un único foco: la descarbonización de la ciudad en 2030. Muchas de las iniciativas de Las Naves en materia de medioambiente se han alineado con los ODS 6, 7, 11, 13 y 15 tratando de contribuir a ello.

Además, el reconocimiento de València como tercera ciudad más innovadora de Europa, nos ha posicionado a Las Naves como un polo de innovación y lo que más nos enorgullece es que esta innovación impacta directamente en la ciudadanía mejorando su calidad de vida.

Entre las conclusiones más relevantes desde el prisma de los ODS y la sostenibilidad, se podría afirmar que **Las Naves son el ODS 17 de la ciudad de València.** No lo decimos desde Las Naves, sino que es la afirmación más repetida y concluyente de todas aquellas instituciones y personas a las que se les ha consultado por su relación con Las Naves desde una perspectiva de materialidad.

Las Naves se ha convertido en este período en un centro de referencia. Somos foco para el asesoramiento, acompañamiento, apoyo financiero para proyectos europeos y, por supuesto, centro de difusión de conocimiento en innovación y sostenibilidad. Las Naves es también **un banco de pruebas y un laboratorio de innovación social, lo cual ha permitido que los diferentes grupos de interés experimenten y trabajen con menor rigidez y mejores resultados.**

En cuanto a la contribución de los ODS, del análisis cuantitativo y cualitativo de las **más de 300 actuaciones llevadas a cabo por Las Naves, se desprende que se ha realizado una gran contribución a la educación de calidad y difusión del conocimiento, el trabajo decente y crecimiento económico, las ciudades y comunidades sostenibles, el fortalecimiento institucional y la mejora de políticas públicas y sobre todo las alianzas para el desarrollo sostenible de la ciudad.**

Durante el período analizado se observa como la Dirección de las Naves y su equipo han abierto gradualmente al sector privado la actuación de Las Naves. Algo totalmente en línea con la resolución de Naciones Unidas sobre los ODS y la Agenda 2030: "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible" (<https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/documentos/aprobacion-agenda2030.pdf>) que urge al sector privado a tomar parte activa en la transformación sostenible. Finalmente, Las Naves han demostrado ser un socio clave para ayudar a empresas y organizaciones a optar a proyectos y fondos de la Unión Europea. Convirtiéndose en un socio de mucho valor añadido para acceder a este tipo de acciones, basadas en las alianzas estratégicas y las propuestas colaborativas (ODS 17).







Anexos













14









14.1 ODS POR ACTUACIONES 2019-2022

| ACTIVIDAD | ACTUACIONES | ODS | META |
|--------------------------------|--|---|---|
| CONEXIÓN Y CONOCIMIENTO | <ul style="list-style-type: none"> → Liderar el proceso de definición de las y las Misiones de València 2030 (ODS 11, 17). → Desarrollo de las redes actuales y creación de nuevas (ODS 17). → Mantenimiento y apoyo de cátedras (ODS 4, 7, 8 y 9). → Reforzar las redes de alianzas local, nacional e internacional (ODS 17). → Crear y dinamizar un observatorio de tendencias sociales (ODS 4). → Promover el desarrollo de investigaciones propias y con terceros (ODS 9). → Reactivar el pacto local alineado con misiones 2030 (ODS 10, 11). → Generar actividades asistir a congresos y seminarios (ODS 4). |   | <p>4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p> <p>5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.</p> <p>9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales.</p> <p>9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacional.</p> <p>9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones.</p> |
| PRUEBA | <ul style="list-style-type: none"> → Proyectos EU EN ejecución y nuevos proyectos derivados de las misiones (ODS 17). → Desarrollar PROYECTOS DE FUTURO/ soluciones a problemas sociales, económicos y ambientales (ODS 8, 13). → Actividades dirigidas a la participación de las 4 hélices (ODS 17). → Actividad en los espacios MAKER (Labs) (ODS 4, y 9). → Activación de SANDBOXES (ODS 4, 17). → Compra pública de innovación (ODS 12). |     | <p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.</p> <p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p> <p>9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales...</p> <p>9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacional.</p> <p>9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones.</p> <p>11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades.</p> <p>11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.</p> <p>12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>12.7 Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.</p> <p>12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.</p> |

| ACTIVIDAD | ACTUACIONES | ODS | META |
|-----------------------------------|--|--|--|
| EVALUACIÓN Y TRANSPARENCIA | <ul style="list-style-type: none"> → Desarrollo del Congreso Iberoamericano de Políticas Públicas (ODS 16). → Evaluación de proyectos de políticas públicas- AVALUA.LAB (ODS 16). → Presentación y socialización de la metodología de transferencia de resultados a las políticas públicas, ciudadanía y el mundo empresarial (ODS 4 y 16). |    | <p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p> <p>16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.</p> <p>16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.</p> |
| DIVULGACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> → Estrategia de comunicación - Marketing de resultados, manejando indicadores. → Showroom-difusión de contenidos (ODS 16). → Desarrollo de publicaciones con referencias basadas en las actividades desarrolladas dirigidas a profesionales y para informar/formar a la ciudadanía (ODS 4). |    | <p>4.7 De aquí a 2030, asegurar que todo el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.</p> <p>16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales</p> |
| SERVICIOS GENERALES | <ul style="list-style-type: none"> → Plan de Responsabilidad Corporativa (transversal). → Liderazgo participativo- creación de espacios de escucha y reflexión y desarrollo y aprendizaje de las personas y la org. (ODS 3, 8, 9). → Plan de Talento y formación. (ODS 4, 8). → Plan integral de mantenimiento (ODS 3). |     | <p>3.9 Reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo.</p> <p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.</p> <p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores...</p> <p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.</p> <p>9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacional.</p> <p>9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones.</p> |











14.1 ODS POR ACTUACIONES 2019-2022

2021





















| ACTIVIDAD | ACTUACIONES | ODS | META | |
|--|---|--|--|--|
| CONE- XIÓN Y CONOCI- MIENTO | <ul style="list-style-type: none"> → Puesta en marcha del equipo de Compra Pública de Innovación y compra pública sostenible (ODS 9, 12, 13). → Proyecto GENTS observatorio de tendencias sociales, para ayudar a instituciones y empresas (ODS 4, 8, 9). → Soberanía tecnológica e impulso de STEM y TICs: <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación tecnológica y digital de la ciudadanía. • Evento Richard Stallman. • Jornada Software libre y mujeres • FLISOL (festival Latinoamericano de Instalación de software libre). • ATENEA 2021. • WIDS, Woman in Data Science etc. (ODS 4, 5, 9, 10). • IAnetica: desarrollo de ética en la IA para crear soluciones que beneficien a la sociedad. (ODS 9,10 y 11). → Proyecto "Organizaciones del futuro": explorar, promover y crear conciencia a empresas e instituciones. (ODS 8, 9, 11) → Activación social como expresión de la innovación social: Tampantalla. → Dulk. → Labseries. → Exposición Missions. → Exposición Diseño. → Exposición Diseño otros eventos: <ul style="list-style-type: none"> • Festival 10 sentidos (nuevos lenguajes de comunicación). • XII-Spanish Beatbox Battle Campeonato- Sonolab- Inclusión de mujeres - (ODS 5). | <ul style="list-style-type: none"> → Festival- Disco Sopa (musical y gastronómico) concienciación de desperdicio alimentario (ODS 2, 17). → Alianzas para mejorar el posicionamiento de Las Naves y Valencia en innovación (ODS 9, 17). → Taller Innovación Abierta en Las Naves (ODS 4 y 9). → Consejo Alimentario Municipal- Dialogo y colaboraciones- sistemas agroalimentarios locales, con el objetivo de reducir la obesidad infantil (ODS 2 y 3). → APOYO AL SECTOR DEL VIDEOJUEGO: <ul style="list-style-type: none"> • Valencia Indie Summit. • Global Games Jam y Games Jam (Hackathon internacional). • Valencia Interactive (encuentro de desarrolladores de videojuegos). • Fem Devs encuentro de desarrolladoras (ODS 5). • Human Gamers (proyecto que pretende usar los videojuegos como herramientas educativas y concienciación social)- ODS 4. → Proyectos e iniciativas para la creación digital de la CV (ODS 16). → MISSIONS en ciudades específicas (ODS 11, 17). → Prorrogación de las 3 cátedras existentes dando respuesta a Missions 2030. → Miembro del Observatorio del Derecho a la Alimentación (encuentro anual celebrado en Las Naves) (ODS 2). → Apoyo a industrias Creativas y Culturales (ODS 4 y 8). |     | <p>4.4</p> <p>5.b</p> <p>9.5</p> <p>9.b</p> <p>9.c</p> |
| | PRUEBA | <ul style="list-style-type: none"> → Formación y talleres en Horizonte Europa (informar a la sociedad sobre las oportunidades en los sectores ciencia e innovación) (ODS 4 y 9). → Estudio "Cómo se alimenta València" (ods 2 y 4) -Flujos alimentarios para fomentar un ecosistema alimentario más sostenible. | <ul style="list-style-type: none"> → Proyectos europeos activos: <ul style="list-style-type: none"> • Grow Green (ODS 13 y 15). • MatchUp (ODS 7, 9 y 11) de regeneración urbana integral que desarrolla acciones para mejorar la eficiencia energética, aumentar la movilidad sostenible e invertir en la integración de las TIC. |   |

| ACTIVIDAD | ACTUACIONES | ODS | META | |
|---------------|--|---|--|--|
| PRUEBA | <ul style="list-style-type: none"> → ValueCare (ODS 3) fomento del envejecimiento saludable y evitar la soledad. → WellBased. → Suit (ODS 9 y 11) lucha contra la pobreza energética y herramientas para el Plan de Movilidad Sostenible. → ARCH (ODS 13 y 15) -preservar el patrimonio. → FogGuru (ODS 4 y 13) Doctorado Industrial Europeo, computación de niebla. → PlastiCircle (ODS 13) -reciclaje de plástico. → Healthy Loneliness (ODS 3) contra la soledad no deseada. → Proyectos locales de impacto Mission VLC 2030 (ODS 17,11). → Red comunitaria para la prevención de la soledad no deseada (ODS 3). → Esc@lasalut aplicación para la prevención de la obesidad infantil en la comunidad educativa (ODS 3). → Mapa de desigualdades y determinantes de la salud en barrios de la ciudad de València (ODS 3, 10). → Mapa de indicadores agroambientales de València (ODS 2, 13). → Mapa de obesidad infantil de la ciudad de València (ODS 3). → GenerA Barri. Fase II. Fomento de la perspectiva de género en las políticas públicas de los barrios. (ODS 5 y 10). → Ciutat Cuidadora II Conectar a la administración con agentes y sociedad civil. (ODS 11). → Patios inclusivos Transformación de patios escolares para acercar al alumnado a metodologías STEM (ODS 4,9). → Soluciones a la información referente a los sistemas de riego con participación de mujeres y jóvenes (ODS 2,6, 10). | <ul style="list-style-type: none"> → Rutas turísticas innovadoras Las Acequias bajo tu ciudad (ODS 9). → Piloto de IA y ética en el edificio de Las Naves (ODS 4, 9). → Col.lab- aceleradora pública para el emprendimiento de triple impacto (ODS 8 y 9). <ol style="list-style-type: none"> 1. Preaceleración- promoción del emprendimiento innovador. 2. Aceleración- Soporte a proyectos en su fase de comercialización. 3. Scale Up- Refuerzo de modelo de negocio y su crecimiento (ODS 8, 9 y 13). → Agrolab- mentorización, acompañamiento y formación de iniciativas agroalimentarias sostenibles. (ODS 2, 9 y 13). → Mercaobrador. → Laboratorios de Las Naves: instrumentos de investigación, experimentación y creación (deslocalizados, colaborativo y punta de lanza). <ul style="list-style-type: none"> • Col.lab-Aceleradora de empresas de triple impacto (ODS 8 y 13). • Avalua-lab: Desarrollo de pensamiento, metodologías y herramientas para evaluar políticas públicas (ODS 11 y 16). • Sono-lab: Investigación y creación sonora (ODS 9). • Dades.lab: Valor de datos de la propia fundación (ODS 4, 9). • Laboratorio ciudadano. • Missions València: participación ciudadana en soluciones (ODS 9 y16). • Espacio Maker Las Naves: Espacios para la fabricación digital, thinking y combinación creativa de objetos (ODS 9 y 11). • FabMaker, Foto Maker, SeriMaker. • Las Naves Brillern: Puesta en marcha de la Planta Solar Fotovoltaica con co- participación ciudadana (ODS 11 y 13). |   | <p>8.2</p> <p>8.3</p> <p>9.5</p> <p>9.b</p> <p>9.c</p> <p>11.6</p> <p>11.a</p> <p>12.2</p> <p>12.7</p> <p>12.8</p> |











14.1 ODS POR ACTUACIONES 2019-2022 2021





| ACTIVIDAD | ACTUACIONES | ODS | META |
|-----------------------------------|--|--|---|
| EVALUACIÓN Y TRANSFERENCIA | <ul style="list-style-type: none"> → Medición del Retorno social de las Naves (ODS 16). → Evaluación de Missions València 2030. Creación de un informe de evaluación final. → Jornadas formativas sobre Evaluación de Políticas Públicas (ODS 16). → Evaluación de políticas de Transparencia y Buen Gobierno. |     | 16.7 16.b |
| DIVULGAR | <ul style="list-style-type: none"> → Celebración del día mundial de la creatividad y la innovación (ODS 9). → Celebración del día del proyecto europeo en València (ODS 9, 17). → Jornada de presentación de proyectos de Las Naves (ODS 4 y 9). → Fase II y programa de contenidos para el showroom de Las Naves (ODS 4 y 9). |    | 4.7 9.c 16.10 |
| SERVICIOS GENERALES | <ul style="list-style-type: none"> → Formación complementaria del personal para la gestión de proyectos (ODS 4 y 8). → Equipo de transformación - espacio de co-creación del modelo organizativo. 3 ejes: Gobernanza interna, procesos de evolución de estructura, mejora de los procesos. (Grupos de interés) (ODS 8 y 16). |    | 3.9 8.2 8.8 16.7 |

2022

| ACTIVIDAD | ACTUACIONES | ODS | META |
|--------------------------------|--|---|---|
| CONEXIÓN Y CONOCIMIENTO | <ul style="list-style-type: none"> → Puesta en marcha del equipo CPI en el ayuntamiento priorizando "València Ciudad Neutra" (ODS 9, 13, 17). → Proyecto GENTS observatorio de tendencias sociales. → Proyecto "Lo que viene después" (ODS 4, 8, 9). → Soberanía tecnológica e impulso a las TCS y STEM: <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de conexión mensuales. • Festival Latinoamericano de instalación de Software Libre. • ATENEA 2022. 5º Congreso internacional de mujeres. • Proyecto de murales "Dones de Ciència". • Global VR Day 2022 AVRE. → "De major vull ser com" concurso de estudiantes para promover la igualdad de género en la investigación científica (ODS 5 y 9). → IANetica La ética de la IA. → Desarrollo de web. → Formación gratuita. → Divulgación de buenas prácticas. → Ciclo de Jornadas "IA en positivo" (ODS 9, 10, 11). → Organizaciones de Futuro (ODS 8, 9, 11). |                 | 4.4 5.b 9.5 9.b 9.c |
| PRUEBA | <ul style="list-style-type: none"> → Agenda Urbana Missions, con foco en "València Ciudad Neutra" (ODS 11 y 13). → Sandboxes y espacios de prueba: → Espacios de innovación urbana y pruebas de terceros en espacios de innovación digital. (ODS 9 y 11) → Formación y talleres en Horizonte Europa: → Poner al corriente al personal sobre las oportunidades que brinda este programa en los sectores de la ciencia y tecnología. (ODS 4, 9 y 11). → Proyectos Europeos: <ul style="list-style-type: none"> • GrowGreen Desarrolla soluciones basadas en la naturaleza y su aplicación en entornos urbanos. (ODS 13, 15, 17). • MatchUp mejorar la eficiencia energética, aumentar la movilidad sostenible e invertir en la integración de las TIC. (ODS 7, 11 y 13). |     | 8.2 8.3 9.5 9.b 9.c 11.6 11.a 12.2 12.7 12.8 |

14.1 ODS POR ACTUACIONES 2019-2022

| ACTIVIDAD | ACTUACIONES | ODS | META |
|---|--|---|--------------|
| PRUEBA | → Esc@laSalut (ODS 3). |     | 8.2 |
| | → Mapa de desigualdades y determinantes de la salud en barrios de la ciudad de València (ODS 3, 10). | | 8.3 |
| | → Mapa de obesidad infantil de la ciudad de València (ODS 3). | | 9.5 |
| | → Receta Cultura, piloto de prescripción de actividad cultural desde la atención primaria (ODS 4 y 3). | | 9.b |
| | → Receta Barrio/Comunidad, apoyo en la creación de una plataforma de redes comunitarias por la salud y el bienestar (ODS 3). | | 9.c |
| | → II Fira de la Gent Gran, espacio y comunidad de encuentro lúdico de personas mayores (ODS 3). | | 11.6 |
| | → Las Naves Brillen, fase de transferencia a otros ayuntamientos (ODS 7 y 11). | | 11.a |
| | → CPI x Startups financiado por la AVI, mejora el acceso de startups, micro pymes y pymes a los procesos de CPI. (ODS 8 y 9). | | 12.2 |
| | → Apoyo al servicio de Innovación para la gestión de las subvenciones a proyectos y premios (ODS 8, 9). | | 12.7 |
| | → Laboratorios: | | 12.8 |
| | • Ciuta-lab 2, nuevos instrumentos, talleres de producción colaborativa y comunidades de aprendizaje y práctica (ODS 11). | | |
| | • Futur-lab, dar a conocer acciones y proyectos que ayuden a construir un futuro mejor. (ODS 4 y 9). | | |
| | • Laboratorio ColabxMissions, aceleradora pública del emprendimiento y colaboración transversal con los proyectos de Ciuta.lab. Ej: Programa de agroalimentación sostenible (ODS 8, 9, 13). | | |
| | • SonoLab (ODS 4 y 9). | | |
| | • Espacios Maker de Las Naves- Creación de Fabrica.lab en el que se llevaron a cabo actividades como taller de prototipado de mobiliario (ODS 4 y 9). | | |
| EVALUACIÓN Y TRANSPARENCIA | → Jornadas formativas sobre Evaluación de Políticas Públicas, dirigidas a personal de las AP, profesionales y personal universitario especialmente desde la perspectiva de género (ODS 4, 5 y 16). |    | 16.6 |
| | → Encuentro de profesionales de la evaluación (ODS 16). | | 16.7 |
| | → Barómetro de la evaluación, proyecto de Avalua-lab que consiste en la elaboración de un cuestionario (ODS 5, 16). | | 16.b |
| | → Programa escolar de análisis de políticas públicas POLIS (ODS 4 y 16). | | |
| | → Premios de evaluación (ODS 16). | | |
| → Servicio de Evaluación (ODS 16). | | | |
| → Evaluación de proyectos europeos (ODS 16, 17). | | | |
| → Diseño de indicadores de la Misión Climática desde Avalua-lab (ODS 13). | | | |
| → I Feria de Transferencia: Transfira (ODS 4, 9 y 16). | | | |
| DIVULGACIÓN | → Celebración del Día Mundial de la Creatividad y la Innovación (ODS 4). |    | 4.7 |
| | → Fase III y programa de contenidos para el showroom de Las Naves. (ODS 4 y 9). | | 9.c |
| | → Programa de contenidos Qué es innovación social – Diseño Social. EJ. Pechakucha y la II Jornada sobre diseño e innovación social. (ODS 4, 9, 17). | | 16.10 |
| | → Plan de comunicación 2022 Las Naves. (ODS 16). | | |
| → Plan de comunicación 2022 Missions València 2030 con refuerzo en la Misión Climática aprobada. | | | |
| → “València Ciudad Neutra”. (ODS 13, 17). | | | |
| → Desarrollo del kit de necesidades de branding y comunicación para la Farinera, diseño producción e implementación física. (ODS 4, 9). | | | |

| ACTIVIDAD | ACTUACIONES | ODS | META |
|---|--|---|-------------|
| SERVICIOS GENERALES | → Formación. Implementación del plan de formación de Las Naves e integración de formación específica. |     | 3.9 |
| | → Desarrollo personal, reskilling y upskilling (ODS 4 y 8). | | 8.2 |
| | → Jornada Laboral- 35 horas semanales serán presenciales y 2,5 horas semanales (hasta completas las 37,5 horas establecidas por el convenio) (ODS 3). | | 8.8 |
| | → Procesos del departamento de Administración: | | 16.7 |
| | • Integración del PIAE. | | |
| | • Digitalización de los procesos de compra (ODS 9). | | |
| | • Implantación de piloto teletrabajo (ODS 8). | | |
| | → Revisión y adaptación a la nueva normativa del Plan de Igualdad de Oportunidades de la entidad. (ODS 5, 8 y 10). | | |
| | → Servicio externo para la realización del Registro Salarial y la Auditoría Salarial de la entidad (ODS 16). | | |
| | → Implantación de un nuevo sistema de registro integral del personal y de presencia de la plantilla más eficiente y compatible con la implantación de la modalidad de teletrabajo. | | |
| → Apoyo externo para la activación los procesos de selección de las plazas estructurales vacantes en la RPT. | | | |
| → Asesoramiento externo en materia jurídica laboral y contratación (ODS 8). | | | |
| → Acompañamiento y asesoramiento externo en el desarrollo del nuevo sistema organizacional de Las Naves NextLand. | | | |
| → Principios: | | | |
| • Orientación al propósito. | | | |
| • Aprendizaje evolutivo. | | | |
| • Autoridad distribuida. | | | |
| • Autonomía en colaboración. | | | |
| • Transparencia (ODS 4, 8, 16 y 17) | | | |
| → Generación del espacio seguro para la gestión de conflictos interpersonales-cuenta con acompañamiento psicológico profesional. (ODS 3 y 8). | | | |
| → Mantenimiento del edificio. | | | |
| → Desarrollar el plan de mantenimiento preventivo. | | | |
| → Reformulación del sistema de gestión domótico (ODS 3, 7, 9, 13). | | | |

14.2 AUDITORÍAS FINANCIERAS

Está previsto que la auditoría financiera de 2022 se lleve a su aprobación y se haga pública a finales de 2023. A partir de esa fecha se podrá acceder a través del portal de transparencia.

14.3 AUDITORÍAS OPERATIVAS

www.valencia.es/ajuntament/govern-obert





**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

Missions
València 2030

LAS NAVES

www.lasnaves.com