



# **BASES DE PARTICIPACIÓN**

## **Programa Emprendimiento con éxito según la metodología de MIT**

### **1.- OBJETO DE LA CONVOCATORIA Y DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

València Innovation Capital es la iniciativa de la concejalía de Innovación del Ayuntamiento de Valencia para fomentar una ciudad dinámica, diversa y creativa. En València Innovation Capital se reúnen todos los agentes valencianos en el área de innovación y emprendimiento tecnológico para trabajar en la transformación política y económica hacia un futuro sostenible y tecnológicamente avanzado.

Uno de los ejes de innovación de València Innovation Capital es València Innovation Ecosystem que, entre otras acciones, contempla la puesta en marcha de acciones y programas de apoyo al ecosistema emprendedor.

El objeto de la presente convocatoria consiste en ofrecer la oportunidad de tener acceso al programa “Emprendimiento con éxito según la Metodología del MIT” (Massachusetts Institute of Technology). Esta actividad formativa está focalizada en apoyar, incentivar y potenciar el desarrollo de startups, para que puedan evolucionar e impulsar su proyecto desde que se inició como una idea.



## Formato y metodología que se va a seguir

El programa formativo “Emprendimiento con éxito según la Metodología del MIT” se desarrollará en **formato presencial** en las **instalaciones del complejo Las Naves – La Harinera**, en horario **de 10:00 a 18:00** (con una pausa para comer), en las siguientes fechas:

- 29/11/2024 (Viernes) → Sesión 1
- 13/12/2024 (Viernes) → Sesión 2
- 10/01/2025 (Viernes) → Sesión 3
- 17/01/2025 (Viernes) → Sesión 4
- 24/01/2025 (Viernes) → Sesión 5
- 31/01/2025 (Viernes) → Demo Day (en este caso, de 10:00 a 14:00)

El Complejo La Harinera está en la calle Juan Verdeguer, 30, 46024, València (esquina calle Poeta San Martín y Aguirre) y el Complejo Las Naves está en la calle Juan Verdeguer, 16, 46024, València.

Durante estas sesiones se desarrollará la metodología de 24 pasos de emprendimiento con éxito del MIT:

- 1.- Segmentar el Mercado
- 2.- Buscar un mercado de entrada (Beach Head Market)
- 3.- Definir el perfil del comprador / usuario
- 4.- Identificar el Mercado Objetivo (Total Addressable Market)
- 5.- Definir la “Persona Objetivo”
- 6.- Identificar los 10 próximos clientes.
- 7.- Definir el ciclo de vida / casos de uso
- 8.- Determinar las especificaciones del producto
- 9.- Cuantificar la Propuesta de Valor
- 10.- Identificar capacidades críticas (“Core”)
- 11.- Conocer la Posición Competitiva
- 12.- Determinar quién toma las decisiones de compra en el cliente (Decision Making Unit)
- 13.- Entender el proceso de adquisición de un cliente (Decision Making Process)
14. Crecimiento, internacionalización y cálculo del tamaño de los siguientes Mercados Objetivo (“Follow-on TAMs”).
- 15.- Diseñar el Modelo de Negocio

16. Definición de la estrategia de precio y revisión de conceptos de finanzas básicos aplicados al Emprendimiento
- 17.- Calcular la rentabilidad esperada de Cliente (LTV – Lifetime Value)
- 18.- Definir la estrategia de venta, y un plan de marketing alineado
- 19.- Calcular el Coste de Adquisición del Cliente (CoCA - Cost of Customer acquisition)
- 20 y 21.- Identificar y revisar las hipótesis de partida
- 22.- Definir el producto mínimo viable (MVBP)
- 23.- Comprobar que el Producto va a tener demanda
- 24.- Desarrollo del Plan de Producto

### Coste de la formación para participantes

**Este programa no tiene coste para las personas participantes, gracias a un convenio firmado entre València Innovation Capital (VIC) y la Asociación Entrepreneurship Forum of Spain de MIT Alumni (MIT EFS).**

No obstante, a las personas participantes se les exigirá que sigan de forma activa las sesiones formativas y realicen los trabajos y tareas encomendadas por la persona docente.

A título informativo, cada matrícula (100% becada por VIC) tiene un precio de mercado de 3.000€

### Docente que impartirá el programa

Este programa será impartido por **Juan Antonio Latasa**, ejecutivo y emprendedor con una amplia experiencia de más de 30 años en la industria de las Telecomunicaciones e Internet, con una trayectoria demostrada de éxito en el lanzamiento y crecimiento de empresas tecnológicas y startups a nivel internacional.

Actualmente es consejero en varias startups de IA / BlockChain y es el Presidente del EFS (Entrepreneurship Forum Spain), fundación sin ánimo de lucro de MIT Alumni, creada para promover el emprendimiento en España y conectarlo de vuelta con el ecosistema de MIT.

Juan Antonio también lidera Impaqteq Pledge Fund, un nuevo fondo para empresas tecnológicas de MIT con impacto sostenible.



## Obtención de certificado a la finalización del programa

Este curso se ha creado como un Título propio de la concejalía de Innovación del Ayuntamiento de València, con denominación de “Valencia Innovation Capital”.

Al finalizar el curso, se hará entrega de un certificado individual de aprovechamiento por MIT Entrepreneurship Forum of Spain, a las personas que hayan asistido y participado activamente, al menos a un 80% de las sesiones formativas.

## 2.- QUIÉN PUEDE PARTICIPAR EN ESTA CONVOCATORIA Y REQUISITOS

Esta convocatoria está dirigida a los siguientes colectivos de personas:

- **Founders de startups** de reciente creación, particularmente aquellas que quieran aplicar al MIT EFS annual Investor’s Forum, para buscar financiación en fases de early-stage y growth.
- **Profesionales experimentados/as**, idealmente en fase de transición de carreras corporativas hacia la puesta en marcha de su propio proyecto emprendedor.
- **Jóvenes profesionales** que estén buscando el desarrollo de iniciativas intraempresariales o emprendedoras, particularmente en sectores tecnológicos e industriales.
- **Personas recién graduadas universitarias** (de grado, postgrado o doctorado), con cualquier background educativo, que deseen formarse en emprendimiento innovador y tener contactos con el ecosistema de emprendimiento del MIT.
- **Estudiantes universitarios/as** (particularmente de las áreas de ingeniería, matemáticas, física, economía y similares) que estén pensando en poner en marcha una startup, pero no saben por dónde empezar.
- **Personas autónomas** que quieran expandir sus horizontes.

Dado que los materiales formativos estarán elaborados en inglés y los pitches finales se realizarán en inglés, **se pedirá a las personas candidatas**



que, en el momento de rellenar el formulario, declaren que tienen un conocimiento suficiente de esta lengua para seguir el programa (mínimo estimado: B2 de inglés).

### **3.- PLAZO DE CONVOCATORIA, PROCESO DE SELECCIÓN Y NÚMERO DE PLAZAS DISPONIBLES.**

La convocatoria comenzará el día de su publicación en la página web de València Innovation Capital [www.valenciainnovationcapital.com](http://www.valenciainnovationcapital.com) y **finalizará el lunes 25 de noviembre de 2024 a las 1:59 p.m.**

El proceso de selección se realizará teniendo en cuenta el orden de recepción de solicitudes, según la huella electrónica del **formulario de inscripción** que podrá encontrarse en la siguiente URL:

<https://forms.office.com/e/8NJtqhqvjq>

En el formulario se incluirá una declaración responsable indicando que la persona inscrita:

- tiene un conocimiento de inglés B2 o superior
- se compromete a asistir y participar de forma activa en estas sesiones presenciales

El número de plazas máximo es de 25 participantes. En caso de que haya más personas inscritas que plazas disponibles, se creará una lista de espera, ordenada según la fecha de recepción de solicitudes, atendiendo a la huella electrónica del formulario de inscripción. Si se produjera alguna renuncia a participar en el programa formativo antes de su comienzo, se activará la lista de espera.

En València, a 29/10/2024

Mauro Xesteira Vedo

Técnico Superior de I+D+i

**València Innovation Capital**

Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana