



**TIPO TEST EXAMEN: ESPECIALISTA EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA EQUIPO
BLOOMBERG I – TEAM**

1. Sobre la estructura político-institucional. ¿Qué órgano ostenta la máxima representación política y ejecutiva en el Ayuntamiento de València?

- a) La Junta de Gobierno Local
- b) La Alcaldía
- c) El Pleno
- d) La Secretaría General

2. Sobre competencias municipales según la Ley 7/1985. ¿Cuál de las siguientes es una competencia propia del municipio según la Ley Reguladora de Bases de Régimen Local?

- a) Gestión del sistema penitenciario
- b) Protección civil, prevención de incendios y emergencias
- c) Política exterior
- d) Gestión de infraestructuras ferroviarias

3. Sobre naturaleza jurídica. La Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana (VIC) es:

- a) Una sociedad mercantil local de capital municipal
- b) Una fundación del sector público local
- c) Un organismo autónomo administrativo
- d) Una entidad pública empresarial

4. Sobre competencias delegadas. Las concejalías delegadas pueden ejercer competencias siempre que:

- a) Las delegue la Alcaldía u otro órgano competente por normativa.
- b) Sean aprobadas en referéndum municipal.
- c) Exista autorización de la Generalitat.
- d) El Pleno lo ratifique por unanimidad.

5. Sobre transparencia y buen gobierno. Según el Ayuntamiento de València, los portales de transparencia deben incluir:

- a) Solo información económica anual.
- b) Información institucional, organizativa, presupuestaria y contractual.
- c) Exclusivamente datos de personal.
- d) Información solo a solicitud de la ciudadanía.

6. ¿Qué características definen mejor un proceso participativo deliberativo?

- a) Se basa en votar rápidamente sin discusión previa.
- b) Se limita a informar a la ciudadanía sobre decisiones ya tomadas.
- c) Incluye espacios de debate estructurado, intercambio argumentado y tiempo suficiente para reflexionar colectivamente antes de decidir.
- d) Solo se desarrolla de forma digital.

7. ¿Qué diferencia un proceso consultivo de uno co-creativo?

- a) Ambos implican el mismo grado de decisión ciudadana.
- b) En el consultivo la ciudadanía opina; en el co-creativo la ciudadanía diseña, prioriza y planifica junto con la administración.
- c) El co-creativo es más rápido y no requiere facilitación.
- d) El consultivo siempre utiliza herramientas digitales.

8. ¿Qué riesgos enfrenta un proceso participativo que no aplica una perspectiva de equidad e inclusión de colectivos infrarrepresentados?

- a) Mayor rapidez en la toma de decisiones.
- b) Una participación más sencilla de gestionar.
- c) Reproducción de desigualdades, captura del proceso por grupos dominantes y pérdida de legitimidad democrática.
- d) Resultados más técnicos y eficaces.

9. ¿Cómo puede un ayuntamiento fomentar una cultura de innovación sostenida?

- a) Cambiando completamente al personal técnico tras cada mandato.
- b) Evitando evaluaciones para no ralentizar procesos.
- c) Institucionalizando prácticas participativas, creando espacios de experimentación y reforzando capacidades internas para sostener innovaciones democráticas.
- d) Delegando toda la innovación en empresas externas.

10. ¿Qué elemento define el carácter transformador de las metodologías participativas según Red CIMAS?

- a) Que solo se utilicen para recoger opiniones sin generar cambios reales.
- b) Que sitúan a las personas como protagonistas e incorporan nuevas dinámicas grupales y mecanismos de debate.
- c) Que sustituyan completamente las instituciones representativas.
- d) Que dependan exclusivamente de tecnología digital.

11. ¿Qué papel tiene la facilitación en los procesos de participación ciudadana?

- a) Controlar el contenido y limitar la intervención de los participantes para evitar desviaciones.
- b) Sustituir la voz de la ciudadanía en la toma de decisiones.
- c) Crear condiciones para que todos los participantes puedan aportar, ordenar ideas colectivamente y avanzar hacia acuerdos compartidos.
- d) Asegurar que el facilitador tome las decisiones finales.

12. ¿Qué papel desempeña la escucha activa en la creación de entornos de diálogo y confianza durante procesos participativos?

- a) Permite que el facilitador pueda debatir más que los participantes.
- b) Reduce la necesidad de que la ciudadanía participe.
- c) Ayuda a que cada persona se sienta escuchada y respetada, favoreciendo un clima de apertura, confianza y participación segura.
- d) Evita que surjan desacuerdos dentro del grupo.



13. ¿Cómo contribuye la co-creación a mejorar la calidad de las decisiones y de las soluciones en proyectos públicos o comunitarios?

- a) Permite que las decisiones se tomen sin participación ciudadana.
- b) Reduce la diversidad de perspectivas para simplificar el proceso.
- c) Incorpora el conocimiento de quienes viven el problema, generando soluciones más realistas, legítimas y ajustadas a las necesidades reales.
- d) Garantiza que solo los expertos técnicos definan la solución final.

14. ¿Qué relación existe entre el design research y la co-creación con la ciudadanía?

- a) No existe relación: el *design research* se realiza sin usuarios.
- b) El *design research* sustituye completamente a la co-creación.
- c) El *design research* permite comprender las experiencias, necesidades y motivaciones de las personas, y esa comprensión alimenta procesos de co-creación más relevantes y centrados en la ciudadanía.
- d) La co-creación solo se aplica después de que el proyecto esté completamente diseñado.

15. ¿Qué tipo de datos son más adecuados para evaluar percepciones ciudadanas?

- a) Datos cualitativos procedentes de encuestas, entrevistas y narrativas, que permiten comprender opiniones, emociones y experiencias.
- b) Datos financieros utilizados para análisis presupuestario.
- c) Registros administrativos sin interacción ciudadana.
- d) Datos numéricos sin contexto ni interpretación narrativa.

16. ¿Qué significa el principio de “open data” en la gestión pública?

- a) Mantener los datos solo para uso interno.
- b) Publicar información sin metadatos ni contexto.
- c) Compartir únicamente datos anecdoticos sin relación con políticas públicas.
- d) Publicar datos gubernamentales en formatos accesibles, reutilizables y comprensibles para que ciudadanía, empresas e investigadores puedan analizarlos.

17. ¿Cuál de los siguientes es un objetivo clave del storytelling de datos según los recursos de HubSpot?

- a) Presentar los datos de forma didáctica, coherente y fácil de entender para un público amplio.
- b) Hacer los datos lo más complejos posible para impresionar a la audiencia.
- c) Sustituir todas las visualizaciones por texto plano.
- d) Evitar cualquier componente narrativo para centrarse sólo en tablas.

18. ¿Cómo define SAP el “data storytelling”?

- a) Una mera visualización de gráficos sin contexto narrativo.
- b) El proceso de tomar información numérica plana y construir una narrativa contextual que la audiencia pueda comprender y relacionar.
- c) Un intercambio de datos entre bases de datos para generar predicciones automáticas y sin supervisión.
- d) Una técnica de sólo marketing que no aporta valor analítico.

19. ¿Cuál es una ventaja clave del uso de datos en la formulación de políticas públicas?

- a) Permite eliminar completamente la incertidumbre en la toma de decisiones.
- b) Facilita decisiones basadas en evidencia en lugar de intuiciones o presiones políticas.
- c) Garantiza que todas las políticas tendrán éxito.
- d) Sustituye la necesidad de consultar a los actores involucrados.

20. ¿Cuál es el principal objetivo del análisis de datos en las políticas públicas?

- a) Justificar decisiones políticas ya tomadas.
- b) Sustituir la deliberación política por algoritmos.
- c) Proporcionar evidencia para comprender problemas públicos y orientar decisiones.
- d) Asegurar que todas las políticas tengan impacto económico positivo.

21. ¿Cómo se define un nudge en el contexto del gobierno municipal?

- a) Una obligación legal que fuerza a los ciudadanos a comportarse de una determinada forma.
- b) Un pequeño cambio en la arquitectura de elección o en el entorno que altera de forma predecible el comportamiento de las personas sin eliminar opciones ni modificar sustancialmente incentivos económicos.
- c) Una campaña publicitaria de gran escala que informa solamente de consecuencias.
- d) Una sanción administrada por el municipio para reducir conductas no deseadas.

22. ¿Por qué es importante realizar un diagnóstico conductual antes de diseñar una intervención pública?

- a) Porque permite justificar decisiones políticas ya tomadas.
- b) Porque evita la necesidad de consultar datos o evidencia externa.
- c) Porque identifica barreras reales, motivaciones, sesgos y fricciones que influyen en el comportamiento, permitiendo diseñar soluciones más efectivas.
- d) Porque garantiza que todas las personas actúen de manera racional.

23. Según la ONU, ¿qué característica diferencia a las intervenciones basadas en ciencias del comportamiento de los enfoques tradicionales?

- a) Se aplican únicamente mediante grandes campañas publicitarias.
- b) Se centran en cómo las personas realmente toman decisiones, no en cómo deberían tomarlas idealmente.
- c) Sustituyen la necesidad de políticas públicas estructurales.
- d) Eliminan la necesidad de participación ciudadana.

24. ¿Por qué las ciencias del comportamiento recomiendan simplificar procesos administrativos cuando se busca cambiar conductas?

- a) Porque simplificar permite reducir transparencia.
- b) Porque evita que la ciudadanía haga preguntas.
- c) Porque reduce costes institucionales sin influir en la conducta.
- d) Porque las fricciones cognitivas o procedimentales pueden ser barreras conductuales que impiden que las personas realicen acciones deseadas, incluso si están motivadas.



25. ¿Cuál es una ventaja clave de las plataformas digitales de participación ciudadana?

- a) Permiten ampliar la participación ciudadana a grupos que no pueden asistir a espacios presenciales y recopilar aportaciones de manera más inclusiva y trazable.
- b) Reducen la necesidad de comunicación con la ciudadanía y simplifican la toma de decisiones políticas.
- c) Sustituyen por completo los procesos presenciales de deliberación ciudadana.
- d) Todas las anteriores son correctas.

26. ¿Qué principio del Gobierno Abierto debe garantizarse en procesos digitales de participación?

- a) El principio de eficiencia, centrado exclusivamente en la rapidez de los procesos digitales.
- b) El principio de transparencia, que permite a la ciudadanía conocer cómo se toman las decisiones, cómo se gestionan los datos y de qué manera se incorporan sus aportaciones.
- c) El principio de neutralidad tecnológica, que implica no comunicar la metodología empleada en los procesos participativos.
- d) El principio de jerarquía institucional, que prioriza la autoridad administrativa sobre la colaboración ciudadana.

27. ¿Qué factor es esencial para garantizar la accesibilidad en plataformas digitales de participación ciudadana?

- a) Proporcionar a todos los participantes equipos informáticos de última generación como requisito obligatorio para participar.
- b) Que la plataforma ofrezca únicamente contenido textual para facilitar el análisis y gestión de las respuestas.
- c) Que el diseño contemple diversidad de capacidades (cognitivas, idiomáticas, motrices) y diferentes niveles de alfabetización digital.
- d) Que la participación esté restringida a horarios concretos y formatos cerrados.



28. ¿Qué significa el concepto de “retorno social de la inversión (SROI)” en el contexto de la evaluación de impacto social?

- a) Una métrica que compara el ahorro presupuestario con el gasto administrativo de un programa.
- b) Un índice que convierte los cambios sociales y ambientales atribuibles a una iniciativa en valor monetario para compararlos con la inversión realizada.
- c) Un método para priorizar proyectos en función de su popularidad ciudadana.
- d) Un indicador financiero clásico que mide únicamente ingresos y costes contables.

29. ¿Qué rol cumple la teoría del cambio en la evaluación de impacto SROI?

- a) Organizar los recursos financieros en un cronograma fijo.
- b) Establecer la cadena lógica entre problema, actividades, outputs, outcomes e impactos del programa.
- c) Traducir el valor monetario final del SROI.
- d) Identificar únicamente los productos generados por el programa.

30. ¿Por qué es importante establecer una línea base (“baseline”) al inicio de un proyecto antes de medir su impacto social?

- a) Porque acelera la ejecución al eliminar la necesidad de supervisar otros indicadores de forma continuada durante la ejecución.
- b) Porque sustituye la evaluación final del proyecto.
- c) Porque permite conocer la situación inicial y diferenciar efectos del programa de tendencias preexistentes.
- d) Porque garantiza que todos los participantes (incluyendo equipo ejecutor y beneficiarios) se comporten igual durante la intervención.

31. ¿Qué ventaja tiene el enfoque iterativo en equipos municipales de innovación frente a las planificaciones lineales tradicionales?

- a) Permite ajustar estrategias a medida que se obtienen nuevos aprendizajes, aumentando la agilidad y la pertinencia de las soluciones.
- b) Garantiza que las decisiones se tomen exclusivamente antes del inicio del proyecto, fortaleciendo la capacidad de anticipación de los equipos.
- c) Reduce la interacción con los usuarios finales para acelerar los resultados.
- d) Establece un marco de ejecución invariable que evita cambios en los objetivos.

32. ¿Qué se entiende por data storytelling en el contexto de la innovación pública?

- a) La presentación de grandes tablas de datos sin interpretación textual.
- b) Un relato persuasivo sin necesidad de evidencia empírica.
- c) Una estrategia de comunicación que se basa en la creación de narrativas gráficas o audiovisuales para la presentación de datos.
- d) Un formato audiovisual para campañas políticas.

33. ¿Por qué es recomendable comunicar los resultados en formato narrativo además de numérico?

- a) Porque sustituye los análisis cuantitativos por testimonios emocionales.
- b) Porque incrementa la extensión del informe final, dándole mayor peso institucional.
- c) Porque la narrativa contextualiza las métricas, mejora la comprensión y facilita que públicos no técnicos asimilen y actúen sobre los hallazgos.
- d) Porque elimina la necesidad de mostrar indicadores o evidencias visuales.

34. ¿Cómo puede un equipo de innovación comunicar los resultados de forma que generen impacto y apoyo ciudadano?

- a) Vinculando métricas a resultados para residentes, adaptando el mensaje por audiencia, usando visualizaciones accesibles y explicando próximos pasos y vías de participación.
- b) Mostrando únicamente indicadores financieros.
- c) Publicando datos sin interpretación ni contexto, para que la ciudadanía pueda apropiárselos de manera más directa.
- d) Centrando la comunicación en procesos internos del ayuntamiento y no en los resultados de los proyectos.

35. ¿Cómo puede la transparencia fortalecer la legitimidad de un proyecto de innovación pública?

- a) Publicando de forma proactiva objetivos, criterios, presupuestos y resultados del proyecto, con trazabilidad de decisiones y canales de rendición de cuentas.
- b) Comunicando únicamente los logros finales, sin detallar metodología ni costes.
- c) Centralizando la información en un único departamento sin acceso público.
- d) Retrasando la publicación de datos hasta terminar toda la ejecución para evitar críticas.

36. ¿Qué obligación establece la “publicidad activa” para las entidades públicas?

- a) Publicar información solo cuando la ciudadanía la solicita formalmente.
- b) Limitar la difusión de datos únicamente a informes anuales internos.
- c) Difundir de manera proactiva y continua información veraz, accesible y actualizada sobre su actividad sin esperar peticiones ciudadanas.
- d) Entregar información únicamente a los órganos de control político bajo protocolos estrictos de confidencialidad.

37. ¿Por qué el derecho de acceso a la información es clave para la participación ciudadana?

- a) Porque permite reducir el número de preguntas y quejas en forma de solicitudes y así evitar carga administrativa.
- b) Porque garantiza que solo los cargos públicos puedan acceder a expedientes completos y trasladar únicamente la información que les sea más favorable a la ciudadanía.
- c) Porque ofrece a la ciudadanía la información necesaria para participar informada y exigir rendición de cuentas.
- d) Porque sustituye todos los mecanismos de consulta pública existentes.

38. ¿Por qué es esencial garantizar que la información pública sea comprensible para todas las personas?

- a) Porque permite que solo los expertos se encarguen de tomar decisiones, independientemente de las demandas ciudadanas.
- b) Porque reduce la necesidad de rendición de cuentas.
- c) Porque evita por completo que la ciudadanía cuestione la actuación administrativa.
- d) Porque facilita que la ciudadanía pueda interpretar adecuadamente los datos y participar en igualdad de condiciones.

39. ¿Por qué es importante garantizar la transparencia y la trazabilidad de los algoritmos utilizados en herramientas de participación digital?

- a) Porque permite verificar cómo se toman las decisiones automatizadas y refuerza la confianza de la ciudadanía en los sistemas públicos.
- b) Porque facilita la personalización extrema de los servicios públicos aunque implique pérdida de privacidad.
- c) Porque facilita que los algoritmos puedan modificarse libremente sin auditoría previa.
- d) Porque reduce la necesidad de comunicar los resultados de participación de manera abierta y proactiva.



40. ¿Qué principio ético debe guiar el uso de inteligencia artificial en la toma de decisiones públicas basadas en datos ciudadanos?

- a) La eficiencia, priorizando siempre la automatización sobre la supervisión humana.
- b) La equidad, garantizando que los sistemas no reproduzcan sesgos y traten a todas las personas de manera justa.
- c) La confidencialidad total, evitando cualquier tipo de apertura o rendición de cuentas.
- d) Todas las anteriores son correctas.